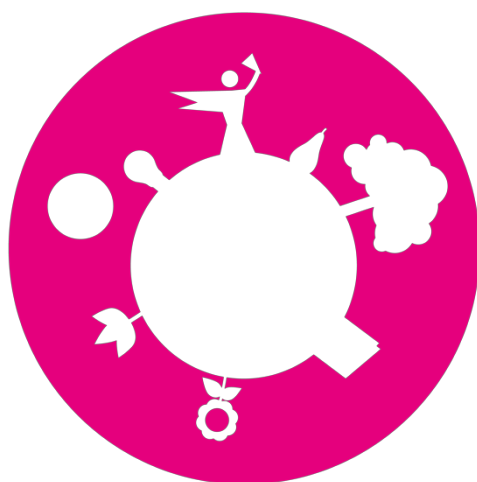


## El reto de las perspectivas B2

Entiendo que formo parte de mi entorno.

Cultura emprendedora



### Pensar en red

Las empresas se enfrentan a desafíos a muchos niveles, y para ello el alumnado formula varios objetivos, investiga correlaciones y completa los campos de análisis. Además, evalúa el resultado de los acontecimientos y desarrolla distintos escenarios.

## Guía del profesorado

Los materiales contienen una descripción detallada de los retos para facilitar una implementación directa en clase. Los materiales didácticos están diseñados para ser utilizados junto al material para los estudiantes (hojas de ejercicios). La señal ➡ indica que se trata de una tarea opcional. Todos los materiales están disponibles en [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu).

# Programa Youth Start Entrepreneurial Challenges

basado en el Modelo TRIO de educación emprendedora– [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu)

Educación emprendedora básica		Cultura emprendedora						Emprendimiento responsable			
	El reto de la idea		El reto del héroe		El reto de la empatía		El reto de contar historias		El reto del compañerismo		El reto de mi comunidad
	Mi reto personal		El reto del puesto de limonada		El reto de las perspectivas		El reto del valor de la basura		El reto de las puertas abiertas		El reto del voluntariado
	El reto del mercado real		El reto de empezar tu proyecto		El reto máximo		El reto de ser positivo		El reto de la pericia		El reto del debate

El Modelo TRIO es un sistema pedagógico holístico que abarca tres ámbitos:

La “**Educación emprendedora básica**” comprende cualificaciones básicas para el pensamiento y la acción emprendedora, y más concretamente la capacidad de desarrollar e implementar ideas.

La “**Cultura emprendedora**” se refiere a la promoción de una cultura de apertura mental, empatía, trabajo en equipo, creatividad, establecimiento de objetivos e iniciativa personal, además de la asunción de riesgos y la consciencia sobre los riesgos.

El “**Emprendimiento responsable**” tiene como objetivo potenciar las competencias sociales y empoderar a los estudiantes en su rol de ciudadanos dispuestos a asumir responsabilidades por si mismos, hacia los demás y hacia el medio ambiente.

Cada reto pertenece a una de las 18 familias de retos, y cada familia de retos pertenece a uno de los tres ámbitos TRIO. Una familia de retos puede consistir en varios retos de diferentes niveles. Los códigos de letras que aparecen en el material didáctico indican los siguientes niveles educativos:

A1 y A2 – Primaria; B1 y B2 – ESO; C1 y C2 – Educación postobligatoria. Cada nivel se basa en el precedente.



