

Framework of References for Entrepreneurship Competences

		A1	A2	B1	B2	C1	C2
DEVELOPING IDEAS	Attitude	<ul style="list-style-type: none"> I can identify areas which I am good at. I think about what I will do in the future. I am able to fulfil simple tasks. 	<ul style="list-style-type: none"> I can undertake simple tasks and focus on completing them successfully. I can explain supply and demand e.g. how it can determine the market price of a product. I can reflect on my education and job prospects in the future. 	<ul style="list-style-type: none"> I can identify my strengths and weaknesses. I can set goals to improve my skills where needed. I am comfortable in taking responsibility for a task. I can face potential competition in the implementation of tasks. I can describe my own professional goals. I know that people have different career options. 	<ul style="list-style-type: none"> I can identify my strengths and weaknesses. I pursue my goals persistently. In the process I am willing to take responsibility and work to overcome potential difficulties. 	<ul style="list-style-type: none"> I am motivated to further develop my abilities. I can set myself long term targets to achieve my goals. I can take over a task and complete it successfully. I am ready to stand up for others and societal issues. 	<ul style="list-style-type: none"> I can justify and evaluate my own goals and values. I respect others and am actively committed to dealing with societal issues. I can take over a task and complete it successfully, also in competitive situations.
	Identifying opportunities	<ul style="list-style-type: none"> I can develop creative ideas and recognize their value. 	<ul style="list-style-type: none"> I can develop creative ideas which solve problems and recognise opportunities in the market and in society. I can develop a collection of ideas and I can record them e.g. in an InnovationSavings book (a notebook to support young entrepreneurs). I can present my own ideas. I can identify risks in everyday life and reflect on how to avoid them. 	<ul style="list-style-type: none"> I can develop ideas and provide justifications why they should be implemented. I can identify and seize opportunities. I am aware of risks and take over responsibility for my own actions. I can present a draft concept and understand the purpose of a business plan. 	<ul style="list-style-type: none"> I can develop ideas into business proposals, and evaluate their innovative approaches and their market potential. I can evaluate business risks using case studies and make appropriate decisions. In a discussion with others I can find arguments for my ideas in a structured way. 	<ul style="list-style-type: none"> I can read, interpret and evaluate a business plan. I can design my own business plan within/for a social enterprise business model. I can interpret the entrepreneurial risks of my own business model and can take decisions based on controlled risk management. 	<ul style="list-style-type: none"> I can create a business plan for a business model including a SWOT analysis. I deal with risks in a controlled way when implementing a business model. I can analyse the concept of an organisation or a business, and can make suggestions for further development.
IMPLEMENTING IDEAS	Organising	<ul style="list-style-type: none"> I can apply simple planning skills and show an understanding for limited resources. 	<ul style="list-style-type: none"> I can plan goals and outline decision-making processes. I can generate added value from available resources (e.g. seemingly "worthless" things"). 	<ul style="list-style-type: none"> I can plan goals and implement a supervised project. I can come up with ideas for effective marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> I can plan goals, develop work packages for their implementation and carry out a project. I can plan strategic marketing based on tactical approaches. I can plan and correctly deal with finances. 	<ul style="list-style-type: none"> I can plan and manage a project in a small group in accordance with the project management. I can develop a logical project plan objectives, take necessary decisions and organise the project implementation. I can develop a marketing and financial plan (using software). 	<ul style="list-style-type: none"> I can independently plan a step by step project management approach, and evaluate it after successful completion. I can organise a business start-up. I can do and evaluate correct finances.
	Working together	<ul style="list-style-type: none"> I can work with others. 	<ul style="list-style-type: none"> I can work with others, agree on responsibilities and deal with possible problems. 	<ul style="list-style-type: none"> I can work with others and maximise the use of individual skills. I can take the initiative to convince others when making group decision. I can communicate well with other people. 	<ul style="list-style-type: none"> I can develop appropriate strategies to deal with difficult situations while working together. I am good at networking and at developing cooperation. I can use modern technologies. 	<ul style="list-style-type: none"> I can initiate and develop project-based collaborations with others, and evaluate individual roles. 	<ul style="list-style-type: none"> I can work with others and negotiate decisions. I can evaluate the impact of my own negotiation and persuasion skills.
THINKING SUSTAINABILITY	Acting as a visionary	<ul style="list-style-type: none"> I can see the importance of economic, ecological and social issues for our lives. 	<ul style="list-style-type: none"> I am aware of economic and societal issues we face, and have considered how I can contribute in everyday life. 	<ul style="list-style-type: none"> I would like to contribute with my ideas to a future-oriented ecologically and socially sensitive behaviour in business and society. I can see ethical problems. I can explain my ideas about fair trade. 	<ul style="list-style-type: none"> I take ecological and social considerations into account when planning and implementing a business model and can discuss these. 	<ul style="list-style-type: none"> I implement my ideas (my business models) in an ecologically and socially sensitive way. I see ethical problems and solve them where possible. 	<ul style="list-style-type: none"> I can integrate economic, ecological and social criteria into medium and long-term business plans and thus achieve competitive advantage.
	Financial literacy	<ul style="list-style-type: none"> I can explain and compare the price and value of products. 	<ul style="list-style-type: none"> I can plan what I use my pocket money for. 	<ul style="list-style-type: none"> I can explain different possibilities to finance my ideas. I can give an overview of the different possibilities to save money and I can choose the most suitable. 	<ul style="list-style-type: none"> I can analyze and justify alternatives of funding based on case studies. I can give an overview of investments and choose the most suitable. 	<ul style="list-style-type: none"> I can come up with a financing concept for my business model – according to the motto "Brain versus Capital" 	



