



YouthStart ENTREPRENEURIAL CHALLENGES

ღირებულების გამოწვევა B1
მე შემიძლია შევქმნა რაღაც ღირებული ერთი
შეხედვით უსარგებლო ნივთებისგან.

სამეწარმეო კულტურა



გაზარდეთ ღირებულება გადამუშავების გზით

მოსწავლეები სწავლობენ ღირებულების შექმნას. ისინი იყენებენ ერთი შეხედვით უსარგებლო ნივთებს ინდივიდუალური საგნების შესაქმნელად. შემდეგ ისინი წარმოადგენენ თავიანთ ნამუშევრებს და აფასებენ ერთმანეთის პრეზენტაციებს. ამ გამოწვევის მთავარი ასპექტია შექმნილი ღირებულებების ანალიზი (მატერიალური და არამატერიალური ღირებულებები).

მასწავლებლის სახელმძღვანელო

მასალები შეიცავს გამოწვევის დეტალურ ეტაპობრივ აღწერას, რათა ხელი შეუწყოს უშუალო განხორციელებას კლასში. სასწავლო მასალა შექმნილია სტუდენტურ მასალებთან ერთად გამოსაყენებლად (=სამუშაო ფურცლები).

All materials are provided at www.youthstart.eu.

ახალგაზრდული სტარტის სამეწარმეო გამოწვევების პროგრამა

სამეწარმეო განათლების TRIO მოდელის საფუძველზე – www.youthstart.eu



ძირითადი სამეწარმეო სწავლება		
იდეის გამოწვევა 	გმირის გამოწვევა 	ჩემი პირადი გამოწვევა 
ლიმონათის სტენდის გამოწვევა 	რეალური ბაზრის გამოწვევა 	დაიწყე შენი პროექტის გამოწვევა 
სამეწარმეო კულტურა		
ემპათიის გამოწვევა 	თხრობის გამოწვევა 	მეგობრული გამოწვევა 
პერსპექტიული გამოწვევა 	ნარჩენი/გამოუსადეგარი ღირებულების გამოწვევა 	ღია კარის გამოწვევა 
ექსტრემალური გამოწვევა 	"იყავი დიახ" გამოწვევა 	საექსპერტო გამოწვევა 
სამეწარმეო სამოქალაქო განათლება		
საზოგადოების გამოწვევა 	დებატების გამოწვევა 	მოხალისეთა გამოწვევა 

TRIO მოდელი არის მეწარმეობის ჰოლისტიკური განმარტება, რომელიც მოიცავს სამ სფეროს:

ძირითადი სამეწარმეო განათლება მოიცავს სამეწარმეო აზროვნებისა და მოქმედების ძირითად კვალიფიკაციას: ორიგინალური და ინოვაციური იდეების შემოქმედებით და სტრუქტურირებულად შემუშავებას და განხორციელებას.

სამეწარმეო კულტურა გულისხმობს პიროვნულ განვითარებას: თვითინიციატივა, თავდაჯერებულობა, გუნდური მუშაობა, საკუთარი თავის და სხვების გაძლიერება.

სამეწარმეო სამოქალაქო განათლება მიზნად ისახავს სოციალური კომპეტენციების ამაღლებას და სტუდენტების, როგორც მოქალაქეების როლის გაძლიერებას: პასუხისმგებლობის აღება საკუთარ თავზე, სხვებზე და გარემოზე.

თითოეული გამოწვევა შედის გამოწვევების ერთობლიობაში, რომელსაც აქვს საკუთარი სიმბოლო - ფერის კოდი, რომელიც შეესაბამება სამი TRIO სფეროდან ერთ-ერთს.

გამოწვევის ერთიბლიობა მოიცავს რამდენიმე გამოწვევას სხვადასხვა კომპეტენციის დონეზე. სასწავლო მასალებში მოცემული ასო კოდები შეესაბამება შემდეგ დონეებს:

A1 – დაწყებითი დონე; A2 – საშუალო I საფეხური; B1 და B2 – II საშუალო დონე; C1 - II საშუალო დონიდან მესამე დონეზე გადასვლა. თითოეული დონე ეფუძნება წინა დონეს.