# Programación didáctica de la unidad

<b>Tema</b>	Pensar en red
<b>Nivel</b>	B2
<b>Familia de retos</b>	<p>El reto de las perspectivas - ¡Todo es cuestión de perspectiva!</p> <p>El pensamiento lineal no te llevará muy lejos. Solamente cuando consideres diferentes perspectivas podrás apreciar totalmente las conexiones. El alumnado del nivel A1 seguirá la pista de un billete de 20 euros. El alumnado del nivel A2 investigará las causas y efectos de lidiar con un problema (por ejemplo: “¿Por qué no hay más peces en el lago?”). El alumnado de B2, por su parte, aprenderá que es necesario conocer la relación exacta entre los factores de influencia para poder actuar de una manera determinada.</p>
<b>Tiempo/Duración</b>	4 sesiones (5–6 sesiones incluyendo el material adicional)
<b>Idea principal del reto</b>	<p>En base a casos prácticos (en el marco de un desafío empresarial) el alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• formulará objetivos económicos, medioambientales y sociales,</li> <li>• identificará y detallará los factores de influencia en un determinado campo de análisis,</li> <li>• analizará de qué forma ciertos acontecimientos pueden afectar al sistema en su totalidad (interdependencias positivas y negativas)</li> <li>• desarrollará escenarios (optimistas, pesimistas, realistas)</li> </ul> <p>Esto reto refuerza las habilidades del pensamiento en red así como la autoconciencia.</p>
<b>Competencias emprendedoras según el Marco Europeo</b>	<p>Soy capaz de identificar mis fortalezas y debilidades</p> <p>Persigo mis objetivos de forma constante.</p> <p>Por el camino estoy dispuesto a asumir responsabilidades y a trabajar para superar obstáculos potenciales.</p> <p>Soy capaz de evaluar riesgos mediante el estudio de casos prácticos y soy capaz de tomar decisiones adecuadas.</p> <p>En una discusión con otras personas soy capaz de encontrar argumentos para defender mis ideas de una forma estructurada.</p> <p>Soy capaz de planificar objetivos.</p> <p>Soy capaz de trabajar en red con otras personas y de aportar ideas para el</p>

## Perspectives Challenge B2

You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenges



	trabajo en equipo.
<b>Objetivos de competencia en comunicación lingüística</b>	<p>Soy capaz de formular objetivos claros.</p> <p>Soy capaz de debatir sobre posibles soluciones a situaciones determinadas.</p> <p>Soy capaz de exponer el trabajo de un grupo pequeño delante del resto de la clase.</p>
<b>Terminología (muro de palabras)</b>	Parte interesada, objetivos generales, objetivos secundarios, sostenibilidad, análisis de campo, escenario.
<b>Evaluación</b>	Aplicación a otro ejemplo (tarea escrita, en pequeños grupos).
<b>Conocimientos previos necesarios</b>	<p>El alumnado entiende los conceptos básicos de un “modelo de negocio sostenible”.</p> <p>El alumnado conoce el concepto de “parte interesada”.</p> <p>El alumnado entiende las relaciones económicas elementales (por ejemplo: oferta y demanda), ciclos económicos, el papel fundamental del gobierno y las interdependencias básicas en el mundo de los negocios.</p>
<b>Cuerpo y mente</b>	Para que los ejercicios físicos ayuden al alumnado a activarse y concentrarse además de mejorar su conscienciación, ver: <a href="http://www.youthstart.eu">www.youthstart.eu</a> (incl. video clips). ¡Escoge el ejercicio apropiado para complementar tu reto!
<b>Materiales Necesarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descarga y copia el material para los casos prácticos.</li> <li>• ➤ Un proyector para visionar vídeos.</li> <li>• ➤ Descarga el video “FTE Entrepreneurial Design”</li> <li>• Rotafolios.</li> <li>• ➤ Post-its para el análisis del modelo de negocio.</li> <li>• Hoja de ejercicios 1 (HE 1) “Pensar en red: <i>Gabarage</i>”</li> <li>• Hoja de ejercicios 2 (HE2) “Pensar en red: <i>La diosa de la fortuna</i>” (evaluación)</li> <li>• Hojas de ejercicios 3-5 (➤ Autoevaluación en grupo reducido, Autoevaluación de final de unidad, ➤ Autorreflexión final)</li> </ul>
<b>Actividades: paso a paso</b>	
Paso 1	<p>Examina el caso práctico propuesto (HE1: <i>gabarage upcycling design</i>)</p> <p>Se entrega al alumnado la descripción de una empresa (ver documento adjunto) y se le pide que se familiarice con el caso.</p> <p>Nota: Encontrarás soluciones recomendadas para las Hojas de ejercicios 1 y 2 a partir de la página 7.</p>
➤ Paso 2	Analizar el modelo de negocio de <i>gabarage upcycling design</i> (HE 1:



	<p><i>gabarage upcycling design/Tarea 1)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Repite en clase los conceptos básicos de los “modelos sostenibles de negocio” (por ejemplo, proyectando el vídeo “IFTE Entrepreneurial Design”)</li> <li>b) Los estudiantes trabajan en grupos reducidos para analizar el modelo de negocio y lo presentan en rotafolios, utilizando los indicadores de los “modelos sostenibles de negocio” (beneficio, arquitectura de implementación, modelo de ingresos, responsabilidad social y medioambiental)</li> <li>c) Habla brevemente en clase del modelo de negocio y abre un debate sobre aquellos aspectos en los que haya desacuerdo.</li> </ul>
Paso 3	<p>Plantea objetivos (HE 1: <i>gabarage upcycling design/Tarea 2)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Plantea un objetivo general (principal objetivo) para cada una de las áreas económica, medioambiental y social. Anota cada uno de estos tres objetivos generales en un rotafolio.</li> <li>b) Trabajando en grupos reducidos, los estudiantes plantean a continuación objetivos parciales para cada objetivo general. Los escriben en post-its, incorporándolos al rotafolio correspondiente. También anotan estos objetivos en su hoja de ejercicios.</li> </ul>
Paso 4	<p>Realizar un análisis de campo (HE 1: <i>gabarage upcycling design/Tarea 3)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) El alumnado identifica las partes interesadas y las anota en post-its. A continuación, incorpora los post-its, por orden jerárquico, a un rotafolio (incluyendo partes interesadas fuera del mercado: gobierno, naturaleza/medio ambiente, público en general). Con este ejercicio se pretende ilustrar los distintos niveles del sistema (nivel de referencia, nivel superior, nivel inferior).</li> <li>b) Los estudiantes forman grupos pequeños y cada grupo define las expectativas y objetivos de una parte interesada. En una clase muy concurrida puedes también asignar a varios equipos una misma parte interesada.</li> <li>c) Los grupos presentan sus expectativas y objetivos, y añaden la información sobre su respectiva parte interesada.</li> </ul>
Paso 5	<p>Evalúa el resultado de los acontecimientos (HE 1: <i>gabarage upcycling design/Tarea 4)</i></p> <p>Los estudiantes trabajan individualmente para analizar la forma en que ciertos acontecimientos (por ejemplo: la aparición en el mercado de nuevos competidores o un cambio en las regulaciones) afectan a una empresa determinada. Describen y clasifican el resultado según (😊, 😐, ☹).</p> <p>Este ejercicio trata de ayudar a los estudiantes a desarrollar la comprensión de posibles acontecimientos y sus consecuencias.</p> <p>Una vez terminada la tarea, compara los resultados en clase.</p>



Paso 6	<p>Desarrollar un escenario (HE 1: <i>gabarage upcycling design</i>/Tarea 5)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Explica al alumnado cómo funciona un escenario poniendo un ejemplo: (ej: Mi vida dentro de 20 años).</li> <li>El alumnado trabaja en grupos reducidos desarrollando un escenario para una determinada empresa. La mitad de los grupos desarrolla un escenario optimista y la otra mitad uno pesimista.</li> <li>Se presentan los escenarios y las observaciones optimistas y pesimistas se recogen en rotafolios separados.</li> <li>En base a estos extremos opuestos, iniciar un debate en clase sobre un escenario realista.</li> </ol>
Paso 7	<p>Repetir y consolidar utilizando la HE 2: “Pensar en red: <i>La diosa de la fortuna</i>”</p> <p>A partir de la descripción de una empresa el alumnado plantea objetivos, realiza un análisis de campo y evalúa las posibles consecuencias de varios acontecimientos.</p> <p>Para este paso, el alumnado trabaja en grupos reducidos. A continuación, expone sus resultados, que son debatidos en clase.</p> <p>Nota: Un vídeo sobre los procesos de producción de <i>La diosa de la fortuna</i> está disponible en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Oef12cC9_Rs">https://www.youtube.com/watch?v=Oef12cC9_Rs</a> (busca por: Goddess of Luck fair trade production). El vídeo contiene información en inglés.</p>
➤ Paso 8	<p>Autoevaluación en grupo reducido (Hoja de ejercicios 3)</p> <p>Después de que los estudiantes hayan presentado sus resultados en clase, estos evaluarán al resto de su grupo en la Hoja de ejercicios 3.</p>
Paso 9	<p>Autoevaluación de final de unidad (Hoja de ejercicios 4)</p> <p>(A realizar individualmente). El alumnado se autoevalúa. Lee detenidamente cada apartado y deja tiempo para que el alumnado pueda reflexionar y autoevaluarse marcando con círculos alrededor de los emoticonos que correspondan. Puede ser necesaria alguna aclaración adicional respecto a cada apartado, poniendo ejemplos (Ej: Puedo identificar mis fortalezas y debilidades - ¿Puedes darme un ejemplo de cada una?). Una vez terminada la actividad, recoge los cuestionarios o utilízalos para debatir en clase.</p>
➤ Paso 10	<p>(A realizar individualmente o por parejas). Asegúrate de leer las preguntas en clase y deja tiempo al alumnado para que escriba sus respuestas. ¡Utiliza esta hoja de ejercicios final para iniciar un último debate!</p>
<b>Conocimientos previos necesarios</b>	Este reto se basa en “El reto de las perspectivas” de los niveles A1 y A2.
<b>Enlaces de interés</b>	Sobre el proyecto Youth Start Entrepreneurial



