


# Framework of References for Entrepreneurship Competences

		A1	A2	B1	B2	C1	C2
DEVELOPING IDEAS	Attitude	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can identify areas which I am good at.</li> <li>I think about what I will do in the future.</li> <li>I am able to fulfil simple tasks.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can undertake simple tasks and focus on completing them successfully.</li> <li>I can explain supply and demand e.g. how it can determine the market price of a product.</li> <li>I can reflect on my education and job prospects in the future.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can identify my strengths and weaknesses.</li> <li>I can set goals to improve my skills where needed.</li> <li>I am comfortable in taking responsibility for a task.</li> <li>I can face potential competition in the implementation of tasks.</li> <li>I can describe my own professional goals.</li> <li>I know that people have different career options.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can identify my strengths and weaknesses.</li> <li>I pursue my goals persistently.</li> <li>In the process I am willing to take responsibility and work to overcome potential difficulties.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I am motivated to further develop my abilities.</li> <li>I can set myself long term targets to achieve my goals.</li> <li>I can take over a task and complete it successfully.</li> <li>I am ready to stand up for others and societal issues.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can justify and evaluate my own goals and values.</li> <li>I respect others and am actively committed to dealing with societal issues.</li> <li>I can take over a task and complete it successfully, also in competitive situations.</li> </ul>
	Identifying opportunities	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can develop creative ideas and recognize their value.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can develop creative ideas which solve problems and recognise opportunities in the market and in society.</li> <li>I can develop a collection of ideas and I can record them e.g. in an InnovationSavings book (a notebook to support young entrepreneurs).</li> <li>I can present my own ideas.</li> <li>I can identify risks in everyday life and reflect on how to avoid them.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can develop ideas and provide justifications why they should be implemented.</li> <li>I can identify and seize opportunities.</li> <li>I am aware of risks and take over responsibility for my own actions.</li> <li>I can present a draft concept and understand the purpose of a business plan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can develop ideas into business proposals, and evaluate their innovative approaches and their market potential.</li> <li>I can evaluate business risks using case studies and make appropriate decisions.</li> <li>In a discussion with others I can find arguments for my ideas in a structured way.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can read, interpret and evaluate a business plan.</li> <li>I can design my own business plan within/for a social enterprise business model.</li> <li>I can interpret the entrepreneurial risks of my own business model and can take decisions based on controlled risk management.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can create a business plan for a business model including a SWOT analysis.</li> <li>I deal with risks in a controlled way when implementing a business model.</li> <li>I can analyse the concept of an organisation or a business, and can make suggestions for further development.</li> </ul>
IMPLEMENTING IDEAS	Organising	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can apply simple planning skills and show an understanding for limited resources.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can plan goals and outline decision-making processes.</li> <li>I can generate added value from available resources (e.g. seemingly "worthless" things").</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can plan goals and implement a supervised project.</li> <li>I can come up with ideas for effective marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can plan goals, develop work packages for their implementation and carry out a project.</li> <li>I can plan strategic marketing based on tactical approaches.</li> <li>I can plan and correctly deal with finances.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can plan and manage a project in a small group in accordance with the project management.</li> <li>I can develop a logical project plan objectives, take necessary decisions and organise the project implementation.</li> <li>I can develop a marketing and financial plan (using software).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can independently plan a step by step project management approach, and evaluate it after successful completion.</li> <li>I can organise a business start-up.</li> <li>I can do and evaluate correct finances.</li> </ul>
	Working together	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can work with others.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can work with others, agree on responsibilities and deal with possible problems.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can work with others and maximise the use of individual skills.</li> <li>I can take the initiative to convince others when making group decision.</li> <li>I can communicate well with other people.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can develop appropriate strategies to deal with difficult situations while working together.</li> <li>I am good at networking and at developing cooperation.</li> <li>I can use modern technologies.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can initiate and develop project-based collaborations with others, and evaluate individual roles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can work with others and negotiate decisions.</li> <li>I can evaluate the impact of my own negotiation and persuasion skills.</li> </ul>
THINKING SUSTAINABILITY	Acting as a visionary	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can see the importance of economic, ecological and social issues for our lives.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I am aware of economic and societal issues we face, and have considered how I can contribute in everyday life.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I would like to contribute with my ideas to a future-oriented ecologically and socially sensitive behaviour in business and society.</li> <li>I can see ethical problems.</li> <li>I can explain my ideas about fair trade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I take ecological and social considerations into account when planning and implementing a business model and can discuss these.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I implement my ideas (my business models) in an ecologically and socially sensitive way.</li> <li>I see ethical problems and solve them where possible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can integrate economic, ecological and social criteria into medium and long-term business plans and thus achieve competitive advantage.</li> </ul>
	Financial literacy	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can explain and compare the price and value of products.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can plan what I use my pocket money for.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can explain different possibilities to finance my ideas.</li> <li>I can give an overview of the different possibilities to save money and I can choose the most suitable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can analyze and justify alternatives of funding based on case studies.</li> <li>I can give an overview of investments and choose the most suitable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I can come up with a financing concept for my business model – according to the motto "Brain versus Capital"</li> </ul>	

