

YouthStart

ENTREPRENEURIAL CHALLENGES



Izziv B1: Pripovedovanje zgodb

Kratka predstavitev ideje

Podjetnostna kultura

Priročnik za učitelje



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Načrt učnega sklopa

Tema	Kratka predstavitev ideje
Raven	B1
Trajanje	4 ure
Za kaj gre – ideja v ozadju	<p>Z umetnostjo tradicionalnega pripovedovanja zgodb v prvem delu kot podlago za predstavitev ideje bodo dijaki v okviru tega izziva svoje pripovedovalske veščine uporabili pri predstavitvi poslovne ideje občinstvu morebitnih vlagateljev, in sicer v eni minuti ali manj. Dijaki bodo ugotavljali, da so tudi prepričanje, prepričevanje in prezenca na odru pomembne spremenljivke pri kratki predstavitvi ideje. Ta izziv je odličen način za zaključek Izziva: Ideje, saj od dijakov zahteva tudi, da so sposobni ustno pojasniti svoje znanje o svoji poslovni ideji in trajnostnem poslovnem modelu.</p>
Podjetnostne kompetence glede na okvir	<p>Razvoj idej – odnos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Znam se spopasti z morebitno konkurenco pri opravljanju nalog. <p>Razvoj idej – prepoznavanje priložnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zmorem razvijati ideje in utemeljiti, zakaj bi jih bilo treba izvesti.• Prepoznam priložnosti in jih znam izkoristiti.• Zavedam se tveganj in zmorem sprejeti odgovornost za svoja dejanja.• Znam predstaviti poslovno idejo. <p>Izvedba idej – organizacija:</p> <ul style="list-style-type: none">• Znam se domisliti učinkovitega trženja. <p>Izvedba idej – sodelovanje:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sposoben sem timskega dela in znam izkoristiti svoje individualne veščine.• Pri skupinskih odločitvah znam prevzeti pobudo in prepričati ostale člane skupine.• Sposoben sem kakovostne komunikacije z drugimi. <p>Trajnostno razmišljanje – vloga vizionarja:</p> <ul style="list-style-type: none">• Želim prispevati k v prihodnost usmerjenemu ekološko in družbeno ozaveščenemu vedenju v poslovnem svetu in družbi.

Izziv B1: Pripovedovanje zgodb

Izzivi podjetnosti za mlade



- Sposoben sem opaziti etične dileme.

Trajnostno razmišljanje – finančna pismenost:

- Znam razložiti različne možnosti financiranja svojih idej.

Jezikovne kompetence	Sposoben sem ustno predstaviti idejo, pri čemer uporabljam jedrnato in opisno izrazje. Sposoben sem organizirano povzeti idejo.
Pojmi (na plakatu)	kratka predstavitev ideje, predstavljati idejo, slogan, edinstven prodajni predlog, marketinška strategija (4 P-ji), proizvod, cena, lokacija, promocija, ciljna skupina, tržni potencial, konkurent, družbeno odgovorno, trajnostnost, socialno-ekonomski status
Vrednotenje	Dijaki bodo (delujoč v parih ali manjših skupinah) razvili poslovno idejo in jo predstavili v eni minuti ali manj (učiteljevo vrednotenje, vrstniško vrednotenje). Razmislili bodo o svojih prednostih/pomanjkljivostih pri predstavljanju svoje ideje (samovrednotenje).
Potrebno predznanje	Priporočljiv je uspešen zaključek 1. dela Izziva: Pripovedovanje zgodb. Potrebno je osnovno razumevanje poslovne ideje in trajnostnega poslovnega modela. Priporočljiv je uspešen zaključek Izziva: Ideja.
Spodbuda in koncentracija	Kliknite na naslednjo povezavo z dostopom do telesnih vaj, ki bodo dijake spodbudile in jim pomagale pri koncentraciji: www.youthstart.eu (video posnetki in opisi v PDF datotekah, ki jih je mogoče naložiti). Izberite vaje, ki ustrezajo in podpirajo vaš konkretni izziv.
Potrebna gradiva	<ul style="list-style-type: none">• V Google vtipkajte pojem »bizarni japonski izumi« ter naložite in pripravite dovolj slik, da bo vsak dijak prejel eno.• Pripravite dovolj fotokopij delovnega zvezka za dijake.• Pripravite dovolj fotokopij listov za učiteljevo/vrstniško vrednotenje iz delovnega zvezka za namene vrednotenja kratkih predstavitev idej in jih razdelite dijakom.• Pripravite dodatne fotokopije listov za učiteljevo/vrstniško vrednotenje iz delovnega zvezka, da bodo dijaki lahko medsebojno ovrednotili kratke predstavitve idej.• Pripravite nagrado za zmagovalne kratke predstavitve idej. (Naj bo nagrada nekaj, kar si bodo lahko razdelili.)
Koraki izvedbe	<u>1. korak Uvod</u> 1. Pripravite slike bizarnih japonskih izumov. Idealno bi bilo, da je za vsakega dijaka na voljo ena slika, ki jih strateško razporedite na različna mesta po učilnici, tako da dijaki zlahka pridejo do njih. Nič ni narobe, če se slike ponavljajo, vendar bo naloga za dijake bolj zahtevnejša in zanimivejša, če se bodo ukvarjali z različnimi

