

## El reto del valor de la basura A1

**Soy capaz de crear algo valioso de la basura.**

Cultura emprendedora



**Reciclar añade valor**

### Nuevas creaciones salidas del cubo de la basura

Es posible crear cosas interesantes a partir de residuos. Esto es lo que aprende el alumnado al coleccionar residuos aparentemente “sin valor” y utilizarlos para crear nuevos objetos. Después, el alumnado presenta sus creaciones recicladas a los compañeros/as y evalúa el trabajo de los demás.

## Guía del profesorado

Los materiales contienen una descripción detallada de los retos para facilitar una implementación directa en clase. Los materiales didácticos están diseñados para ser utilizados junto al material para el alumnado (hojas de ejercicios). La señal ➡ indica que se trata de una tarea opcional. Todos los materiales están disponibles en [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu).

# Programa Youth Start Entrepreneurial Challenges

basado en el Modelo TRIO de educación emprendedora– [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu)

Educación emprendedora básica		Cultura emprendedora			Emprendimiento responsable						
	El reto de la idea		El reto del héroe		El reto de la empatía		El reto de contar historias		El reto del compañerismo		El reto de mi comunidad
	Mi reto personal		El reto del puesto de limonada		El reto de las perspectivas		El reto del valor de la basura		El reto de las puertas abiertas		El reto del voluntariado
	El reto del mercado real		El reto de empezar tu proyecto		El reto máximo		El reto de ser positivo		El reto de la pericia		El reto del debate

El Modelo TRIO es un sistema pedagógico holístico que abarca tres ámbitos:

La **“Educación emprendedora básica”** comprende cualificaciones básicas para el pensamiento y la acción emprendedora, y más concretamente la capacidad de desarrollar e implementar ideas.

La **“Cultura emprendedora”** se refiere a la promoción de una cultura de apertura mental, empatía, trabajo en equipo, creatividad, establecimiento de objetivos e iniciativa personal, además de la asunción de riesgos y la consciencia sobre los riesgos.

El **“Emprendimiento responsable”** tiene como objetivo potenciar las competencias sociales y empoderar a los estudiantes en su rol de ciudadanos dispuestos a asumir responsabilidades por si mismos, hacia los demás y hacia el medio ambiente.

Cada reto pertenece a una de las 18 familias de retos, y cada familia de retos pertenece a uno de los tres ámbitos TRIO. Una familia de retos puede consistir en varios retos de diferentes niveles. Los códigos de letras que aparecen en el material didáctico indican los siguientes niveles educativos:

A1 y A2 – Primaria; B1 y B2 – ESO; C1 y C2 – Educación postobligatoria. Cada nivel se basa en el precedente.



# Programación didáctica de la unidad

<b>Tema</b>	Reciclar añade valor – Nuevas creaciones salidas del cubo de la basura
<b>Nivel</b>	A1
<b>Familia de retos</b>	<p>El reto del valor de la basura – ¡El reto con valor añadido!</p> <p>¡Objetos que sin darnos cuenta tiramos a la basura tienen mayor valor del que nos imaginamos! No pensamos lo suficiente en volver a utilizar los materiales en el sentido de “re”-ciclar. Lo que pretendemos es mejorar estos materiales a través del “supra”- reciclaje. El alumnado de los niveles A1, A2 y B1 recoge productos de desecho aparentemente sin valor y crea algo nuevo a partir de los mismos. Al alumnado de B2 se le pide que use su imaginación y supra-recicle elementos más complejos, tales como vestidos viejos o cajas de fruta, convirtiéndolos en productos singulares. Por su contenido, el reto del valor de la basura puede integrarse en distintas áreas: educación artística, educación científica o economía.</p>
<b>Tiempo/Duración</b>	4 sesiones (y 2 sesiones adicionales para el material adicional)
<b>Idea principal del reto</b>	<p>Los estudiantes recogen objetos previamente tirados al cubo de la basura – como envases – y hacen algo nuevo y valioso con ellos. A través de este reto el alumnado desarrolla una mayor concienciación sobre cómo hacer un mejor uso de los recursos limitados existentes. Además, este reto pretende fomentar una actitud más crítica hacia el envase (innecesario). Finalmente, el alumnado presentará sus creaciones al resto de la clase y evaluará sus respectivos productos.</p>
<b>Competencias emprendedoras según el Marco Europeo</b>	<p>Soy capaz de realizar tareas sencillas.</p> <p>Soy capaz de desarrollar ideas creativas y reconocer su valor.</p> <p>Soy capaz de comprender cómo se hace algo con recursos limitados.</p> <p>Soy capaz de trabajar con otras personas.</p> <p>Soy consciente de la importancia que tienen los temas económicos, ecológicos y sociales en nuestras vidas.</p> <p>Soy capaz de crear algo nuevo a través del supra-reciclaje de basura.</p>
<b>Objetivos de competencia en comunicación lingüística</b>	<p>Soy capaz de describir y presentar mi nuevo objeto/producto, cómo se me ocurrió la idea y cómo funciona utilizando un lenguaje variado y descriptivo.</p>
<b>Terminología</b>	Supra-reciclaje: transformar productos usados sacados de la basura en