You<sup>th</sup> Start – Framework of references for entrepreneurship competences, Version 15, Impulszentrum für Entrepreneurship Education (eesi) des bmbf & Initiative for Teaching Entrepreneurship (ifte), Vienna 2014 – contact: johannes.lindner@kphvie.ac.at



# Referenzrahmen für Entrepreneurship Kompetenzen

		A1	A2	B1	B2	C1	C2
IDEEN ENTWICKELN	Haltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann Bereiche erkennen, in denen ich gut bin und denke an meine Zukunft.</li> <li>▶ Ich bin fähig, einfache Aufgaben zu beenden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann einfache Aufgaben übernehmen und zeige mich bei der Umsetzung wettbewerbsfähig.</li> <li>▶ Ich kann erklären, wie Angebot und Nachfrage z. B. den Preis einer Ware auf dem Markt bestimmen.</li> <li>▶ Ich kann Überlegungen über meine schulische und berufliche Zukunft anstellen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann meine Stärken und Schwächen identifizieren und mir Ziele setzen, um meine Schwachpunkte zu verbessern.</li> <li>▶ Ich fühle mich wohl, wenn ich für eine Aufgabe Verantwortung übernehmen kann.</li> <li>▶ Bei der Umsetzung von Aufgaben stelle ich mich möglichem Wettbewerb.</li> <li>▶ Ich kann den Weg zu meinem beruflichen Ziel beschreiben und weiß, dass es für alle Menschen verschiedene Möglichkeiten der beruflichen Ausbildung gibt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann meine Stärken und Schwächen identifizieren und verfolge beharrlich meine Ziele. Dabei kann ich mögliche Schwierigkeiten überwinden und übernehme die Verantwortung.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich bin entschlossen, mich selbst weiterzuentwickeln und kann mir selbst Ziele setzen, um meine eigenen Erwartungen auf lange Sicht zu erfüllen.</li> <li>▶ Ich übernehme Aufgaben und werde diese erfolgreich beenden.</li> <li>▶ Ich bin bereit, mich auch für Andere und für gesellschaftliche Belange einzusetzen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann meine eigenen Ziele und Werte begründen und evaluieren.</li> <li>▶ Ich respektiere Andere und setze mich aktiv für gesellschaftliche Probleme ein.</li> <li>▶ Ich übernehme Aufgaben und werde diese auch im Wettbewerb erfolgreich verfolgen.</li> </ul>
	Chancen erkennen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann kreativ Ideen entwickeln und erkenne ihren Wert.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann kreativ Ideen entwickeln, die Probleme lösen und Chancen am Markt und in der Gesellschaft erkennen.</li> <li>▶ Ich kann eine Ideensammlung erstellen und diese z. B. in einem InnovationsSparbuch festhalten.</li> <li>▶ Ich kann meine eigenen Ideen präsentieren. Ich kann Risiken im Alltag erkennen und überlegen, wie ich sie vermeiden kann.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann angemessene Ideen entwickeln und argumentieren, warum sie umgesetzt werden sollen.</li> <li>▶ Ich kann Möglichkeiten erkennen und Chancen nutzen.</li> <li>▶ Ich kann Risiken erkennen und übernehme Verantwortung für meine eigenen Handlungen.</li> <li>▶ Ich kann ein erstes Konzept erstellen und kenne die Funktionen eines Businessplans.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann Ideen zu einem Geschäftsmodell weiterentwickeln und auf ihren innovativen Ansatz und die Chancen am Markt überprüfen.</li> <li>▶ Ich kann unternehmerische Risiken an Hand von Fallbeispielen evaluieren und Entscheidungen treffen.</li> <li>▶ Ich kann in der Debatte mit anderen strukturiert Argumente für meine Idee finden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann einen Businessplan lesen, interpretieren und evaluieren.</li> <li>▶ Ich kann für ein Geschäftsmodell – für ein wirtschaftliches oder soziales Anliegen (Social Entrepreneurship) – einen eigenen Businessplan erstellen.</li> <li>▶ Ich kann das unternehmerische Risiko eines eigenen Geschäftsmodells interpretieren und Entscheidungen für einen kontrollierten Risikoumgang bei der Umsetzbarkeit treffen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann einen Businessplan für ein Geschäftsmodell erstellen, inkl. einer SWOT Analyse.</li> <li>▶ Ich verfolge einen kontrollierten Risikoumgang bei der Umsetzung meines Geschäftsmodells.</li> <li>▶ Ich kann das Konzept einer Organisation bzw. eines Unternehmens analysieren und Vorschläge für die Weiterentwicklung erarbeiten.</li> </ul>
