



ევროკავშირი
საქართველოსთვის



ღირებულების გამოწვევა B1

მე შემიძლია შევქმნა რაღაც ღირებული ერთი
შეხედვით უსარგებლო ნივთებისგან.

სამეწარმეო კულტურა



გაზარდეთ ღირებულება გადამუშავების გზით

მოსწავლეები სწავლობენ ღირებულების შექმნას. ისინი იყენებენ ერთი შეხედვით უსარგებლო ნივთებს ინდივიდუალური საგნების შესაქმნელად. შემდეგ ისინი წარმოადგენენ თავიანთ ნამუშევრებს და აფასებენ ერთმანეთის პრეზენტაციებს. ამ გამოწვევის მთავარი ასპექტია შექმნილი ღირებულებების ანალიზი (მატერიალური და არამატერიალური ღირებულებები).

სტუდენტის სახელმძღვანელო

ახალგაზრდული სტარტის სამეწარმეო გამოწვევების პროგრამა

სამეწარმეო განათლების TRIO მოდელის საფუძველზე – www.youthstart.eu



| ძირითადი სამეწარმეო სწავლება | | |
|---|---|--|
| იდეის გამოწვევა  | გმირის გამოწვევა  | ჩემი პირადი გამოწვევა  |
| ლიმონათის სტენდის გამოწვევა  | რეალური ბაზრის გამოწვევა  | დაიწყე შენი პროექტის გამოწვევა  |
| სამეწარმეო კულტურა | | |
| ემპათიის გამოწვევა  | თხრობის გამოწვევა  | მეგობრული გამოწვევა  |
| პერსპექტიული გამოწვევა  | ნარჩენი/გამოუსადეგარი ღირებულების გამოწვევა  | ღია კარის გამოწვევა  |
| ექსტრემალური გამოწვევა  | "იყავი დიახ" გამოწვევა  | საექსპერტო გამოწვევა  |
| სამეწარმეო სამოქალაქო განათლება | | |
| საზოგადოების გამოწვევა  | დებატების გამოწვევა  | მოხალისეთა გამოწვევა  |

TRIO მოდელი არის მეწარმეობის ჰოლისტიკური განმარტება, რომელიც მოიცავს სამ სფეროს:

ძირითადი სამეწარმეო განათლება მოიცავს სამეწარმეო აზროვნებისა და მოქმედების ძირითად კვალიფიკაციას: ორიგინალური და ინოვაციური იდეების შემოქმედებით და სტრუქტურირებულად შემუშავებას და განხორციელებას.

სამეწარმეო კულტურა გულისხმობს პიროვნულ განვითარებას: თვითინიციატივა, თავდაჯერებულობა, გუნდური მუშაობა, საკუთარი თავის და სხვების გაძლიერება.

სამეწარმეო სამოქალაქო განათლება მიზნად ისახავს სოციალური კომპეტენციების ამაღლებას და სტუდენტების, როგორც მოქალაქეების როლის გაძლიერებას: პასუხისმგებლობის აღება საკუთარ თავზე, სხვებზე და გარემოზე.

თითოეული გამოწვევა შედის გამოწვევების ერთობლიობაში, რომელსაც აქვს საკუთარი სიმბოლო - ფერის კოდი, რომელიც შეესაბამება სამი TRIO სფეროდან ერთ-ერთს.

გამოწვევის ერთიბლიობა მოიცავს რამდენიმე გამოწვევას სხვადასხვა კომპეტენციის დონეზე. სასწავლო მასალებში მოცემული ასო კოდები შეესაბამება შემდეგ დონეებს:

A1 – დაწყებითი დონე; A2 – საშუალო I საფეხური; B1 და B2 – II საშუალო დონე; C1 – II საშუალო დონიდან მესამე დონეზე გადასვლა. თითოეული



სამუშაო ფურცელი 1: მე ვარ კრეატიული!



1. დაფიქრდით რა შესაძლო ნივთების შექმნა / გაკეთება შეგიძლიათ პლასტმასის ბოთლებისგან.
2. ჩაწერეთ თქვენი იდეები ან დახატეთ ისინი აქ!

ღირებულების გამოწვევა B1

ახალგაზრდული სტარტის სამეწარმეო გამოწვევების პროგრამა



3. ახლა იმუშავებთ პარტნიორთან ერთად და შეადარეთ თქვენი იდეები.

