

## Izziv B2: Odprta vrata

**Znam se mrežiti z drugimi.**

**Podjetnostna kultura**



### Mreženje s starši in šolskim okoljem

Ta izziv zahteva organizacijske spretnosti! Dijaki bodo načrtovali in organizirali dogodek v sodelovanju z zunanjimi partnerji. Odgovorni bodo za vse korake – od oblikovanja vabil do pravega končnega računovodstva.

## Priročnik za učitelje

Gradivo vsebuje podroben opis izziva po korakih, da bi olajšalo neposredno izvedbo v razredu. Gradiva za učitelje so namenjena uporabi skupaj z gradivi za dijake (delovnimi listi).

Simbol ➡ označuje izbirne naloge za poglobljanje znanja. Pripadajoče delovne liste lahko najdete v dokumentu »Dodatna gradiva za dijake«. Vsa gradiva so na voljo na [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu).

# Program Izzivi podjetnosti za mlade,

osnovan na podlagi TROJNEGA modela izobraževanja za podjetnost – [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu)

Osnovne veščine podjetnosti	Podjetnostna kultura	Vzgoja za podjetnost
 Izziv: Ideja	 Izziv: Empatija	 Izziv: Moja skupnost
 Izziv: Junak	 Izziv: Pripovedovanje zgodb	 Izziv: Prijateljstvo
 Moj osebni izziv	 Izziv: Perspektive	 Izziv: Odprta vrata
 Izziv: Stojnica z limonado	 Izziv: Vrednost odpadkov	 Izziv: Prostovoljec
 Izziv: Trg	 Izziv: Ekstremno	 Izziv: Strokovnjak
 Izziv: Moj projekt	 Izziv: Reci DA	 Izziv: Razprava

TROJNI model je celosten sistem poučevanja, ki zajema tri segmente:

»**Osnovne veščine podjetnosti**« obsegajo osnovne kvalifikacije za podjetnostno razmišljanje in delovanje oz. natančneje, kompetence za razvijanje in uresničevanje idej.

»**Podjetnostna kultura**« se nanaša na spodbujanje kulture doveznosti, empatije, timskega dela, ustvarjalnosti, postavljanja ciljev in samoiniciativnosti ter tveganja in zavedanja tveganj.

»**Vzgoja za podjetnost**« je usmerjena k povečanju socialnih kompetenc in opolnomočenju dijakov v vlogi državljanov, ki so pripravljeni prevzeti odgovornost zase, za druge in za okolje.

Vsak izziv spada v eno od **18 skupin izzivov**, vsaka skupina izzivov pa se nanaša na enega od treh segmentov TROJNEGA modela. Ena skupina izzivov je lahko sestavljena iz več izzivov na različnih ravneh. Črkovne oznake v gradivih za učitelje nakazujejo sledeče ravni poučevanja:

A1 – raven razrednega pouka; A2 – raven predmetnega pouka; B1, B2 in C1 – različne podravni znotraj ravni srednješolskega pouka. Vsaka raven nadgrajuje prejšnjo raven.



## Načrt učnega sklopa

<b>Tema</b>	Mreženje s starši in šolskim okoljem / dopolnilna delavnica
<b>Raven</b>	B2
<b>Skupina izzivov</b>	<p>Izziv: Odprta vrata – odprta v svet!</p> <p>Pri tej družini izzivov se dijaki podajo ven iz učilnice v svet. Šele ko smo odprti do sveta in ljudi okrog sebe, si lahko ustvarimo dobro mrežo. Učenci razrednega pouka bodo iskali znake ekonomske aktivnosti v svojih vsakdanjih življenjih. Učenci predmetnega pouka bodo s pomočjo vprašalnika izpopolnili svoje znanje o podjetjih. Dijaki bodo samostojno organizirali dogodke in se naučili, kako uporabljati mreženje za množično financiranje.</p>
<b>Trajanje</b>	6 ur za pripravo, 6 ur za aktivnost, 1 ura za nadaljevalne aktivnosti vključno z gradivom, označenim z ➤ : 2 uri za nadaljevalne aktivnosti
<b>Za kaj gre – ideja v ozadju</b>	<p>Poleg kurikularne vsebine bi moralo izobraževanje zajemati tudi dopolnilne teme, ki se ujemajo z osebnimi interesi in talenti dijakov. Pri tem izzivu se bodo dijaki naučili mrežiti z zunanjimi partnerji, da bi organizirali in priredili dogodek, ki bo trajal približno eno popoldne (3–4 ure). V ta namen bodo uporabili lastna poznanstva in/ali posebne talente.</p> <p>Izvedeli bodo, kaj je potrebno za prireditev dogodka: iskanje idej, organizacija (vključno s terminskim načrtom in načrtovanjem virov), trženje in izvedba.</p>
<b>Podjetnostne kompetence glede na okvir</b>	<p>Sposoben sem prepoznati svoje vrline in slabosti ter dosledno stremeti k svojim ciljem. Pri tem sem pripravljen prevzeti odgovornost in premagati morebitne ovire.</p> <p>Znam postaviti cilje, razviti delovne sklope za njihovo uresničitev in izvesti projekt.</p> <p>Znam načrtovati finance in pravilno upravljati z njimi.</p> <p>Znam razviti ustrezne strategije za reševanje težavnih situacij, ki bi nastale med sodelovanjem.</p> <p>Mreženje in razvoj sodelovanja mi gresta dobro od rok.</p> <p>Znam uporabljati moderno tehnologijo.</p>