	<p>Challenges:project:www.youthstartproject.eu</p> <p>Materiales pedagógicos adicionales (incluyendo vídeos): www.youthstart.eu</p>
<b>Fuentes</b>	<p>Frederic Vester (1999): <i>Die Kunst vernetzt zu denken: Ideen und Werkzeuge für einen neuen Umgang mit Komplexität</i>, Stuttgart.</p> <p>Monique Dorsch (2009): <i>Verkehrswirtschaft – 40 Fallstudien mit Lösungen</i>, München.</p>
<b>Condiciones de uso</b>	<p>Todo el material para profesorado y alumnado de You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenge está sujeto a licencia Creative Commons. Se puede compartir o distribuir el material en cualquier medio o formato a condición de que exista una correcta atribución (créditos). No se puede utilizar el material para fines comerciales. El material se puede editar, pero únicamente se puede distribuir bajo la misma licencia como material original. Para detalles de licencia, ver <a href="https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/">https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/</a>.</p> <p>Al equipo de You<sup>th</sup> Start le encantaría saber de ti: si quieres entrar en contacto con nuestros socios nacionales y aprender más sobre sus iniciativas o apoyar la implementación de este proyecto por favor escríbenos a <a href="mailto:office@ifte.at">office@ifte.at</a>.</p>
<b>Autores Editores</b>	Gerald Fröhlich (autor), Johannes Lindner (autor y editor), Chadwick V.R. Williams (asesoramiento del autor), Eva Jambor (editora)
<b>Diseño gráfico</b>	Valentin Mayerhofer (diseño), Peter Stromberger (iconos)
<b>Traducción Redacción</b>	<p>Teresa Krainer (traducción)</p> <p>Werner Holzheu (redacción), Maureen Maher Wizel (redacción)</p> <p>EduCaixa (traducción al español)</p>



# Posibles soluciones para la Hoja de ejercicios 1:

## *Gabarage upcycling design*

### ➤ Posibles soluciones para la Tarea 1 (HE1)

<p><b>Beneficio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ayuda a personas con adicciones (drogas) → se les ofrecen nuevas oportunidades</li> <li>se reciclan desechos y residuos → menos basura</li> <li>se crea valor de objetos aparentemente inútiles</li> <li>los empleados reciben formación</li> <li>se refuerza la autoestima de los empleados</li> </ul>	<p><b>Arquitectura de implementación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>empresas que proporcionan desechos o residuos</li> <li>cooperación con diseñadores</li> <li>producción en los talleres de <i>gabarage</i></li> <li>distribución a través de las tiendas de <i>gabarage</i></li> <li>cooperación con empresas que compran los productos <i>gabarage</i></li> </ul>
<p><b>Modelo de ingresos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>financiación pública</li> <li>venta de productos</li> </ul>	<p><b>Responsabilidad social y medioambiental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ayuda a personas que están atravesando situaciones difíciles en su vida</li> <li>evitar desechos</li> <li>reforzar la autoestima de los empleados</li> </ul>