ერთეულის დამგეგმავი

თემა	შექმენით ღირებულება ხელოვნებისა და გადამამუშავებით Upcycling-ით
დონე	B1
გამოწვევა-ოჯახი	<p>ღირებულების გამოწვევა - გამოწვევა დამატებული ღირებულებით!</p> <p>ნივთები, რომლებსაც დაუფიქრებლად ვყრით, ხშირად იმაზე ღირებულია ვიდრე გვგონია! ჩვენ არ ვსაუბრობთ ნედლეულის ხელახლა გამოყენებაზე „გადამამუშავების“ გაგებით. პირიქით, ჩვენ გვინდა გავაუმჯობესოთ ეს მასალები მათი ხელახალი დიზაინით. დაწყებითი და საშუალო სკოლის მოსწავლეები აგროვებენ ერთი შეხედვით უსარგებლო ნარჩენებს და შემდეგ ქმნიან რაღაც ახალს. საშუალო სკოლის მოსწავლეებს სთხოვენ გამოიყენონ თავიანთი ფანტაზია და „გადამამუშავონ“ უფრო რთული ნივთები, როგორიცაა ძველი ტანსაცმელი ან ხილის ყუთები ინოვაციურ პროდუქტებში. ხელოვნების განათლებიდან მეცნიერულ განათლებამდე ან ეკონომიკამდე, ღირებულების გამოწვევა შეიძლება ინტეგრირებული იყოს სხვადასხვა შინაარსის სფეროებში.</p>
დრო / ხანგრძლივობა	მინიმუმ 5-6 პერიოდი
გამოწვევის უკან დიდი იდეა	<p>უსარგებლო მასალების (ერთი შეხედვით) აღება და მათი ღირებულ პროდუქტად გადაქცევა შეიძლება რთულ ამოცანად მოგვეჩვენოს. Upcycling არა მხოლოდ გადამამუშავებს, არამედ ხელახლა იყენებს მასალებს ახალი პროდუქტების შესაქმნელად, რომლებიც შეიძლება გახდეს ღირებული.</p> <p>თქვენ შეგიძლიათ გამოიყენოთ სხვადასხვა მასალები, როგორიცაა პლასტმასის კონტეინერები, ძველი ხილის ყუთები, პოდნოსები (trays), ღვინის ბოთლები ან მილები, რათა შექმნათ ახალი პროდუქტი თქვენი შიდა თუ გარე ავეჯის დიზაინის გასაუმჯობესებლად. Upcycling მოითხოვს ინდივიდუალურობას, ეკოლოგიურ მგრძნობელობას და ღირებულების განსხვავებულ აღქმას.</p>
სამეწარმეო კომპეტენციები სარეკომენდაციო ჩარჩოს მიხედვით	<p>მე შემიძლია დავადგინო ჩემი ძლიერი და სუსტი მხარეები და შემიძლია დავსახო მიზნები, რომ გავაუმჯობესო საჭირო უნრები.</p> <p>თავს კომფორტულად ვგრძნობ როდესაც ვიღებ ასუბისმგებლობას დავალების შესრულებაზე.</p> <p>შეიძლება შევხვდე პოტენციურ კონკურენციას ამოცანების შესრულებისას.</p> <p>შემიძლია იდეების განვითარება და დასაბუთება, თუ რატომ უნდა განხორციელდეს ისინი.</p> <p>შემიძლია გამოვავლინო და გამოვიყენო შესაძლებლობები.</p> <p>მე შემიძლია ვიმუშაო სხვებთან და მაქსიმალურად გამოვიყენო ინდივიდუალური უნარები და შემიძლია გამოვიყენო ინიციატივა და დავარწმუნო სხვებს ჯგუფური გადაწყვეტილებების მიღებისას.</p> <p>შემიძლია მოვახდინო ეფექტური კომუნიკაცია სხვა პირებთან</p> <p>ჩემი იდეებით მსურს წვლილი შევიტანო მომავალზე ორიენტირებულ ეკოლოგიურად და სოციალურად მგრძნობიარე პრაქტიკაში ბიზნესსა და საზოგადოებაში.</p> <p>მე ვხედავ ეთიკურ პრობლემებს.</p>