## Izziv B2: Odprta vrata

Izzivi podjetnosti za mlade



<b>Jezikovni cilj</b>	<p>Znam se sporazumevati z zunanjimi partnerji.</p> <p>Znam pripraviti osnutek objave dogodka.</p> <p>Sposoben sem delovati kot moderator na dogodku.</p>
<b>Pojmi (na plakatu)</b>	Ocenjeni stroški, proračun, financiranje, upravljanje s časom, načrtovanje dogodka, trženje, prireditve dogodka
<b>Ovrednotenje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vrstniško vrednotenje s strani dijakov po dogodku – Zvezda za povratno informacijo, kjer bodo udeleženci po dogodku dodelili točke za specifične dosežke</li> <li>Vrstniško vrednotenje s strani dijakov po dogodku</li> <li>Ustne povratne informacije s strani zunanjih partnerjev (gostujoče govornike boste prosili za povratno informacijo glede kakovosti organizacije dogodka itd.).</li> <li>Samovrednotenje podjetnostnih kompetenc</li> <li>Samorefleksija</li> <li>Zaključna samorefleksija</li> </ul>
<b>Potrebno predznanje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Razumevanje načel zbiranja idej.</li> <li>Osnovne veščine vodenja projekta in sposobnost, da jih uporabite pri dogodkih.</li> <li>Osnovne spretnosti komunikacije, predstavljanja in moderatorstva.</li> </ul>
<b>Telo in duša</b>	Kliknite na spodnjo povezavo za dostop do gibalnih vaj, s pomočjo katerih boste dijake spodbudili, jim pomagali pri koncentraciji ter izboljšali njihovo pozornost: <a href="http://www.youthstart.eu">www.youthstart.eu</a> (vsebuje video posnetke). Izberite ustrezno vajo (vaje), ki podpira(jo) vaš izziv!
<b>Potrebna gradiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uporabite poznanstva, razmišljajte o osebnih interesih.</li> <li>Delovni list 1 + 2: ena kopija na dijaka</li> <li>Delovni list 3: Zvezda za povratno informacijo. Naredite eno kopijo (vsaj A3 formata) ali pa narišite Zvezdo za povratno informacijo na tablo.</li> <li>Delovni list 4 + 5: ena kopija na dijaka</li> <li>Delovni list 6: glejte Korak 8</li> </ul>
<b>Koraki izvedbe</b>	<p>Ta izziv se osredotoča na ustvarjalnost in na praktično uporabo organizacijskih spretnosti.</p> <p><b>Korak 1</b> Ogrevanje (Delovni list 1)</p> <p>Predstavite temo in uporabite informativni list za razpravo o izzivu Odprta vrata kot projektu.</p> <p>Zbirajte ideje za dogodke, uporabite razpoložljive vire (npr. stopite v stik s starši in drugimi ljudmi, ki bi lahko prispevali k vašim idejam) in ovrednotite potencialne projekte:</p> <p>Prosimo dijake, da zapišejo svoje ideje na kartice, ustvarijo skupek idej in</p>