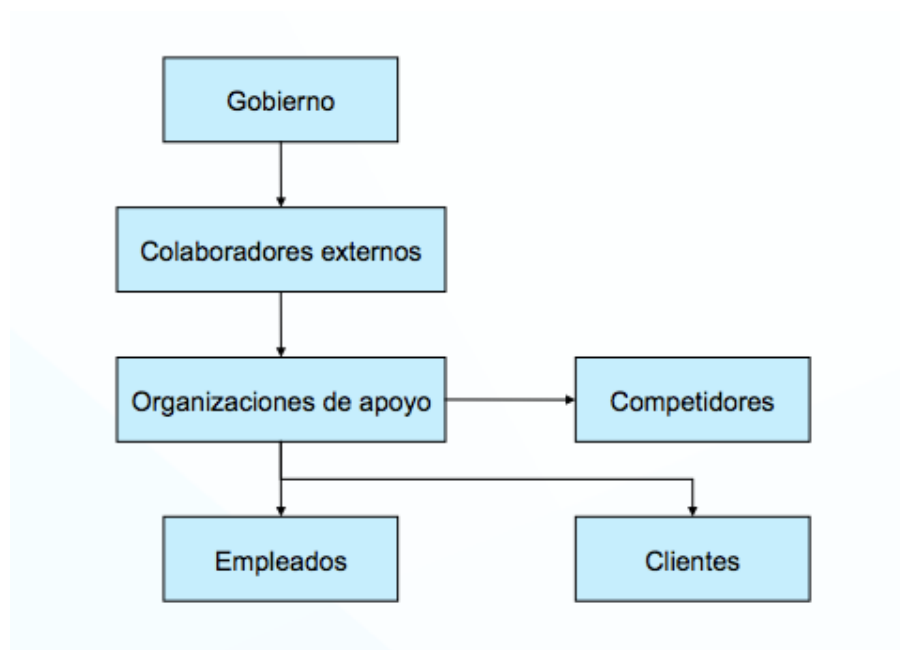
## a Posibles soluciones para la Tarea 2 (HE 1)

Objetivos sociales	Objetivos medioambientales	Objetivos económicos
<p>Objetivo general (principal objetivo):</p> <p>ayudar a la rehabilitación de personas con adicciones, a que entren en el mercado laboral y encuentren empleo duradero</p>	<p>Objetivo general (principal objetivo):</p> <p>supra-reciclar materiales que ya no se necesitan</p>	<p>Objetivo general (principal objetivo):</p> <p>adquirir los medios suficientes que aseguren la subsistencia a largo plazo de la iniciativa <i>gabarage</i></p>
<p>Objetivos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• habitar a una rutina laboral estructurada y regular a las personas adictas rehabilitadas</li> <li>• ayudarlas a adquirir cualificaciones en áreas diversas</li> <li>• mejorar sus aptitudes sociales</li> <li>• aumentar sus capacidades de autoayuda</li> <li>• ayudarlas a ampliar su experiencia en trabajos prácticos</li> <li>• estimular sus capacidades operativas</li> <li>• recuperar sus habilidades para trabajar</li> <li>• eliminar obstáculos para que encuentren empleo</li> <li>• tomar medidas contra su marginalización prolongada</li> </ul>	<p>Objetivos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• reducción de desechos</li> <li>• alargar el ciclo vital de los productos</li> <li>• crear una concienciación pública sobre el uso responsable de los recursos</li> <li>• rehabilitar materiales desechados por las empresas</li> </ul>	<p>Objetivos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• generar ingresos</li> <li>• establecer estructuras eficientes de distribución</li> <li>• utilizar ingresos internos para crear puestos de trabajo adicionales</li> <li>• desarrollar el reconocimiento de marcas</li> </ul>



### Posibles soluciones para la Tarea 3 (HE1)

a)



b) + c)

Partes interesadas	Objetivos
Organización de apoyo (Anton Proksch Institute)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ayudar a personas adictas rehabilitadas</li> <li>capacitar a personas adictas rehabilitadas para encontrar empleo</li> <li>(re)integrar a personas adictas rehabilitadas al mercado laboral</li> </ul>
Colaboradores externos	<ul style="list-style-type: none"> <li>apoyo a la organización en la ayuda, preparación y (re)integración de personas adictas rehabilitadas al mercado laboral</li> </ul>
Gobierno (instituciones públicas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>apoyo financiero para la (re)integración al mercado laboral</li> <li>alivio presupuestario para los servicios públicos de empleo a través de una (re)integración al mercado laboral satisfactoria</li> </ul>
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>estar limpios</li> <li>prepararse para varios trabajos</li> <li>(re) integración al mercado laboral</li> </ul>