Izziv B1: Pripovedovanje zgodb

Izzivi podjetnosti za mlade



izumi/slikami.

(To dejavnost je mogoče izvajati individualno ali v parih.)

Preberite dijakom naslednje:

Japonska je bila in še naprej ostaja dežela, kjer poslovne ideje cvetijo, podjetnost pa je dobrodošla. Nekateri so svoje veščine reševanja problemov pripravljeni priversti do skrajnosti in razvijejo potencialne poslovne ideje, ki se jih ne bi domislil nihče drug na svetu. Zato tovrstne izume označujemo kot bizarne, saj, preprosto povedano, izredno odstopajo od tradicionalnega načina razmišljanja.

Po učilnici ležijo slike bizarnih japonskih izumov. Čeprav so te poslovne ideje izjemno domiselne, niso nikoli doživele uspeha. Izberi eno sliko, ki ti je všeč in za katero meniš, da bi utegnila biti uspešna na današnjem trgu. Vzemi si tri do pet minut in s partnerjem vadi odgovore na naslednja vprašanja:

Vprašanja zapišite na tablo ali pa jih preberite naglas. Delovni list za dijake 1:

- Kaj sporoča tvoja podoba?
- Zakaj ti je všeč ta poslovna ideja? Kateri vidik/-i so po tvojem mnenju premišljeni in edinstveni?
- Ali meniš, da bi ta ideja imela možnosti za uspeh, če bi bila ponovno vpeljana na prosti trg v današnjem času? Zakaj da oziroma zakaj ne?
- Dijaki naj izmenično predstavijo svoje bizarne izume razredu, pri tem pa podajo tudi odgovore na vprašanja.
- Dijakom naročite, naj v parih razmislijo o naslednjih vprašanjih (če je mogoče, jih napišite na tablo), nato pa naj posamezni pari svoje odgovore delijo z razredom (Delovni list za dijake 1):
- Kaj je tisto, kar poslovno idejo naredi uspešno? Ali meniš, da je mogoče uspeti le z domiselnimi idejami? Zakaj da oziroma zakaj ne?
- Kateri drugi elementi, ki jih že poznaš, predstavljajo napovedne dejavnike za uspeh določene poslovne ideje?
- Kaj meniš, da je bolj pomembno za uspeh? Dobra poslovna ideja ali trden trajnostni poslovni model? Je morda pomembno oboje? Pojasni in utemelji svoj odgovor.

2. korak Program pomembnega sestanka (Delovni list 2)

1. Dijakom povejte naslednje:

Ste uslužbenci marketinškega oddelka v mednarodnem podjetju. Vaša naloga je, da za omenjeno podjetje lansirate nov izdelek in poslovno idejo predstavite v minuti ali manj, in sicer pred publiko, ki sestoji iz morebitnih strank in članov upravnega odbora podjetja. Zdaj se bomo pretvarjali, da smo bili vsi poklicani na

Izziv B1: Pripovedovanje zgodb

Izzivi podjetnosti za mlade



pomemben sestanek oddelka. Prosim, pazite, da bo vaše vedenje prav tako profesionalno kot bi bilo v dejanski službi.

