

Hero Challenge B1

Je sais identifier une personne qui me sert de modèle

Education entrepreneuriale de base



Interview avec un entrepreneur

Apprendre de ce qu'on a vu en pratique : les élèves cherchent une personne qui a développé une idée et qui l'a mise en pratique avec succès. Pour l'interview ils se servent d'un guide. Ensuite ils réalisent une présentation en classe – si possible à l'aide de moyens visuels.




Matériel pour les enseignants

Les documents décrivent les différentes étapes du déroulement du challenge de manière détaillée afin de permettre une mise en œuvre immédiate dans la salle de classe. Le matériel pour les enseignants est utilisé en parallèle du matériel pour les élèves (= fiches de travail).

Le signe « ➡ » désigne des exercices facultatifs destinés à approfondir les connaissances. Les fiches de travail correspondantes se trouvent dans le document « Matériel complémentaire pour les élèves ». Tous les documents sont disponibles sur le site web www.youthstart.eu.

Programme Youth Start Entrepreneurial Challenges

basé sur le modèle TRIO pour l'entrepreneuriat – www.youthstart.eu

| Core Entrepreneurial Education | | | | Entrepreneurial Culture | | | | | | Entrepreneurial Civic Education | |
|---|-----------------------|---|------------------------------|---|------------------------|---|------------------------|---|---------------------|---|------------------------|
|  | Idea Challenge |  | Hero Challenge |  | Empathy Challenge |  | Storytelling Challenge |  | Buddy Challenge |  | My Community Challenge |
|  | My Personal Challenge |  | Lemonade Stand Challenge |  | Perspectives Challenge |  | Trash Value Challenge |  | Open Door Challenge |  | Volunteer Challenge |
|  | Real Market Challenge |  | Start Your Project Challenge |  | Extreme Challenge |  | Be A Yes Challenge |  | Expert Challenge |  | Debate Challenge |

Le modèle TRIO est une approche d'apprentissage globale qui couvre trois domaines :

« **Core Entrepreneurial Education** » fait référence à la qualification de base de la pensée et de l'action entrepreneuriale : la capacité de développer des idées propres et de les mettre en œuvre de manière flexible et innovante.

« **Entrepreneurial Culture** » promeut une culture d'ouverture à l'innovation, d'empathie, de travail d'équipe et de créativité, d'orientation vers les objectifs et d'initiative propre, mais aussi de prise de risques et de conscience du risque.

« **Entrepreneurial Civic Education** » désigne le renforcement de la compétence sociale en tant que citoyen(ne), la responsabilité envers soi-même, les autres et l'environnement.

Chaque challenge fait partie de l'une des **18 familles de challenges** associées à l'un des niveaux du modèle TRIO. Une famille de challenges peut comprendre plusieurs challenges à différents niveaux d'apprentissage. Les désignations utilisées dans le matériel pédagogique peuvent être classées comme suit : niveau primaire (A1), niveau secondaire I (A2), différents niveaux (B1, B2 et C1) au sein de niveau secondaire II. Le niveau suivant respectif se base à chaque fois sur le niveau précédent.