- გკონიათ თუ არა მსგავსი იდეები?
- რა იდეები მოგეწონათ ყველაზე მეტად?

- სანამ ინდივიდუალურად ან პარტნიორებთან მუშაობას დაიწყებთ, ჩამოწერეთ რა გჭირდებათ.

გაქვთ ყველა საჭირო მასალა და ხელსაწყო? იფიქრეთ იმაზე, თუ სად შეგიძლიათ მიიღოთ მასალები და ხელსაწყოები, თუ ისინი არ გაქვთ.

4. ვერ მოიფიქრეთ იდეა? მოძებნეთ იდეები ინტერნეტში!

შემოთავაზება: Google-ის გამოყენებით მოძებნეთ „upcycling with პლასტმასის ბოთლები - პლასტმასის ბოთლების დამუშავება“ ან „ხელოსნობა პლასტმასის ბოთლებით“ და დააწკაპუნეთ „სურათებზე“. ძიების შედეგები შეიცავს რამდენიმე სასარგებლო ინსპირაციას, ასევე საიტებს, რომლებიც გაიძულებთ დაფიქრდეთ გარემოს დაცვაზე.

5. ახლა კი აწარმოეთ თქვენი ქმნილება.

6. გადაიღეთ თქვენი შემოქმედების სურათი

7. მოამზადეთ პრეზენტაცია და გააანალიზეთ თქვენს მიერ შექმნილი ღირებულება.

8. შეიმუშავეთ რეკლამა მთელ გვერდზე, მაგ. ჟურნალისთვის.

9. წარუდგინეთ კლასს თქვენი სასარგებლო ნივთი/შემოქმედება და თქვენი სარეკლამო პოსტერი.

10. უკუკავშირის მისაცემად გამოიყენეთ თანატოლების შეფასების რუბრიკა. დარწმუნდით, რომ საუბრობთ ნაზად (a nice way), რათა არ მიაყენოთ შეურყყოფა ან ატკინოთ სხვა ადამიანების გრძნობები და მიაწოდოთ უკუკავშირი, რომლისგან მათ შეუძლიათ ისწავლონ რაიმე.



სამუშაო ფურცელი 2

ღირებულების პრეზენტაცია და ანალიზი

აღწერა: თქვენ შეიტყვეთ, თუ როგორ უნდა შეიმუშავოთ პლასტმასის ბოთლები ან სხვა ნარჩენები. თქვენ შეიმუშავებთ იდეა და შექმენით ახალი ნივთი!

ამოცანები:

- ახლა თქვენ უნდა წარადგინოთ თქვენი შემოქმედება დანარჩენი კლასის წინაშე. თქვენ გააკეთებთ პრეზენტაციას და გამოიყენებთ ფერად სარეკლამო პოსტერს (სამუშაო ფურცელი 4) პრეზენტაციის დროს გამოსაყენებლად.
- იფიქრეთ იმაზე, თუ რა ხდის თქვენს შემოქმედებას ღირებულს.

თქვენს პრეზენტაციას თქვენი თანატოლები შეაფასებენ და თქვენც შეაფასებთ მათ პრეზენტაციას!

თქვენი პრეზენტაცია (ისევე როგორც თქვენი რეკლამა და თქვენი პოსტერი) უნდა შეიცავდეს ყველა შემდეგ პუნქტს.

1. თქვენი შემოქმედების ან პროდუქტის სათაური

იფიქრეთ მიმზიდველ სათაურზე ან სახელზე, რომელიც შეგიძლიათ მისცეთ თქვენს ამუშავებულ ქმნილებას!