2. Določite nekaj dijakov za vlogo vodje/nadzornika oddelka, ki bodo vodili sestanek, in nekaj dijakov za vlogo članov upravnega odbora. Poleg tega boste morali imenovati dijaka, ki bo pripravljen in sposoben voditi zapisnik sestanka. Dijakom naročite, naj si pripravijo Delovni list 2 v delovnem zvezku. Preberite in izpolnite program. Dijak, ki vodi zapisnik sestanka, naj slednjega natipka in pripravi kopije za vse.

3. korak Razvoj kratke predstavitve ideje

S pomočjo Delovnega lista za dijake 3 dijakom naročite, naj oblikujejo skupine s tremi ali štirimi osebami. Nato naj začnejo razvijati svoje kratke predstavitve. Te ne smejo trajati dlje kot minuto.

3. Preglejte besednjak in merila za kratko predstavitev ideje.
4. Z dijaki preletite strukturo kratke predstavitve.
5. Dijaki naj poslovno idejo/trajnostni poslovni model, ki so jo/ga že ustvarili, uporabijo za razvoj predstavitve (To bi moralo biti opravljeno že v sklopu Izziva: Ideja.).
6. **OPOMBA:** Če dijaki Izziva: Ideja še niso opravili in niso seznanjeni s pogoji in merili kratke predstavitve ideje, boste morali nameniti dodatne ure pojasnjevanju ključnih konceptov (edinstven prodajni predlog, 4 P-ji marketinških strategij, ciljne skupine itd.).

4. korak: Pregled vrednotenja

7. Poskrbite, da boste z dijaki, preden ti predstavijo svoje ideje, pregledali Učiteljevo/Vrstniško vrednotenje (Delovni list 4). Pomembno je, da dijaki vedo, kako bodo vrednoteni in kaj se pričakuje od njih.
 2. Dijake seznanite s tem, da bodo vrednotili eden drugega (vrstniško vrednotenje) in da bodo pri tem prišla v poštev **ista** merila kot jih boste uporabili vi za učiteljevo vrednotenje. Dijake opomnite, naj vrstniško vrednotenje opravljajo tako, kot če bi bili člani upravnega odbora podjetja. Vajo spremenite v tekmovanje – najboljša kratka predstavitev ideje bo nagrajena. Razmislite o majhni nagradi, ki jo lahko podelite zmagovalcem, ti pa jo lahko delijo z ostalimi.
8. Dijakom dajte na voljo čas, da bodo lahko vadili svoje kratke predstavitve idej.

5. korak Lotimo se kratke predstavitve ideje

9. Določite dijaka, ki bo meril čas.
 10. Vsem dijakom izročite list za vrstniško vrednotenje. Opomnite jih, da so v vlogi članov upravnega odbora in da iščejo najboljšo kratko

Izziv B1: Pripovedovanje zgodb

Izzivi podjetnosti za mlade



predstavitev ideje, ki bo zastopala podjetje. Zmagovalna kratka predstavitev ideje bo nagrajena!

11. Začnite s kratkimi predstavitvami!
12. Medtem, ko dijaki opravljajo vrstniško vrednotenje, tudi sami izpolnite list za učiteljevo vrednotenje.
13. Razred naj se na podlagi rezultatov vrstniškega vrednotenja pogovori o tem, katera predstavitev je bila najboljša.
14. Izberite zmagovalca.

6. korak Končno samovrednotenje – Delovni list 5

Če ni dovolj časa za podajanje navodil, naj dijaki ta list izpolnijo za domačo nalogo in ga prinesejo k naslednji uri. Morali bi znati individualno prebrati vse trditve in jih ovrednotiti tako, da obkrožijo primerno število smeškov.

7. korak Zaključna samorefleksija (Delovni list 6)

Če ni dovolj časa za podajanje navodil, naj dijaki ta list izpolnijo za domačo nalogo in ga prinesejo k naslednji uri. Morali bi znati individualno odgovoriti na vsa vprašanja in podati smiselne, preudarne odgovore. Ta delovni list za zaključek je odličen način za sprožitev razprave v razredu ob koncu izziva. Prav tako služi kot sredstvo, s katerim lahko starši vidijo, kaj njihovi otroci počnejo pri pouku.