Fiche méthodologique

| | |
|---|--|
| Thème | Interview avec un entrepreneur |
| Niveau | B1 |
| Famille de challenges | <p>Hero Challenge – Apprendre de personnes qui nous servent de modèle</p> <p>Nous avons tous des personnes qui sont des héros pour nous, c'est-à-dire des personnes qui nous impressionnent et nous servent de modèle. Au niveau primaire, les élèves sont amenés à détecter les facteurs qui font que ces personnes sont des héros, quels sont leurs caractéristiques et aptitudes spécifiques. Les jeunes du secondaire inférieur apprennent à connaître leurs propres talents à travers un jeu et les mettent en relation avec ceux de leurs héros. Au niveau secondaire supérieur, les élèves font une interview avec une personne qui a mis en oeuvre avec succès une idée. L'idée centrale est de les amener à surpasser leur timidité pour se rapprocher de leur héros personnel.</p> |
| Durée | <p>3 unités minimum (4 unités avec ➡)</p> <p>Les entretiens sont réalisés par deux en dehors des heures de classe. Les présentations (de 5 mn chacune) doivent être divisées en plusieurs points.</p> |
| De quoi s'agit-il ? – L'idée maîtresse | <p>Sans personne pour développer et mettre en oeuvre des idées, notre réalité serait une toute autre. Les élèves doivent prendre contact avec une personne qui a mis en place une idée et l'interviewer. Les différentes interviews doivent montrer la diversité des idées, des personnes, des ressources et des milieux. Il est essentiel que les élèves s'aperçoivent que ces personnes ont un rôle actif dans la société.</p> |
| La compétence en entrepreneuriat selon le cadre de référence | <p>Je suis capable d'assumer la responsabilité de la tâche qui m'est confiée.</p> <p>Je sais que pour chacun, il existe plusieurs possibilités de formation professionnelle.</p> <p>Je suis capable de coopérer avec d'autres personnes en utilisant les capacités individuelles.</p> <p>Je communique bien avec les autres.</p> |
| Compétences oratoires | <p>Je suis capable de mener un entretien.</p> <p>Je suis capable de mettre par écrit les réponses obtenues aux questions de l'entretien.</p> <p>Je peux présenter un contenu à l'oral.</p> |



| | |
|---|---|
| Vocabulaire (sur les affiches) | Entrepreneur, entrepreneur social (personne dont l'idée résout un problème de société), homme/femme d'affaires, marché, société, idée d'entreprise, réussite, échec, concurrence, avantage concurrentiel, ressources |
| Contrôle des compétences | <ol style="list-style-type: none"> 1. L'élève prend contact avec un entrepreneur. 2. Présentation créative de l'interview réalisée et remise d'un document récapitulatif d'1 page. 3. Autoréflexion sur l'interview et la présentation. |
| Conditions préalables | Les élèves sont capables de mener une interview et de la résumer de façon structurée. Ils peuvent effectuer une présentation. |
| Corps & âme | Le lien www.youthstart.eu vous dirigera vers des exercices de motivation et de concentration (avec vidéos). Certaines pratiques présentées permettent aux élèves de développer leur façon de prendre conscience d'eux-mêmes. Vous pourrez en choisir un ou plusieurs, suivant besoin. |
| Préparation | <ul style="list-style-type: none"> • Préparer des affiches avec les noms des intervieweurs et planifier la présentation. • Photocopier les fiches de travail en fonction du nombre d'élèves. <p>Remarque : ne pas effectuer plus de 2 à 3 présentations par unité.</p> |
| Déroulement | |
| Etape 1 | <p>Constitution des équipes</p> <p>Constituer des équipes de 2 personnes.</p> |
| Etape 2 | <p>Choix de l'interlocuteur</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Chaque équipe recherche l'entrepreneur dont l'idée l'intéresse pour l'interviewer. Il peut s'agir d'un oncle qui dirige une entreprise, d'un artisan local du commerce équitable, ou d'un comédien. b) Les élèves présentent en classe le partenaire d'interview possible. Ainsi l'enseignant a la possibilité de diriger mieux les élèves, par exemple si trop d'élèves envisagent un entretien avec un restaurateur. Dans ce cas il faudrait prévoir un délai supplémentaire pour que les élèves puissent trouver un nouvel interlocuteur. c) Prendre contact. Les élèves prennent un rendez-vous avec l'interlocuteur choisi (l'interview peut se dérouler sur skype). Les questions de l'interview peuvent aussi être communiquées à l'avance. d) En classe, les noms des équipes d'interview et les dates prévues pour les présentations sont inscrites sur l'affiche. |
| Etape 3 | Examen du fil conducteur de l'entretien (Fiche de travail 1) |