IDEEN UMSETZEN	organisieren	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann einfache Fertigkeiten im Bereich der Planung einsetzen und habe ein Verständnis für begrenzte Ressourcen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann Ziele planen und eine Entscheidungsfindung vorbereiten. Ich kann aus bestehenden Ressourcen (z. B. „wertlosen“ Dingen) einen Mehrwert erzeugen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann Ziele planen und ein begleitetes Projekt umsetzen.</li> <li>▶ Ich kenne Möglichkeiten des Marketings, gute Ideen anderer Menschen näher zu bringen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann Ziele planen, Arbeitspakete für die Umsetzung entwickeln und ein Projekt durchführen.</li> <li>▶ Ich kann eine strategische Marketingplanung vornehmen und mit dem taktischen Marketing verknüpfen.</li> <li>▶ Ich kann die Finanzen planen und korrekt abrechnen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann in Übereinstimmung mit dem Projektmanagement ein Projekt - in einer Kleingruppe - planen, den logischen Rahmen (Ziele, Maßnahmen, Output), erarbeiten, die notwendigen Entscheidungen treffen und die Durchführung organisieren.</li> <li>▶ Ich kann dazu einen Marketingplan und einen Finanzplan (mit Nutzung einer Software) erstellen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann eigenständig die zentralen Schritte des Projektmanagements nutzen und nach erfolgreicher Durchführung eines Projektes dieses auch evaluieren.</li> <li>▶ Ich kann die Gründung eines Unternehmens organisieren und die Finanzen korrekt durchführen und analysieren.</li> </ul>
	miteinander arbeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann mit anderen zusammenarbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann mit anderen nach vereinbarten Verantwortlichkeiten zusammenarbeiten und stelle mich möglichen Problemen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann unter Verwendung individueller Fähigkeiten zusammenarbeiten und ergreife die Initiative, um bei Entscheidungsprozessen zu überzeugen. Ich kann gut mit anderen Menschen kommunizieren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann entsprechende Strategien entwickeln, um mit schwierigen Situationen – bei der Zusammenarbeit – umzugehen.</li> <li>▶ Ich kann mich mit anderen vernetzen und Kooperationen überlegen.</li> <li>▶ Ich kann dazu moderne Technologien nutzen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann auf andere offen zugehen und eine zielorientierte Zusammenarbeit erreichen, bei der ich jede Rolle evaluieren kann.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann mit anderen zusammenarbeiten und Entscheidungen aushandeln.</li> <li>▶ Ich kann die Wirkung des eigenen Verhandlungs- und Überzeugungsgeschicks evaluieren.</li> </ul>
NACHHALTIG DENKEN	zukunftsorientiert handeln	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich erkenne die Wichtigkeit von ökonomischen, ökologischen und sozialen Belangen für unser Leben.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich setze mich mit den Themen eines zukunftsorientierten Agierens in der Wirtschaft und Gesellschaft auseinander und überlege, welche Möglichkeiten ich in meinem Alltag habe, einen Beitrag zu leisten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich möchte durch meine Ideen einen Beitrag für zukunftsorientiertes ökologisch und sozial sensibles Agieren in Wirtschaft und Gesellschaft leisten und kann ethische Probleme erkennen.</li> <li>▶ Ich kann meine Vorstellungen über fairen Handel darlegen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann bei der Entwicklung und Umsetzung einer Geschäftsidee (eines Geschäftsmodells) ökologisch und sozial sensible Standpunkte berücksichtigen und argumentieren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich setze meine Ideen (meine Geschäftsmodelle) ökologisch und sozial sensibel um.</li> <li>▶ Ich erkenne ethische Probleme und löse sie (im Rahmen meiner Möglichkeiten).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann bei mittel- und langfristigen unternehmerischen Entscheidungen ökonomische, ökologische und soziale Kriterien integrieren und dadurch Wettbewerbsvorteile erzielen.</li> </ul>
	Finanz-ABC	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann Preise und Wert von Produkten und Dienstleistungen erläutern und vergleichen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann die Verwendung meines Taschengelds planen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann verschiedene Möglichkeiten zur Finanzierung meiner Ideen erläutern.</li> <li>▶ Ich kann einen Überblick über Möglichkeiten des Sparens geben und mich für eine passende Variante entscheiden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann an Hand von Fallstudien Finanzierungsalternativen analysieren und begründen.</li> <li>▶ Ich kann einen Überblick über Möglichkeiten der Veranlagung geben und mich für eine passende Variante entscheiden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ich kann für mein Geschäftsmodell ein Finanzierungskonzept erstellen – nach dem Motto „Kopf schlägt Kapital“.</li> </ul>	



You<sup>th</sup> Start – Framework of references for entrepreneurship competences, Version 15, Impulszentrum für Entrepreneurship Education (eesi) des bmbf & Initiative for Teaching Entrepreneurship (ifte), Vienna 2014 – contact: johannes.lindner@kphvie.ac.at