## Izziv B2: Odprta vrata

Izzivi podjetnosti za mlade



	jim dodelijo točke.
Korak 2	<p>Načrtovanje specifičnega dogodka Odprta vrata (Delovni list 2)</p> <p>Skupaj z razredom izvedite sledeče korake vodenja projekta, v skladu s pregledom:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Izberite temo (npr. športno dejavnost ali umetniško temo) – ta tema naj bo bodisi izvenšolska ali pa naj nudi poglobljene informacije o kurikularni vsebini.</li><li>b) Stopite v stik z zunanjimi partnerji, ki bi lahko prispevali k tej temi.</li><li>c) Načrtujte vire, stroške in financiranje.</li><li>d) Pripravite podrobne organizacijske načrte (sestanki, časovnica, dodelitev nalog).</li><li>e) Načrtujte in izvedite ukrepe za trženje: Izberite informacijske kanale (npr. letake, plakate). Pripravite reklamno gradivo in oglašujte dogodek. Oblikujte in pripravite potrdila o udeležbi za udeležence.</li></ul>
Korak 3	<p>Prireditev dogodka Odprta vrata</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Vodite evidenco prijav.</li><li>b) Priredite dogodek (pripravite lokacijo, sprejmite zunanje partnerje, nudite podporo med samim dogodkom, morda tudi delujte kot moderator).</li><li>c) Nadaljevalna aktivnost: dogodek dokumentirajte (npr. s fotografijami, poročili v medijih).</li></ul>
Korak 4	<p>Vrednotenje s strani udeležencev (Delovni list 3)</p> <p>Udeleženci bodo ovrednotili dogodek s pomočjo Zvezde za povratno informacijo. Dodelili bodo točke ali pa naredili »kljukice«.</p>
Korak 5	<p>Vrednotenje s strani gostujočih govornikov</p> <p>Moderator bo pridobil povratno informacijo od gostujočega govornika med pogovorom na štiri oči. O povratnih informacijah boste nato razpravljali v razredu.</p>
Korak 6	<p>Samovrednotenje s strani organizacijske ekipe (Delovni list 4)</p> <p>Vsi člani ekipe se ovrednotijo ter ocenijo organizacijo in prireditev dogodka. Nato razpravljajte o rezultatih.</p>
Korak 7	<p>Končno samovrednotenje (Delovni list 5)</p> <p>Individualno delo. Samovrednotenje podjetnostnih kompetenc: Razpravljajte o posameznih trditvah in jih pojasnite; uporabite primere, kjer je to potrebno. Dijaki bodo nato obkrožili primerno število »smeškov«. Ko izpolnijo delovne liste, jih lahko poberte in vrednotite ali pa uporabite za zaključno diskusijo v učilnici.</p>

## Izziv B2: Odprta vrata

Izzivi podjetnosti za mlade



➔ Korak 8	Zaključna samorefleksija (Delovni list 6, ena kopija na dijaka)  Delo v paru. Preberite vprašanja v razredu, nato dajte dijakom dovolj časa, da zapišejo svoje odgovore na Delovni list 6. Povzemite rezultate v zaključni diskusiji.
<b>Kontekst programa izziva</b>	Ta izziv nadgrajuje »Izziv: Odprta vrata« na ravni A1 in A2. Lahko ga tudi kombinirate z izzivom »Moj projekt« (raven A2).
<b>Uporabne povezave</b>	O projektu Izzivi podjetnosti za mlade: <a href="http://www.youthstartproject.eu">www.youthstartproject.eu</a>  Dodatna gradiva za poučevanje (vključno z videoposnetki): <a href="http://www.youthstart.eu">www.youthstart.eu</a>
<b>Pogoji uporabe</b>	Za vsa gradiva za učitelje in dijake, ki so bila pripravljena kot del Izzivov podjetnosti za mlade, velja licenca za prosto uporabo avtorskih del. Gradivo smete deliti ali distribuirati v katerem koli formatu oz. mediju, pod pogojem, da je avtorstvo pravilno pripisano. Gradiva ne smete uporabljati v komercialne namene. Gradivo lahko urejate, vendar ga smete distribuirati le pod isto licenco kot izvirno gradivo. Za podrobnosti o licenci glejte <a href="https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/">https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/</a>  Ekipo Izzivov podjetnosti za mlade zanima vaše mnenje: če bi se želeli mrežiti z nacionalnimi partnerji in izvedeti več o njihovi ponudbi oz. podpreti izvedbo projekta, prosimo, pošljite sporočilo na <a href="mailto:office@ifte.at">office@ifte.at</a> .
<b>Avtorji Uredniki</b>	Beate Tötterström (avtorica), Chadwick V.R. Williams (ovrednotenje avtorja), Johannes Lindner (urednik), Eva Jambor (urednica)
<b>Grafično oblikovanje</b>	Valentin Mayerhofer (postavitve), Peter Strohmberger (diagrami), Beate Tötterström (fotografije v predstavitvi)
<b>Prevod Redakcija</b>	Teresa Krainer (prevod iz nemščine v angleščino) Werner Holzheut (redakcija), Maureen Maher-Wizel (redakcija)



# Informativni list

### Pregled

1. Opredelitev
2. Priložnosti in izzivi med izvajanjem projekta
3. Organizacija

### 1. Opredelitev

Izzivi Odprta vrata so izvenšolski projekti, ki dopolnjujejo učni načrt oz. nudijo poglobljene informacije o specifičnih kurikularnih enotah. Običajno zajemajo različne razrede in letnike ter se izvajajo po pouku v času enega ali dveh popoldnevov/večerov med šolskim letom.

### 2. Priložnosti in izzivi med izvajanjem projekta

Celotna šola lahko sodeluje pri izzivih Odprta vrata. Cilj projekta je spodbujati bolj odprto šolsko ozračje, širši razpon izobraževalnih možnosti in večjo stopnjo individualizacije, saj lahko dijaki sami prosto izbirajo, na katere izobraževalne možnosti se želijo osredotočiti.