2. თქვენი შემოქმედების აღწერას სამი ნაწილი ექნება:

a. გაცნობა:

- რა ჰქვია თქვენს შემოქმედებას?
- რა არის ერთი წინადადება, რომელიც აღწერს თქვენს შემოქმედებას?
- როგორ მოიფიქრეთ ეს იდეა?
- როგორ გააკეთეთ ეს?

b. ახსნა:

- როგორ მუშაობს თქვენი შემოქმედება?
- როგორ მოიფიქრეთ ეს იდეა?
- როგორ შეუძლია მას დაეხმაროს ადამიანებს?
- რას უნდა გაუფრთხილდეთ?

c. დასკვნა:

- რა ხდის თქვენს შემოქმედებას ღირებულს?
- რა ღირებულებას მისცემდით თქვენს განახლებულ ქმნილებას? რატომ? დაასაბუთეთ მაგალითებით.
- რომელ არამატერიალისტურ ღირებულებებს ეხება (მაგ. ოჯახი, მეგობრები, გრძნობები, სიყვარული, ურთიერთობები, მოგონებები, ახალგაზრდობა, პატრიოტიზმი, მშვიდობა, გამარჯვება, რწმენა ან პატივი)?
- როგორ ფიქრობთ, რა არის თქვენი ნივთის არამატერიალური ღირებულება?
- როგორ ფიქრობთ, ვისთვის იქნება თქვენი შემოქმედება ღირებული?
- რატომ ფიქრობთ, რომ ხალხს დასჭირდება თქვენი ნივთი?



სამუშაო ფურცელი 3

რამდენად კარგი პრეზენტატორი ვარ?

წყვილებში გაიმეორეთ თქვენი პრეზენტაციები. შემდეგ შემოხაზეთ ერთი, ორი ან სამი emoji-ლიმილი, იმისდა მიხედვით, თუ რამდენად კარგად შეასრულეთ ამოცანა!

| | | | |
|--|---|----|-----|
| 1. სანამ დაიწყებთ პრეზენტაციას, ნელა, ღრმად ჩაისუნთქეთ დასამშვიდებლად? | 😊 | 😊😊 | 😊😊😊 |
| 2. საკმარისად ხმამაღლა ისაუბრეთ, რომ ოთახში ყველას გაეგოთ? | 😊 | 😊😊 | 😊😊😊 |
| 3. დაამყარეთ თვალის კონტაქტი თქვენს აუდიტორიასთან? ილიმებოდით წარდგენისას? | 😊 | 😊😊 | 😊😊😊 |
| 4. ნელა და მოკლედ საუბრობდით, და აკეთებდით პაუზებს წინადადების შორის? | 😊 | 😊😊 | 😊😊😊 |
| 5. ცვლიდით თუ არა თქვენს ხმას? საუბრობდით თუ არა ხან ჩუმად და ხან ხმამაღლა? | 😊 | 😊😊 | 😊😊😊 |
| 6. ჰკითხეთ თქვენს აუდიტორიას, ჰქონდათ თუ არა რაიმე შეკითხვა თქვენი პრეზენტაციის ბოლოს? | 😊 | 😊😊 | 😊😊😊 |



სამუშაო ფურცელი 4

პლაკატის დაგეგმვის გრაფიკული ორგანიზერი

დაწერეთ თქვენი მიმზიდველი სათაური აქ!

მაგალითი: PET (პოლიეთილენ-ტერეფტალატის) ბოთლის საშობაო განათება

შესავალი: დაწერეთ თქვენი შემოქმედების/პროდუქტის ერთი წინადადებით აღწერა აქ!

მაგალითი: ჩემი PET ბოთლის საშობაო განათება უნიკალურია, რადგან მათი დამზადება ფერადი, იაფი და სახალისოა.
როგორ მოგივიდათ ეს იდეა?

მინდოდა შემექმნა სახალისო და საინტერესო საშობაო დეკორაციები ჩემი კლასისთვის
რისგან არის დამზადებული თქვენი პროდუქტი? როგორ მოამზადეთ ის?

PET ბოთლები, წებო, საშობაო განათება

ახსნა

ფუნქცია?

1. ანათებს
2. ფერადია!

როგორ შეუძლია მას

დაეხმაროს ადამიანებს??

1. ადამიანებს შეუძლიათ ახალი საშობაო დეკორაციების გაკეთება.
2. გადაარჩენს ჩვენს ოკეანეებს

ჩასვით ან დასატიეთ
თქვენი
შემოქმედების
საუკეთესო სურათი
აქ!

რას უნდა

გაუფრთხილდეთ?

1. PET ბოთლები
2. წებო
3. საშობაო განათება

როგორ მოგივიდათ ეს

იდეა?