Referenzrahmen für Entrepreneurship Kompetenzen

		A1	A2	B1	B2	C1	C2
IDEEN ENTWICKELN	Haltung	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann Bereiche erkennen, in denen ich gut bin und denke an meine Zukunft. ▶ Ich bin fähig, einfache Aufgaben zu beenden. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann einfache Aufgaben übernehmen und zeige mich bei der Umsetzung wettbewerbsfähig. ▶ Ich kann erklären, wie Angebot und Nachfrage z. B. den Preis einer Ware auf dem Markt bestimmen. ▶ Ich kann Überlegungen über meine schulische und berufliche Zukunft anstellen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann meine Stärken und Schwächen identifizieren und mir Ziele setzen, um meine Schwachpunkte zu verbessern. ▶ Ich fühle mich wohl, wenn ich für eine Aufgabe Verantwortung übernehmen kann. ▶ Bei der Umsetzung von Aufgaben stelle ich mich möglichem Wettbewerb. ▶ Ich kann den Weg zu meinem beruflichen Ziel beschreiben und weiß, dass es für alle Menschen verschiedene Möglichkeiten der beruflichen Ausbildung gibt. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann meine Stärken und Schwächen identifizieren und verfolge beharrlich meine Ziele. Dabei kann ich mögliche Schwierigkeiten überwinden und übernehme die Verantwortung. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich bin entschlossen, mich selbst weiterzuentwickeln und kann mir selbst Ziele setzen, um meine eigenen Erwartungen auf lange Sicht zu erfüllen. ▶ Ich übernehme Aufgaben und werde diese erfolgreich beenden. ▶ Ich bin bereit, mich auch für Andere und für gesellschaftliche Belange einzusetzen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann meine eigenen Ziele und Werte begründen und evaluieren. ▶ Ich respektiere Andere und setze mich aktiv für gesellschaftliche Probleme ein. ▶ Ich übernehme Aufgaben und werde diese auch im Wettbewerb erfolgreich verfolgen.
	Chancen erkennen	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann kreativ Ideen entwickeln und erkenne ihren Wert. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann kreativ Ideen entwickeln, die Probleme lösen und Chancen am Markt und in der Gesellschaft erkennen. ▶ Ich kann eine Ideensammlung erstellen und diese z. B. in einem InnovationsSparbuch festhalten. ▶ Ich kann meine eigenen Ideen präsentieren. Ich kann Risiken im Alltag erkennen und überlegen, wie ich sie vermeiden kann. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann angemessene Ideen entwickeln und argumentieren, warum sie umgesetzt werden sollen. ▶ Ich kann Möglichkeiten erkennen und Chancen nutzen. ▶ Ich kann Risiken erkennen und übernehme Verantwortung für meine eigenen Handlungen. ▶ Ich kann ein erstes Konzept erstellen und kenne die Funktionen eines Businessplans. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann Ideen zu einem Geschäftsmodell weiterentwickeln und auf ihren innovativen Ansatz und die Chancen am Markt überprüfen. ▶ Ich kann unternehmerische Risiken an Hand von Fallbeispielen evaluieren und Entscheidungen treffen. ▶ Ich kann in der Debatte mit anderen strukturiert Argumente für meine Idee finden. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann einen Businessplan lesen, interpretieren und evaluieren. ▶ Ich kann für ein Geschäftsmodell – für ein wirtschaftliches oder soziales Anliegen (Social Entrepreneurship) – einen eigenen Businessplan erstellen. ▶ Ich kann das unternehmerische Risiko eines eigenen Geschäftsmodells interpretieren und Entscheidungen für einen kontrollierten Risikoumgang bei der Umsetzbarkeit treffen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann einen Businessplan für ein Geschäftsmodell erstellen, inkl. einer SWOT Analyse. ▶ Ich verfolge einen kontrollierten Risikoumgang bei der Umsetzung meines Geschäftsmodells. ▶ Ich kann das Konzept einer Organisation bzw. eines Unternehmens analysieren und Vorschläge für die Weiterentwicklung erarbeiten.