8. korak Dodatna dejavnost (neobvezno):

Dijaki naj se vrnejo k programu sestanka na Delovnem listu 2. Naj razmislijo o 3. in 4. točki. Napišejo naj kratko poročilo za izvršnega direktorja, ki pa naj ne bo daljše od ene strani. Morebiten dodatni čas za podajanje navodil bi bil odlična priložnost za zaključek tega izziva.

Uporabne povezave

O projektu Izzivi podjetnosti za mlade:
www.youthstartproject.eu

Dodatna učna gradiva (vključno z videoposnetki):
www.youthstart.eu

Vir navdiha za kratko predstavitev ideje:
<http://www.mindtools.com/pages/article/elevator-pitch.htm>, Ruth Hill

Avtorji Uredniki

Inge Koch-Polagnoli (avtorica), Chadwick V.R. Williams (avtor),
Eva Jambor (urednica), Johannes Lindner (urednik)

Grafično

Valentin Mayerhofer (postavitev), Peter Stromberger (ikone)

Izziv B1: Pripovedovanje zgodb

Izzivi podjetnosti za mlade



oblikovanje

Prevod Maureen Maher-Wizel (redakcija angleškega besedila),
Redakcija Beate Tötterström (redakcija)



Opombe za učitelje I

Opomba: Cilj izziva je **pripovedovanje zgodb** in ne bralna vaja za dijake, zato je naslednja zgodba vključena kot pripomoček za učitelja; lahko jo poveste prosto ali pa jo preberete naglas. Ta zgodba ni namenjena za bralno vajo za dijake.

Zgodba *Moj gumb*: Spomnim se tega gumba: Prišit je bil na stari rjavi jopi, ki je bila last mojega dedka. Dedek je imel to svojo staro rjavo jopo zelo rad; spletena je bila iz srbeče volne in je imela ogromne, precej povešene žepe. Nosil jo je skoraj vsak dan, tako na vrtu kot doma. Pravil je, da varuje njegove stare kosti pred hladnim vetrom.

Žepi dedkove jope so vedno skrivali kup zanimivih reči: pološčen kamen, ki ga je našel na vrtu, košček vrvice, s katero je privezoval svoje rastline, kratek, top svinčnik za zapiske, njegovo staro pipo in škatlico vžigalic ter seveda vrečko bonbonov, ki jih je rad sesal in jih je vedno delil z mano.

Kadar v roki držim ta stari gumb in zaprem oči, še vedno čutim srbeč rokav njegove jope ob svoji roki, saj sva z dedkom z roko v roki hodila v trgovino po njegov časopis, tobak za njegovo pipo in po najine bonbone, ki sva jih jedla, kadar naju babica ni videla. Še vedno čutim vonj njegove jope, malce stare in zaprašene, nekoliko zadimljene od njegove pipe in kresov, ki jih je kuril na svojem vrtu, včasih pa tudi malo vlažne, kadar ga je ujela dežna ploha.

Nekega toplega pomladnega dne sva z dedkom imela polne roke dela na vrtu, kjer sva privezovala rožne grme, ki so nenadoma zrastle višje od mene, ko se je dedek z rokavom jope ujel na enega od trnov rožnega grma.

»Na pomoč! Zataknil sem se,« se je zasmel dedek, ko se je skušal rešiti grma, na katerega se je zataknil z rokavom. Prihitel sem mu na pomoč, toda trni so se močno zarili v rjavo, srbečo volno. Jopo sem vlekel in obračal, previdno odstranjujoč steblo s trni, pri tem pa sem se na moč trudil čim manj poškodovati tako jopo kot tudi babičin čudovit rožni grm. Končno mi je uspelo osvoboditi dedka, a oba sva bila polna prask.

»Pridi,« je rekel dedek. »Pojdiva k babici, ki bo poskrbela za najine rane in nama pripravila prijetno skodelico čaja!« V kuhinji je babica očistila najine praske in nanje narahlo nanesla antiseptično sredstvo, nato pa smo vsi skupaj popili skodelico čaja in si privoščili velik kos sveže pečenega limonovega kolača. Ko smo sedli k mizi, je babica vzkliknila: »Poglej! Izgubil si gumb s te razpadajoče stare jope! Končno jo lahko vržem proč in ti kupim novo!« Babica jope ni imela tako zelo rada kot midva z dedkom.