1. მინდოდა ახალი ტიპის შობის დეკორაციების შექმნა

დასკვნა: როგორ ფიქრობთ, რა ღირს თქვენი შექმნა/პროდუქტი?

მინიმუმ 15 ევრო. ამის გაკეთება იაფია, ასე რომ შემიძლია მარტივი მოგება მივიღო.

როგორ ფიქრობთ, რატომ სჭირდება ხალხს თქვენი პროდუქტი?

ეს არის მაგარი, ფერადი, იაფი, ელევანტური და პრაქტიკული ნივთი.



სამუშაო ფურცელი 5

თვითშეფასება: პოსტერი და პრეზენტაცია

შემოხაზეთ ღიმილიანი სახეების რაოდენობა, რომელიც გვიჩვენებს, რამდენად კარგად შეასრულეთ საქმე.

| დონე | შინაარსი და ორგანიზაცია | სტილი და ენა |
|------|---|--|
| 😊 | ჩემს პოსტერს აქვს სათაური, შესავალი, რომელიც აღწერს ჩემს ნივთს/პროდუქტს, 1 ტიპის ახსნას და შეიძლება ჰქონდეს ან არ ჰქონდეს დასკვნა. ჩემს პოსტერზე შეიძლება მეტი სამუშაო დასჭირდეს. | წარდგენისას ვიყენებ სიტყვის ძირითად ტიპებს ჩემი პროდუქტის აღსაწერად. შეიძლება დამავიწყდეს ერთ ერთის შესრულება: თვალის კონტაქტის დამყარება, გარკვევით და ხმამაღლა საუბარი. ბოლოს დამავიწყდა აუდიტორიისთვის კითხვების დასმა. |
| 😊😊 | ჩემს პოსტერს აქვს სათაური, შესავალი, რომელიც აღწერს ჩემს ობიექტს/პროდუქტს, 2 ტიპის ახსნა და გაურკვეველი დასკვნა. ჩემი პოსტერი შეიძლება დაეხმაროს ჩემს აუდიტორიას იმის გაგებაში, რასაც ვამბობ. | წარდგენისას ვიყენებ რამდენიმე სხვადასხვა ტიპის სიტყვას ჩემი პროდუქტის აღსაწერად. მცირე თვალთ კონტაქტს ვამყარებ, ვლაპარაკობ გარკვეულწილად გარკვევით და ხმამაღლა. დასასრულს შეიძლება დავსვა ჩემი აუდიტორიის კითხვები ან არ დავსვა. |
| 😊😊😊 | ჩემს პოსტერს აქვს სათაური, შესავალი, რომელიც აღწერს ჩემს პროდუქტს და 3 სახის განმარტებას და დასკვნას. ჩემი პოსტერი ეხმარება ჩემს აუდიტორიას გაიგოს რას ვამბობ. | წარდგენისას ვიყენებ სხვადასხვა ტიპის სიტყვებს ჩემი პროდუქტის აღსაწერად. თვალთ კონტაქტს ვამყარებ, ვლაპარაკობ გარკვევით და ხმამაღლა. ბოლოს ჩემს აუდიტორიას კითხვებსაც კი ვუსვამ. |
| 😊😊😊😊 | ჩემს პოსტერს აქვს მიმზიდველი სათაური, შესავალი, რომელიც აღწერს ჩემს პროდუქტს და 4 ტიპის ახსნა-განმარტებას და მტკიცე დასკვნას. ჩემი პოსტერი ეხმარება ჩემს აუდიტორიას გაიგოს რას ვამბობ. | წარდგენისას ვიყენებ სხვადასხვა ტიპის სიტყვებს ჩემი პროდუქტის აღსაწერად. მშვენივრად ვამყარებ თვალის კონტაქტს, ვლაპარაკობ ძალიან მკაფიოდ და ხმამაღლა. ჩემს აუდიტორიას კითხვებსაც კი ვუსვამ ბოლოს! |



სამუშაო ფურცელი 6

თვითშეფასება: პოსტერი და პრეზენტაცია

შემოხაზეთ სმაილების რაოდენობა, რომელიც აჩვენებს, თუ როგორ მოიქცა მომხსენებელი/სპიკერი.