IDEEN UMSETZEN	organisieren	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann einfache Fertigkeiten im Bereich der Planung einsetzen und habe ein Verständnis für begrenzte Ressourcen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann Ziele planen und eine Entscheidungsfindung vorbereiten. Ich kann aus bestehenden Ressourcen (z. B. „wertlosen“ Dingen) einen Mehrwert erzeugen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann Ziele planen und ein begleitetes Projekt umsetzen. ▶ Ich kenne Möglichkeiten des Marketings, gute Ideen anderer Menschen näher zu bringen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann Ziele planen, Arbeitspakete für die Umsetzung entwickeln und ein Projekt durchführen. ▶ Ich kann eine strategische Marketingplanung vornehmen und mit dem taktischen Marketing verknüpfen. ▶ Ich kann die Finanzen planen und korrekt abrechnen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann in Übereinstimmung mit dem Projektmanagement ein Projekt - in einer Kleingruppe - planen, den logischen Rahmen (Ziele, Maßnahmen, Output), erarbeiten, die notwendigen Entscheidungen treffen und die Durchführung organisieren. ▶ Ich kann dazu einen Marketingplan und einen Finanzplan (mit Nutzung einer Software) erstellen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann eigenständig die zentralen Schritte des Projektmanagements nutzen und nach erfolgreicher Durchführung eines Projektes dieses auch evaluieren. ▶ Ich kann die Gründung eines Unternehmens organisieren und die Finanzen korrekt durchführen und analysieren.
	miteinander arbeiten	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann mit anderen zusammenarbeiten. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann mit anderen nach vereinbarten Verantwortlichkeiten zusammenarbeiten und stelle mich möglichen Problemen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann unter Verwendung individueller Fähigkeiten zusammenarbeiten und ergreife die Initiative, um bei Entscheidungsprozessen zu überzeugen. Ich kann gut mit anderen Menschen kommunizieren. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann entsprechende Strategien entwickeln, um mit schwierigen Situationen – bei der Zusammenarbeit – umzugehen. ▶ Ich kann mich mit anderen vernetzen und Kooperationen überlegen. ▶ Ich kann dazu moderne Technologien nutzen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann auf andere offen zugehen und eine zielorientierte Zusammenarbeit erreichen, bei der ich jede Rolle evaluieren kann. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann mit anderen zusammenarbeiten und Entscheidungen aushandeln. ▶ Ich kann die Wirkung des eigenen Verhandlungs- und Überzeugungsgeschicks evaluieren.
NACHHALTIG DENKEN	zukunftsorientiert handeln	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich erkenne die Wichtigkeit von ökonomischen, ökologischen und sozialen Belangen für unser Leben. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich setze mich mit den Themen eines zukunftsorientierten Agierens in der Wirtschaft und Gesellschaft auseinander und überlege, welche Möglichkeiten ich in meinem Alltag habe, einen Beitrag zu leisten. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich möchte durch meine Ideen einen Beitrag für zukunftsorientiertes ökologisch und sozial sensibles Agieren in Wirtschaft und Gesellschaft leisten und kann ethische Probleme erkennen. ▶ Ich kann meine Vorstellungen über fairen Handel darlegen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann bei der Entwicklung und Umsetzung einer Geschäftsidee (eines Geschäftsmodells) ökologisch und sozial sensible Standpunkte berücksichtigen und argumentieren. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich setze meine Ideen (meine Geschäftsmodelle) ökologisch und sozial sensibel um. ▶ Ich erkenne ethische Probleme und löse sie (im Rahmen meiner Möglichkeiten). 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann bei mittel- und langfristigen unternehmerischen Entscheidungen ökonomische, ökologische und soziale Kriterien integrieren und dadurch Wettbewerbsvorteile erzielen.
	Finanz-ABC	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann Preise und Wert von Produkten und Dienstleistungen erläutern und vergleichen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann die Verwendung meines Taschengelds planen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann verschiedene Möglichkeiten zur Finanzierung meiner Ideen erläutern. ▶ Ich kann einen Überblick über Möglichkeiten des Sparens geben und mich für eine passende Variante entscheiden. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann an Hand von Fallstudien Finanzierungsalternativen analysieren und begründen. ▶ Ich kann einen Überblick über Möglichkeiten der Veranlagung geben und mich für eine passende Variante entscheiden. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ich kann für mein Geschäftsmodell ein Finanzierungskonzept erstellen – nach dem Motto „Kopf schlägt Kapital“. 	



Youth Start – Framework of references for entrepreneurship competences, Version 15, Impulszentrum für Entrepreneurship Education (eesi) des bmbf & Initiative for Teaching Entrepreneurship (ifte), Vienna 2014 – contact: johannes.lindner@kphvie.ac.at