#### **Prednosti za sodelujoče dijake**

- Dijaki spoznajo teme, ki niso del rednega učnega načrta.
- Starši ali drugi zunanji partnerji (npr. podjetniki) oddajo ponudbe in na ta način krepijo svoj stik s šolo.
- Te ponudbe so pogosto zelo ustvarjalne in nudijo priložnosti, ki bi jih težko uresničili med rednim poukom.
- Dijaki se lahko prosto odločijo, katerih izzivov Odprta vrata se bodo udeležili.
- Udeleženci iz različnih razredov in letnikov se združijo v nove in zanimive skupine.

#### **Prednosti za organizacijsko ekipo (dijake enega letnika)**

- Prepoznavanje lastnih interesnih področij, ki niso del učnega načrta.
- Mreženje.
- Načrtovanje in izvedba lastnega dogodka.

### 3. Organizacija

Organizacija izzivov Odprta vrata združuje mreženje in sodelovanje s strani učiteljev, staršev in drugih zunanjih partnerjev. Ponudbe lahko in morajo pripraviti tudi dijaki oz. letniki.

Pomembno je, da so vse ponudbe za tekoče šolsko leto oddane do jeseni, da imajo dijaki dovolj časa za načrtovanje dogodka – šola naj temu primerno načrtuje termine oddaj.

Spodnji pregled predstavlja najpomembnejše organizacijske naloge za izzive Odprta vrata.

## Izziv B2: Odprta vrata

Izzivi podjetnosti za mlade



Kaj?	Kako?	Kdo?	Kdaj?
<b>Zbiranje tem</b>	jedrnate informacije o temi, razporedu, maksimalnemu številu udeležencev in stroških (financiranju)	vsi starši in učitelji (učitelji razrednega pouka, prosimo, stopite v stik s starši) informacije objavite na domači spletni strani (ali pa obesite seznam na oglasni deski oz. v tajništvu)	do prvega petka v mesecu oktobru
<b>Proračun</b>	če je potrebno: ocenite stroške zagotovite interno financiranje s strani šole uporabite zunanje financiranje, če je to potrebno oddajte prijave	učitelji, ki pomagajo dijakom pri projektu npr. vodja sveta staršev	do začetka prijav
<b>Obveščanje dijakov</b>	npr. pregledni list ali informativna tabla, letaki v učilnicah, spletna stran šole, Facebook itd.	posebej določeni koordinatorji	
<b>Prijava</b>	mapo, ki vsebuje vse ponudbe in sezname udeležencev, lahko hrani tajništvo – ali pa omogočite prijavo preko spletne strani šole	dijaki	približno 1 mesec pred samim dogodkom
<b>Objava seznama udeležencev</b>	na informativni tabli	bo usklajeno	približno 2 tedna pred samim dogodkom
<b>Prireditev dogodka</b>	Pripravite seznam udeležbe in napišite kratko poročilo, ki naj vsebuje fotografije.	dijaki in učitelji, ki pomagajo dijakom pri projektu – gradivo posredujte skrbniku spletne strani šole	
<b>Potrditev</b>	potrdilo o udeležbi (1 stran)	učitelji, ki pomagajo dijakom pri projektu, ali zunanji partnerji	v roku enega meseca po zaključku (do konca šolskega leta)

### Opomba:

Za vodenje prijav lahko tudi razvijete in uporabite spletno orodje.

**Dodatne informacije o vodenju dogodkov** (ogledano dne 23. marec 2016)



## Izziv B2: Odprta vrata

Izzivi podjetnosti za mlade



<https://www.youtube.com/watch?v=yHYFXvFeURU> (informacije v nemščini)

<https://www.whatchado.com/de/stories/eva-matyas> (informacije v nemščini)

<https://www.youtube.com/watch?v=1u-9EtZXH7I> (informacije v angleščini)



## Dogodek kot projekt – pregled

Priprava	Načrtovanje dogodka	Trženje dogodka	Prireditev dogodka	Zaključek
Zbiranje idej	Načrtovanje virov	Načrtovanje trženjskega spleta	Priprava lokacije (sedeži, tehnična oprema, orodja za predstavitev)	Priprava poročil in dokumentacije
Analiza izvedljivosti	Načrtovanje in financiranje proračuna	Načrtovanje informacijskih kanalov	Pomoč zunanjim partnerjem	Zbiranje povratne informacije
Izbor teme	Načrtovanje programa	Oblikovanje reklamnega gradiva	Moderatorstvo in predstavitev	Končna analiza
	Dodelitev nalog	Oglaševanje dogodka	Zaključek dogodka	Naučene lekcije
			Pospravljanje	