<b>(muro de palabras)</b>	<p>algo valioso o útil.</p> <p>Presentación: una demostración de productos, asuntos o información.</p> <p>Feedback: información que da un observador al presentador sobre lo que ha observado/entendido. Esta información se da a quien hace una presentación para que pueda reflexionar y mejorar en futuras presentaciones.</p> <p>Objeto/Producto- un producto creativo hecho a partir de diversos materiales.</p> <p>Desperdicios, residuos, basura – elementos que tiramos habitualmente que pueden ser re-utilizados para hacer algo nuevo.</p>
<b>Evaluación</b>	<p>Soy capaz de planificar, crear y producir algo nuevo a través del supra-reciclaje.</p> <p>Soy capaz de diseñar y presentar un cartel publicitario para mi producto.</p>
<b>Conocimientos previos necesarios</b>	<p>Conocimientos sobre el uso de distintas herramientas y materiales como una cuchilla, pegamento, etc.</p> <p>Conocimientos sobre el uso de Internet como herramienta de investigación.</p>
<b>Cuerpo y mente</b>	<p>Para que los ejercicios físicos ayuden al alumnado a activarse y concentrarse además de mejorar su concienciación, ver: <a href="http://www.youthstart.eu">www.youthstart.eu</a> (incl. video clips). ¡Escoge el ejercicio apropiado para complementar tu reto!</p>
<b>Materiales necesarios</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tres semanas antes de empezar el reto, pide al alumnado que empiece a recoger material de desecho o envases (botellas de plástico, cajas, etc.) y lo traiga a clase.</li> <li>2. Anima al alumnado a que desarrolle una visión crítica sobre ciertos materiales de empaquetado, como las cajas que dan la impresión de tener un volumen mayor del real. Que se pregunten si son necesarias y cómo se puede reducir el volumen de residuos de envases.</li> <li>3. Prepara un lugar donde el alumnado pueda guardar el siguiente material: tijeras, pegamento, gomas elásticas, embalaje de plástico, hojas de papel adhesivas, pinturas, pinceles, etc. Carteles publicitarios: papel de dibujo A3 o A4, papel de colores, tijeras, rotuladores de colores, etc.</li> <li>4. Asegúrate de que el alumnado tiene conexión a Internet, ordenadores, impresoras.</li> </ol> <p>Sugerencia: en su búsqueda por Internet el alumnado puede escribir “supra-reciclaje de botellas de plástico usadas” o “crear objetos con botellas de plástico, materiales de desecho” para encontrar ideas y ponerse en marcha.</p>



	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Cámara digital o smartphone con cámara.</li> <li>6. Ejemplos de anuncios de periódico sencillos.</li> <li>7. Haz copias del material para el alumnado y entrégalo.</li> </ol>
<b>Actividades: paso a paso</b>	
Paso 1	<p>Preparación: recogida</p> <p>Los estudiantes traen sus <i>desechos/basura</i>, por ejemplo: material de empaquetar, envases, etc.</p>
Paso 2	<p>Creación de nuevos objetos (Hoja de ejercicios 1)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Cada estudiante recibe una hoja de instrucciones. (Hoja de ejercicios 1)</li> <li>b) Los estudiantes reflexionan individualmente, en parejas, o en grupos sobre lo que pueden hacer con sus residuos/basura.</li> <li>c) Individualmente o en grupos, el alumnado esboza ideas sobre lo que quiere hacer.</li> <li>d) Los estudiantes reúnen el equipo necesario para hacer una obra de supra-reciclaje.</li> <li>e) Empieza la creación.</li> <li>f) Toman fotografías.</li> <li>g) ¡Sube fotos de tus estudiantes a la web de la escuela para mostrar sus habilidades!</li> </ol>
Paso 3	<p>Cartel de presentación con feedback (Hojas de ejercicios 2 y 3)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Cada estudiante hace un cartel publicitario de su creación. Decide si el alumnado actuará libremente o comenta en clase cómo se hace un buen cartel. Se puede utilizar un organizador gráfico para dar indicaciones.</li> <li>b) El <b>organizador gráfico</b> (Hoja de ejercicios 2) está diseñado para ordenar ideas, de forma que los carteles tengan un determinado formato.</li> <li>c) Comenta con el alumnado cómo debe estructurarse una presentación.</li> <li>d) <b>Hoja de ejercicios 3: Cómo hacer una buena presentación.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Utiliza las preguntas orientadoras para ayudar al alumnado a desarrollar una presentación ordenada.</li> </ol> </li> <li>e) Finalmente, el alumnado hace sus presentaciones con la ayuda de los carteles.</li> <li>f) El profesorado se sirve de la Hoja de ejercicios 3 para dar feedback.</li> <li>g) Se filman las presentaciones del alumnado para que, posteriormente, este pueda observarse y autoevaluarse. Los vídeos pueden mostrarse en reuniones con los padres (padres,</li> </ol>