»NE! Našel bom ta gumb,« sem zavpil in odhitel na vrt, saj sem vedel, da ga moram najti preden babica zavrže jopo. Celo popoldne sem ga iskal po vrtu, pod rožnimi grmi in na rokah in kolenih v travi, a gumba ni bilo nikjer.

»Čas je za večerjo,« je poklicala babica, ko se je že temnilo. Odpravil sem se proti hiši, žalosten, ker nisem mogel najti gumba. V tistem trenutku sem opazil, da nekaj visi z enega od rožnih grmov; bil je dedkov gumb, ki je na nitki visel z zelo velikega trna. Hura! Pohitel sem v hišo, trdno stiskajoč gumb v roki.

»Poglej, babica! Našel sem gumb,« sem vzkliknil ves vznemirjen. »Prosim, prišij ga nazaj, da bo lahko dedek obdržal svojo staro jopo!« Babica se je nasmehnila in prikimala: »Prav, spravi gumb na varno v

Izziv B1: Pripovedovanje zgodb

Izzivi podjetnosti za mlade



mojo škatlo za gumbe, pa ga bom prišla naslednjič, ko bom šivala.« Stari gumb sem previdno položil v babičino težko škatlo za gumbe.

Mnogo let kasneje sem stari gumb našel, ko sem brskal po škatli. Očitno babica nikoli ni našla časa, da bi gumb prišla nazaj, pa vendar tudi stare jope nikoli ni vrgla proč!



Opombe za učitelje II

Prosimo, upoštevajte: Cilj izziva je **pripovedovanje zgodbe** in ne bralna vaja za dijake, zato je ta različica zgodbe vključena kot pripomoček za učitelja; lahko jo poveste prosto ali pa jo preberete naglas. Ta zgodba ni namenjena za bralno vajo za dijake.

Ta druga različica je zelo kratka, razdrobljena in pri pripovedovanju oziroma glasnem branju ne teče lepo, saj so stavki kratki in brez povezovalnih besed. Je precej dolgočasna, manjka ji pridevnikov in opisnih stavkov. Struktura zgodbe vsebuje elemente zapleta in razpleta. Ta različica zgodbe o gumbu je vključena za primerjavo.

Zgodba *Moj gumb* (različica št. 2)

Ta gumb je bil prišit na jopi mojega dedka. Njegova jopa je bila stara. V žepih je hranil veliko stvari. Jopo je nosil na vrtu. Grela ga je. Jopa mu je bila všeč.

Bila je stara in je imela vonj po dimu.

Bil sem pri dedku doma. Bila sva na vrtu. Opraskala sva se na vrtnicah. Dedek je izgubil gumb s svoje jope. Babica je bila zadovoljna; jopo je hotela vreči proč. Ni ji bila všeč.

Gumb sem iskal po vrtu. Našel sem ga na rožnem grmu. Babico sem prosil, naj gumb prišije nazaj na jopo. Privolila je. Naročila mi je, naj gumb spravim v škatlo za gume. Gumb sem našel v škatli, a babica jope ni vrgla proč.



Opombe za učitelje III

Vrednotenje

Dijaki delajo v parih, da ovrednotijo napisano zgodbo svojega partnerja in podajo povratne informacije.

Nato drug drugemu povedo svojo zgodbo in si vzajemno ovrednotijo pripovedovanje.

Odključnice vrednotenja so vključene v sklop z naslovom Izziv: Pripovedovanje zgodb – Paket za dijake.

1. korak: Dijaki sodelujejo vsak s svojim partnerjem. Izmenjajo si pisne različice svojih zgodb. Skrbno **preberejo** partnerjevo zgodbo.

2. korak: Dijaki s pomočjo izpolnjene odključnice (2. stran Paketa za dijake) podajo povratne informacije svojemu partnerju glede njegove zgodbe. Razmislijo naj, kaj je pri zgodbi dobrega/zanimivega in kako bi njihov partner svojo zgodbo lahko spremenil oziroma izboljšal. Tukaj naj bo poudarek na pozitivnih in konstruktivnih povratnih informacijah. Slovnica in črkovanje naj ne bosta del povratnih informacij, razen če je zgodba zaradi napak nejasna in jo je težko razumeti.