ღირებულების გამოწვევა B1

ახალგაზრდული სტარტის სამეწარმეო გამოწვევების პროგრამა



	მე შემიძლია ავხსნა ჩემი იდეები სამართლიანი ვაჭრობის შესახებ.
ენის მიზანი	მე შემიძლია სიტყვიერად ავუხსნა და წარმოვადგინო ჩემი ახალი პროდუქტი, როგორ მომივიდა იდეა და როგორ მუშაობს ჩემი პროდუქტი, სხვადასხვა აღწერილობითი გამონათქვამების გამოყენებით. მე შემიძლია დავარწმუნო სხვებს ჩემს პროდუქტში.
შინაარსობრივი ლექსიკონი (Word Wall)	Upcycling, ღირებულება, რესურსები, ნარჩენების პრევენცია, გადამუშავება, პოპულარიზაცია
შეფასება	მცირე ჯგუფებში: <ul style="list-style-type: none"> • შექმენით პროდუქტი ხელმისაწვდომი რესურსებიდან • რეფლექსია ღირებულებაზე - ნაგავი და საგანძური • პროდუქტის დამაჯერებელი პრეზენტაცია.
საჭირო გამოცდილების ცოდნა	მოსწავლეებმა უნდა იცნობდნენ გუნდურ მუშაობის შესახებ. მათ ასევე უნდა იცოდნენ კომუნიკაციის საფუძვლები, ძირითადი შემოქმედებითი უნარები და პრეზენტაციის ტექნიკა. მარკეტინგის გარკვეული წინასწარი ცოდნა ასევე სასარგებლო იქნება.
სხეული და გონება	ფიზიკური ვარჯიშებისთვის, რომლებიც დაეხმარება სტუდენტებს გააქტიურებაში და კონცენტრირებაში, ასევე გააუმჯობესონ გონებამახვილობა, ეწვიეთ: www.youthstart.eu (ვიდეო კლიპების ჩათვლით). აირჩიეთ შესაბამისი სავარჯიშო(ებ)ი თქვენი გამოწვევის მხარდასაჭერად!
საჭირო მასალები	<ul style="list-style-type: none"> • მოსწავლეებმა უნდა დაიწყონ მასალების შეგროვება გამოწვევის დაწყებამდე სამი კვირით ადრე (მაგ. პლასტმასის ბოთლები სასმელებისთვის, აფთიაქების პროდუქცია, ზეთი და ძმარი და ა.შ.). • საჭიროა სპეციფიკური მასალები (მაგ. მაკრატელი, წებო, რეზინის ზოლები, პლასტმასის შესაფუთი, ფერადი ქაღალდი, საღებავი, ფუნჯები და ა.შ.); სამუშაო ოთახში წვდომა, თუ ეს შესაძლებელია. • სტუდენტებს უნდა ჰქონდეთ წვდომა ინტერნეტზე. შემოთავაზება: მოძებნეთ გუგლში „upcycling with plastic bottles“ ან „ხელოსნობა პლასტმასის ბოთლებით“ და შემდეგ დააწკაპუნეთ „სურათებზე“. ძიების შედეგები მოიტანს სასარგებლო შთაგონებას, მაგრამ ასევე სურათების შეიძლება შეიცავდეს საიტებს, რომლებიც აიძულებს სტუდენტებს დაფიქრდნენ გარემოს დაცვაზე. • კამერა, მობილური ტელეფონი კამერის გამოსაყენებლად, თუ შეძლებთ გადართვით თქვენი ნამუშევრის დოკუმენტაციისთვის • ნაბიჯი: გადახედეთ Value Festival-ში (ღირებულების ფესტივალში) მონაწილეობის მოთხოვნებს.