	profesorado, estudiantes).
Paso 4	<p>Detectives del valor de la basura</p> <p>Cada estudiante debe recibir su copia de la hoja de ejercicios. Asegúrate de leer o que el alumnado lea todas las preguntas en clase. Deja tiempo suficiente para que el alumnado pueda escribir sus respuestas. ¡Utiliza esta hoja de ejercicios para la discusión final! Es interesante enseñarla en casa para que los padres puedan comprobar lo que su hijo/a ha aprendido en clase.</p>
➡ Paso 5	<p>Celebra un “Festival del valor de la basura”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filma las presentaciones del alumnado (de aquellos que deseen participar y hayan presentado una autorización de los padres)</li> <li>• Sube los clips a la web de la escuela, dando únicamente el nombre de pila y edad de cada alumno/a.</li> <li>• Invita al alumnado a visitar la web y a votar cuál es su producto/presentación favorito.</li> <li>• La escuela organiza una exposición especial con todos los productos.</li> <li>• Hay también una fuerte relación con “El reto de la pericia”, puesto que el alumnado practica dando y recibiendo feedback en la exposición.</li> </ul>
<b>Contexto dentro del programa YSEC</b>	<p>Este reto sirve de base para “El reto del valor de la basura” de los niveles A2 y B1. Recomendamos hacer a continuación las familias de retos “Pericia” y “Puesto de limonada”. Las familias de retos “Idea”, “Perspectivas”, “Héroe”, “Empezar tu proyecto” y “Contar historias” también pueden combinarse con este reto.</p>
<b>Enlaces útiles</b>	<p>Sobre el proyecto Youth Start Entrepreneurial Challenges:  <a href="http://www.youthstartproject.eu">www.youthstartproject.eu</a></p> <p>Materiales pedagógicos adicionales (incluyendo vídeos):  <a href="http://www.youthstart.eu">www.youthstart.eu</a></p> <p>Enlaces sobre esta material:  <a href="http://www.tetrapak.com/chde/ueber-tetra-pak/spiel-und-spss">www.tetrapak.com/chde/ueber-tetra-pak/spiel-und-spss</a>  <a href="http://www.theoceancleanup.com">www.theoceancleanup.com</a></p> <p>Otras recomendaciones interesantes en un contexto científico sobre el “Valor de la basura”:  <a href="http://www.arvindguptatoys.com">www.arvindguptatoys.com</a>  <a href="http://www.stevespanglerscience.com/lab/videos">www.stevespanglerscience.com/lab/videos</a></p>



<b>Condiciones de uso</b>	<p>Todo el material para profesorado y alumnado de You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenge está sujeto a licencia Creative Commons. Se puede compartir o distribuir el material en cualquier medio o formato a condición de que exista una correcta atribución (créditos). No se puede utilizar el material para fines comerciales. El material se puede editar, pero únicamente se puede distribuir bajo la misma licencia como material original. Para detalles de licencia, ver <a href="https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/">https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/</a>.</p> <p>Al equipo de You<sup>th</sup> Start le encantaría saber de ti: si quieres entrar en contacto con nuestros socios nacionales y aprender más sobre sus iniciativas o apoyar la implementación de este proyecto por favor escríbenos a <a href="mailto:office@ifte.at">office@ifte.at</a>.</p>
<b>Autores Editores</b>	Ingrid Teufel (autor), Chadwick V.R. Williams (asesoramiento del autor), Eva Jambor (editor) Johannes Lindner (editor)
<b>Diseño gráfico</b>	Valentin Mayerhofer (diseño), Peter Stromberger (iconos)
<b>Traducción Redacción</b>	Chadwick V.R. Williams (traducción al inglés) Beate Tötterström (redacción), Martin Obermayr (redacción) Maureen Maher-Wizel (redacción del inglés) EduCaixa (traducción al español)