3. korak: Dijaki izmenično **prisluhnejo** povratnim informacijam svojega partnerja.

4. korak: Dijaki predelujejo svoje napisane zgodbe in jih s pomočjo povratnih informacij izboljšujejo oziroma spreminjajo. Pri tem naj si pomagajo z odključnicami za povratne informacije.

5. korak: Partnerja naj znova delata skupaj, si še zadnjič prebereta zgodbi in si podata povratne informacije. Uporabita naj iste odključnice za povratne informacije, vendar naj smeške obkrožita z drugo barvo.

6. korak: Dijaki v zgodbo vnesejo vse dokončne spremembe.

7. korak: Učitelj popravi slovnico in črkovanje.

Izziv se lahko na tej točki konča s končno predstavitvijo napisanih zgodb bodisi v obliki razstave na zidu bodisi razredne knjige. Izziv pa lahko nadaljujete tako, da vadite ustno pripovedovanje in predstavitvene veščine.

8. korak: Dijaki še vedno delajo v parih in drug drugemu izmenično **PRIPOVEDUJEJO** svojo zgodbo. Učitelj naj dijake spodbuja, naj ne berejo naglas, pač pa naj skušajo zgodbo povedati prosto. Če potrebujejo zapiske, naj bodo ti kratki in v obliki besed oziroma kratkih fraz.

9. korak: Dijaki izmenično **poslušajo** partnerjevo pripovedovanje in podajo ustne povratne informacije, pri čemer si pomagajo z odključnico (Paket za dijake, 3. stran). Spet naj bo poudarek na pozitivnih in konstruktivnih povratnih informacijah.

10. korak: Dijaki, ki se čutijo pripravljene, naj dobijo priložnost, da svojo zgodbo povedo razredu.

Zadnji korak: Individualno samovrednotenje glede procesa pripovedovanja. Učitelj dijake spodbudi, naj razmislijo in se ovrednotijo s pomočjo odključnice na 4. strani Paketa za dijake.



Povratne informacije

Izpolnite, ko končate s posameznim sklopom projekta Izzivi podjetnosti za mlade.

Raven in naziv izziva: Izziv B1: Pripovedovanje zgodb – Kratka predstavitev ideje

Učiteljeva perspektiva:

1. Ste se kot učitelj iz tega izziva naučili česa novega? Če je odgovor pritrdilen, navedite.
2. Ali vas je v tem izzivu kaj osebno navdihnilo? Če je odgovor pritrdilen, navedite.

Učna gradiva:

3. Kateri deli učnega gradiva iz tega izziva so bili koristni? Navedite primere.
4. Vam je bila katera izmed dejavnosti v okviru izziva še posebno všeč? Če je odgovor pritrdilen, jo navedite.
5. Ali bi v tem izzivu priporočali kakršne koli spremembe v zvezi z učnimi gradivi? Če je odgovor pritrdilen, jih navedite.

Dijakova perspektiva:

6. Kaj so dijaki spoznali v okviru tega izziva? Česa so se naučili? Navedite primere.

Gradivo za dijake:

7. Kateri deli gradiva za dijake iz tega izziva so bili koristni?
8. Je dijake katera vaja iz izziva še posebno pritegnila? Katera?
9. Ali bi v tem izzivu priporočali kakršne koli spremembe v zvezi z gradivom za dijake? Če je odgovor pritrdilen, jih navedite.

Učni načrt:

10. Ali bi v tem izzivu priporočali kakršne koli spremembe v zvezi z učnim načrtom? Če je odgovor pritrdilen, navedite primere in pojasnite.

Zahvaljujemo se vam, da ste si vzeli čas in izpolnili ta list. Vaše mnenje je za nas pomembno. Z njim nam pomagata sproti razvijati ta dokument, da bo čim bolj usklajen z vašimi pedagoškimi potrebami. Odgovore na zgornja vprašanja pošljite raziskovalni skupini projekta *Izzivi podjetnosti za mlade*.

Tukaj dodajte informacije za stik z vašo nacionalno raziskovalno skupino.