<p>ნაბიჯ-ნაბიჯ აქტივობები</p> <p>ნაბიჯი 1</p>	<p>შემოწმეთ რესურსები და შექმენით ჯგუფები</p> <ol style="list-style-type: none"> მოსწავლეებს კლასში მოჰყავთ ცარიელი პლასტმასის ბოთლები – მაგ. სასმელებიდან, ძმარის, აფთიაქის პროდუქციიდან (ან სხვა რესურსებიდან, იმისდა მიხედვით, თუ რაზე შეთანხმდით). მოსწავლეები ქმნიან 2-3-კაციან მცირე ჯგუფებს.
<p>ნაბიჯი 2</p>	<p>ემოქმედებითი სამუშაო (სამუშაო ფურცელი 1)</p> <ol style="list-style-type: none"> ყველა სტუდენტი მიიღებს ინსტრუქციას. ინდივიდუალურად ან ჯგუფურად, მოსწავლეები ფიქრობენ, რას შექმნიან მათ მიერ შეგროვებული ნაგვისგან – მაგალითად, მათ შეუძლიათ შექმნან ახალი და ინდივიდუალური პროდუქტი პლასტმასის ბოთლებისგან. ინდივიდუალურად ან ჯგუფურად, მოსწავლეები ასახავენ თავიანთ იდეებს ქაღალდზე. სტუდენტები მიდიან და იღებენ აუცილებელ მასალებს და ხელსაწყოებს, რათა დაიწყონ თავიანთი ახალი გადამამუშავებელი ქმნილების შექმნა. მოსწავლეები აწარმოებენ თავიანთ სასარგებლო საგნებს ან ხელოვნების ნიმუშებს. სამუშაოს უმეტესობა უნდა შესრულდეს სკოლის საათების მიღმა. მოსწავლეები იღებენ სურათებს თავიანთ შემოქმედებას.
<p>ნაბიჯი 3</p>	<p>მოამზადეთ პრეზენტაცია და გააანალიზეთ თქვენი შემოქმედების ღირებულება (სამუშაო ფურცელი 2)</p> <ol style="list-style-type: none"> წაიკითხეთ კითხვები მოსწავლეებთან ერთად, რათა მათ უკეთ გაიგონ, როგორ განავითარონ კარგი პრეზენტაცია. თითოეულმა მცირე ჯგუფმა უნდა მოამზადოს 2-3 წუთიანი პრეზენტაცია (სამუშაო ფურცელი 3). ღირებულების გამოწვევაში მონაწილეობით მოსწავლეები გაეცნობიან რესურსების ღირებულებას. ამ ამოცანის ცენტრალური ასპექტი იქნება შექმნილი ღირებულების ანალიზი. ღირებულებები შეიძლება იყოს მატერიალური და სენტიმენტალური. რაღაც ღირებულა, თუ მას ვინმესთვის მატერიალური ან ემოციური მნიშვნელობას ანიჭებს. სიმდიდრის მაგალითებია ფული, სამახსოვრო ნივთები, ფოტოები, საგანძური, საჩუქრები, ოქრო, კრისტალი და აქციები. არამატერიალური ფასეულობების მაგალითებია ოჯახი, მეგობრები, გრძნობები, სიყვარული, ურთიერთობები, მოგონებები, ახალგაზრდობა, პატრიოტიზმი, მშვიდობა, გამარჯვება, რწმენა, პატივი.
<p>ნაბიჯი 4</p>	<p>პოსტერი, პრეზენტაცია და შეფასება</p> <ol style="list-style-type: none"> თითოეული მცირე ჯგუფი ამზადებს სარეკლამო პოსტერს თავისი პროდუქტისთვის გრაფიკული ორგანიზატორის გამოყენებით (სამუშაო ფურცელი 4): მოკლე შესავალი პლაკატის დიზაინისა და პროდუქტების პოპულარიზაციის შესახებ პლაკატებით. აუცილებლად წაიკითხეთ სამუშაო ფურცელი 5 (თვითშეფასება: პოსტერი და პრეზენტაცია) მოსწავლეებთან ერთად, რათა მათ იცოდნენ, რას მოელიან მათგან. თითოეულმა პრეზენტაციამ უნდა გამოიყენოს პლაკატი, როგორც თვალსაჩინო საშუალება.

ღირებულების გამოწვევა B1

ახალგაზრდული სტარტის სამეწარმეო გამოწვევების პროგრამა



	<p>d) მიეცით სტუდენტებს შესაძლებლობა დაწყვილდნენ და ივარჯიშონ თავიანთი პრეზენტაციები ერთმანეთის წინ, სამუშაო ფურცელი 3, პრეზენტაციის ჩამონათვალის მიხედვით.</p> <p>e) მოსწავლეები წარმოადგენენ თავიანთ ობიექტებს თავიანთი პლაკატების გამოყენებით. ბოლოს ისინი აფასებენ ერთმანეთს სამუშაო ფურცლის მე-6 გამოყენებით (თანატოლების ან ჟიურის შეფასება)</p>
ნაბიჯი 5	<p>გამოწვევის ფესტივალი</p> <p>a) სტუდენტებს შეუძლიათ თავიანთი პრეზენტაციების ვიდეო გადაღება (მოსწავლის ასაკიდან გამომდინარე, შესაძლოა საჭირო გახდეს მშობლის ნებართვა მათი პრეზენტაციების გასაჯაროებისთვის).</p> <p>b) მოსწავლეები ატვირთავენ ვიდეოებს თავიანთი სახელის, ასაკისა და სკოლის მითითებით.</p> <p>c) საჯარო ხმის მიცემა: სტუდენტები მოწვეულნი იქნებიან ეწვიონ ვებგვერდს და ხმა მისცენ მათ საყვარელ upcycling/გადამუშავების ქმნილებას და საუკეთესო პრეზენტაციას..</p> <p>d) ჟიურის ან თანატოლთა შეფასება (სამუშაო ფურცელი 6)</p> <p>შეთავაზება 1: თქვენმა სკოლამ შეიძლება განათავსოს ბმული გამოწვევის ფესტივალის მთავარ გვერდზე..</p> <p>შეთავაზება 2: თქვენს სკოლას შეუძლია შექმნას გამოფენა ღირებულების გამოწვევის ქმნილებების გამოსაჩენად.</p>
ნაბიჯი 6	<p>თვითრეფლექსია (სამუშაო ფურცელი 7)</p> <p>მოსწავლეებმა უნდა შეაფასონ საკუთარი თავი ინდივიდუალურად. ნელა წაიკითხეთ თითოეული თვისება ხმამაღლა და მიეცით სტუდენტებს დრო დასაფიქრებლად. შემდეგ სტუდენტები აფასებენ საკუთარ თავს შესაბამისი ღიმილის შემოხაზვით. შემდეგ შეგიძლიათ შეაგროვოთ მათი განხილვები/რეფლექსია ან გამოიყენოთ ისინი საკლასო დისკუსიისთვის.</p>
ნაბიჯი 7	<p>შეჯამება თვითრეფლექსია (სამუშაო ფურცელი 8)</p> <p>ეს ნაბიჯი უნდა გაკეთდეს ინდივიდუალურად ან წყვილებში. მოსწავლეები პასუხობენ კითხვებს. გამოიყენეთ შემაჯამებელი სამუშაო ფურცლები, როგორც საბოლოო დისკუსიის საფუძველი. ეს სამუშაო ფურცელი ასევე შესანიშნავია მშობლებისთვის იმის დასანახად, თუ რა ისწავლა მათმა შვილმა სკოლაში.</p>
ონტექსტი ფარგლებში გამოწვევის პროგრამა	<p>ჩვენ გირჩევთ, მიჰყევით „ლიმონათის სტენდის გამოწვევა“ (B1 დონეს).</p>