| | |
|---------|---|
| | <p>a) Attirez l'attention des élèves sur les questions-clés qu'ils doivent se poser pour préparer l'interview et la présentation. Notez les questions au tableau et discutez des réponses possibles. Parmi les sept questions (voir point suivant), trois questions sont obligatoires. Parmi les questions facultatives, l'enseignant peut en choisir 3. Il est important que chaque groupe de la classe pose les mêmes questions.</p> <p>b) Chaque équipe doit réaliser l'interview en s'aidant des questions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelle est l'idée de la personne/l'entreprise/l'ONG ? (O) • Qui est ou a été à l'origine de cette idée ? (F) • Quelle en est l'utilité pour le client ? (O) • Comment l'idée d'entreprise est-elle mise en œuvre ? (O) • Qu'est-ce qui a réussi et quels échecs a-t-il fallu surmonter ? (F) • Quels avantages concurrentiels l'idée a-t-elle aujourd'hui ? (F) • Quels conseils donneriez-vous aux jeunes pour développer et mettre en œuvre une idée ? (F) |
| Etape 4 | <p>Retour d'information sur la présentation de la part de l'élève/du formateur (Fiche de travail 2)</p> <p>Les élèves s'autoévaluent, voire l'enseignant donne un feedback. Les présentations devraient durer environ 5 minutes. Il n'est pas obligatoire de recourir à une présentation PowerPoint. Une affiche ou un objet peuvent très bien servir de support visuel.</p> |
| Etape 5 | <p>Autoévaluation (Fiche de travail 3)</p> <p>Travail personnel : donner la possibilité aux élèves de lire les commentaires et de s'autoévaluer en entourant les smileys correspondants</p> |
| Etape 6 | <p>➡ Autoévaluation : réflexion (Fiche de travail 4)</p> <p>La réflexion peut se faire seul ou par deux. Lisez les questions avec la classe et donnez aux élèves le temps de répondre. Cette ultime fiche de travail devra être utilisée lors du débat final. C'est aussi un bon moyen pour montrer aux parents ce que leur enfant a appris.</p> |
| Etape 7 | <p>➡ Activité complémentaire</p> <p>Les élèves peuvent rédiger un texte dans lequel ils analyseront les différentes idées d'entreprise qui auront été présentées à la classe. Ainsi, ils peuvent apprécier la diversité des idées, des approches entrepreneuriales et des histoires personnelles. À l'issue des consultations, les élèves peuvent devenir des "mini experts" dans le domaine du modèle d'entreprise qu'ils ont étudié.</p> |



| | |
|---|--|
| Contexte inhérent au programme de challenges | Ce challenge constitue la suite des « Lemonade Stand Challenges » des niveaux inférieurs et peut être réalisé avant ou en parallèle avec « Idea Challenge » B1. Après ce défi, il est possible de réaliser des défis issus des famille « Real Market » et « Start Your Project ». |
| Liens | <p>Projet Youth Start Entrepreneurial Challenges : www.youthstartproject.eu</p> <p>Autres matériels pédagogiques (films compris) : www.youthstart.eu</p> <p>Entretiens avec des personnes à propos de leur métier et de leur vocation www.whatchado.com</p> |
| Sources | Lindner, J. (2005): Entrepreneur: Menschen, die Ideen umsetzen, IFTE (éditeur), Vienne |
| Conditions d'utilisation | <p>L'ensemble du matériel pour les enseignants et les élèves développé dans le cadre du « Youth Start Entrepreneurial Challenge » est sous licence Creative Commons. Vous pouvez reproduire et redistribuer les documents dans tous les formats ou sur tous les supports à condition de respecter la bonne dénomination. Il est interdit d'utiliser le matériel à des fins commerciales. Vous pouvez éditer les documents, mais les distribuer uniquement sous la même licence que l'original. Les détails exacts concernant l'octroi de licences sont disponibles sous http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de</p> <p>Que ce soit pour la mise en réseau avec les partenaires nationaux et leurs offres ou pour soutenir la mise en œuvre, l'équipe de Youth Start se réjouit d'ores et déjà de vous compter parmi ses contacts.</p> <p>Adresse e-mail : office@ifte.at</p> |
| Auteurs/ Éditeurs | Johannes Lindner (auteur & éditeur), Chadwick V.R. Williams (auteur Contrôle des connaissances & Autoréflexion) Gerald Fröhlich (auteur et éditeur) |
| Infographie | Valentin Mayerhofer (mise en page), Peter Stromberger (pictogrammes) |
| Traduction Rédaction | Chadwick V.R. Williams (traduction), Beate Tötterström (rédaction), Heidi Huber (rédaction), Werner Holzheu (rédaction) |