| ობიექტის დასახელება: | | 1 | 2 | 3 | 4 | ჯამი |
|----------------------|---|---|----|-----|------|------|
| პრეზენტაცია | 1. პრეზენტაციამ დამაფიქრა პროდუქტის პრაქტიკულ გამოყენებაზე/ესთეტიკური ღირებულებაზე. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ | ☺☺☺☺ | |
| | 2. პრეზენტაცია ძალიან პროფესიონალურად გამოიყურებოდა. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ | ☺☺☺☺ | |
| | 3. მე როგორც კლიენტს ეს პრეზენტაცია დამარწმუნებდა | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ | ☺☺☺☺ | |
| | 4. პრეზენტაცია იყო სასიამოვნოდ წარმართული. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ | ☺☺☺☺ | |
| პროდუქტი ან ობიექტი | 5. მე მომწონს პროდუქტის ვიზუალური მხარე | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ | ☺☺☺☺ | |
| | 6. ჩემთვის პროდუქტის ფუნქციონირება სრულიად გასაგებია. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ | ☺☺☺☺ | |
| | 7. ამ ობიექტის "ღირებულების" დანახვა ადვილია. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ | ☺☺☺☺ | |
| | 8. იმდენად აღფრთოვანებული ვარ პროდუქტით, რომ ვიყიდდი მას. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ | ☺☺☺☺ | |
| | 9. პროდუქტი აკმაყოფილებს upcycling - დამუშავების კრიტერიუმებს. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ | ☺☺☺☺ | |



სამუშაო ფურცელი 7: ერთეულის თვითშეფასების დასასრული

შეაფასეთ საკუთარი თავი! შემოხაზეთ სახეები, რომლებიც საუკეთესოდ აღწერენ, თუ როგორ მოიქცეოდით!

| | | | |
|---|---|----|-----|
| 1. მე შემიძლია დავგეგმო, შევქმნა და ვაწარმოო რაღაც ახალი რეციკლირებული ნარჩენებისგან. მე შემიძლია განვავითარო კრეატიული იდეები, რომლებიც გადაჭრის პრობლემებს და ვხედავ შესაძლებლობებს ბაზარზე და საზოგადოებაში. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ |
| 2. შემიძლია ჩემი პროდუქტის სარეკლამო პოსტერის დაპროექტება და წარდგენა. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ |
| 3. შემიძლია წარვადგინო ჩემი ახალი პროდუქტი და განვმარტო, როგორ აღმოჩნდა ჩემი იდეა და როგორ მუშაობს იგი. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ |
| 4. წარდგენისას ვლაპარაკობ ნელა, გარკვევით და საკმარისად ხმამაღლა, რომ ჩემმა აუდიტორიამ მომისმინოს. მაყურებელს კი შეკითხვებს ვუსვამ. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ |
| 5. შემიძლია მარტივი ამოცანების შესრულება და მათი წარმატებით შესრულებაზე ფოკუსირება. ასევე შემიძლია დავგეგმო მიზნები და გამოვყო გადაწყვეტილების მიღების პროცესები. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ |
| 6. შემიძლია სხვებთან მუშაობა, მოვალეობების შეთანხმება და შესაძლო პრობლემების მოგვარება. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ |
| 7. შემიძლია დამატებითი ღირებულების გამომუშავება ხელმისაწვდომი რესურსებიდან (მაგ. ერთი შეხედვით „უსარგებლო“ ნივთებისგან). | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ |
| 8. შემიძლია გამოვიყენო მარტივი დაგეგმვის უნარები და მესმის რას ნიშნავს შეზღუდული რესურსი. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ |
| 9. მე ვიცი ეკონომიკური და საზოგადოებრივი საკითხები, რომლებიც ჩვენ წინაშე დგას და ვფიქრობ, როგორ შემიძლია წვლილი შევიტანო ყოველდღიურ ცხოვრებაში. | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ |



სამუშაო ფურცელი 8: შეჯამება თვითრეფლექსია

1. რა მომეწონა ამ გამოწვევაში?

2. რა არ მომეწონა ამ გამოწვევაში?

3. როგორ შეუძლია upcycling-მა სამყარო უკეთეს ადგილად აქციოს? რატომ?

4. ამ გამოწვევის დროს ჩემს მეგობრებს რომ სამი მნიშვნელოვანი რამ ვასწავლო, რა იქნებოდა ისინი?