სასარგებლო ლინკები	<p>დამატებითი სასწავლო მასალები (ვიდეოების ჩათვლით): www.youthstart.eu დიზაინის წარმოება: www.gabarage.at</p> <p>ქრეატიული აზროვნება: https://www.youtube.com/watch?v=cYhgllTy4yY</p> <p>ყველას შეუძლია იყოს კრეატიული: https://www.youtube.com/watch?v=tTtjETjGDFY</p> <p>კრეატიული მოაზროვნების 5 ტიპი: https://www.youtube.com/watch?v=QVQaXdIdEFc</p> <p>გამორჩეულად კრეატიული ადამიანების 6 ჩვევა: https://www.youtube.com/watch?v=JmQPNJhw5kQ</p>
წყაროები	Blatzheim, S./Huang, Ch./Pipp, M: "Schafft Wert" Activity (Poster), e.e.si-Center/IFTE (editor), Vienna 2008
გამოყენების პირობები	<p>Youth Start Entrepreneurial Challenge-ის ფარგლებში შემუშავებული ყველა მასალა მასწავლებლებისა და სტუდენტებისთვის ექვემდებარება Creative Commons ლიცენზიას. თქვენ შეგიძლიათ გააზიაროთ ან გაავრცელოთ მასალა ნებისმიერ ფორმატში ან მედიაში სწორი მიკუთვნების (კრედიტის) პირობით. თქვენ არ შეგიძლიათ გამოიყენოთ მასალა კომერციული მიზნებისთვის. თქვენ შეგიძლიათ დაარედაქტოროთ მასალა, მაგრამ შეგიძლიათ გაავრცელოთ იგი მხოლოდ იმავე ლიცენზიით, როგორც ორიგინალური მასალა. ლიცენზიის დეტალებისთვის იხილეთ https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/</p> <p>Youth Start Team სიამოვნებით მოისმენს თქვენგან: თუ გსურთ დაუკავშირდეთ ეროვნულ პარტნიორებთან და გაიგოთ მეტი მათი შეთავაზებების შესახებ ან მხარი დაუჭიროთ პროექტის განხორციელებას, გთხოვთ, მოგვწეროთ office@ifte.at</p>
ავტორები რედაქტორები	Johannes Lindner (ავტორი და რედაქტორი), Eva Jambor (ავტორი და რედაქტორი), Ingrid Teufel (ავტორი), Chadwick V.R. Williams (ავტორის შეფასება) Elisabeth Wieland (სამუშაო ფურცელის 6 ავტორი)
გრაფიკული დიზაინი	Valentin Mayerhofer (განლაგება), Peter Stromberger (იკონები), Vannary Hour (ილუსტრაციები), Johannes Lindner (ოტოგრაფია)
თარგმანის რედაქცია	Elizabeta Kurshudian & Gvantsa Tabatadze (translation), Ani Kitiashvili (redaction)

ღირებულების გამოწვევა B1

ახალგაზრდული სტარტის სამეწარმეო გამოწვევების პროგრამა