## Perspectives Challenge B2

### You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenges



Cientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>diseño singular</li> <li>contribuir a la reducción de desechos</li> <li>apoyar una iniciativa socioeconómica</li> </ul>
Competidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>reforzar su posición en el mercado</li> <li>asegurar su supervivencia</li> </ul>
Medioambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>reducción de desechos</li> <li>alargar el ciclo vital de los productos</li> </ul>

### Posibles soluciones para la Tarea 4 (HE 1)

Acontecimiento	😊	😐	☹️	Efectos para <i>gabara</i>
El gobierno reduce las ayudas para iniciativas de inserción en el mercado laboral.			x	Menos personas pueden ser empleadas y preparadas por <i>gabara</i> para acceder al mercado laboral.
Los salarios reales disminuyen debido a la situación económica general.			x	Las personas tienen menos dinero para gastar. Esto podría significar que <i>gabara</i> vendiese menos cantidad de productos, lo que supondría obtener menores ingresos.
Se introducen ventajas fiscales para las instituciones benéficas, asociaciones e iniciativas socioeconómicas.	x			<i>Gabara</i> probablemente aumentará sus colaboradores.
El desempleo en el sector productivo aumenta notablemente.			x	Será más difícil encontrar trabajo a las personas preparadas por <i>gabara</i> .
El supra-reciclaje se populariza y aparecen muchos proveedores nuevos.	x		x	Por un lado, esto significa que hay un mayor grupo objetivo para los productos de la empresa. Por otro lado, los proveedores individuales deberán hacer frente a mayor competencia.
La concienciación del público en temas medioambientales aumenta.	x			<i>Gabara</i> probablemente ganará nuevos clientes.
El euro se revaloriza un 15% en relación al dólar USA.		x		Sin consecuencias, pues los productos se venden principalmente en el mercado de euros.
Se anuncia un aumento de IVA del 2%.		x	x	Este pequeño incremento en los precios probablemente no causará un descenso de las ventas puesto que los productos de <i>gabara</i> no son muy sensibles al precio. No obstante, puede producirse un ligero descenso de ventas.

## Perspectives Challenge B2

You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenges



### Posibles soluciones para la Tarea 5 (HE 1)

O = optimista, P = pesimista, R = realista

Actores	Factores clave	Desarrollo - Predicciones
Colaboradores externos	apoyo financiero	O) aumenta P) disminuye R) no varía
	lobbying	O) se intensifica P) se detiene R) se intensifica ligeramente
	identificación con el proyecto	O) aumenta P) termina R) no varía
Gobierno	financiación	O) se aumenta P) se recorta R) no varía
	identificación con el proyecto	O) aumenta P) termina R) aumenta ligeramente
Empleados	predisposición a adquirir preparación	O) aumenta P) disminuye R) no varía
	predisposición a buscar trabajo en el mercado laboral	O) aumenta P) disminuye R) no varía
	predisposición a tener un trabajo "normal"	O) aumenta P) disminuye R) no varía
	generación de productos que venden en el mercado	O) aumenta P) disminuye R) aumenta ligeramente
Clientes	predisposición a pagar el precio adecuado para productos de diseño	O) aumenta notablemente P) disminuye R) aumenta ligeramente
	predisposición a comprar productos supra-reciclados	O) aumenta notablemente P) disminuye R) aumenta ligeramente
Competidores	oferta de productos comparables en el mercado	O) aumenta P) disminuye R) aumenta ligeramente
	los competidores ofrecen productos más baratos	O) tendencia descendiente P) tendencia notablemente creciente R) tendencia ligeramente creciente
	número de competidores	O) disminuye P) aumenta notablemente



R) aumenta ligeramente

## Posible soluciones para la Hoja de ejercicios 2

### *La diosa de la fortuna* (“Göttin des Glücks” – GDG)

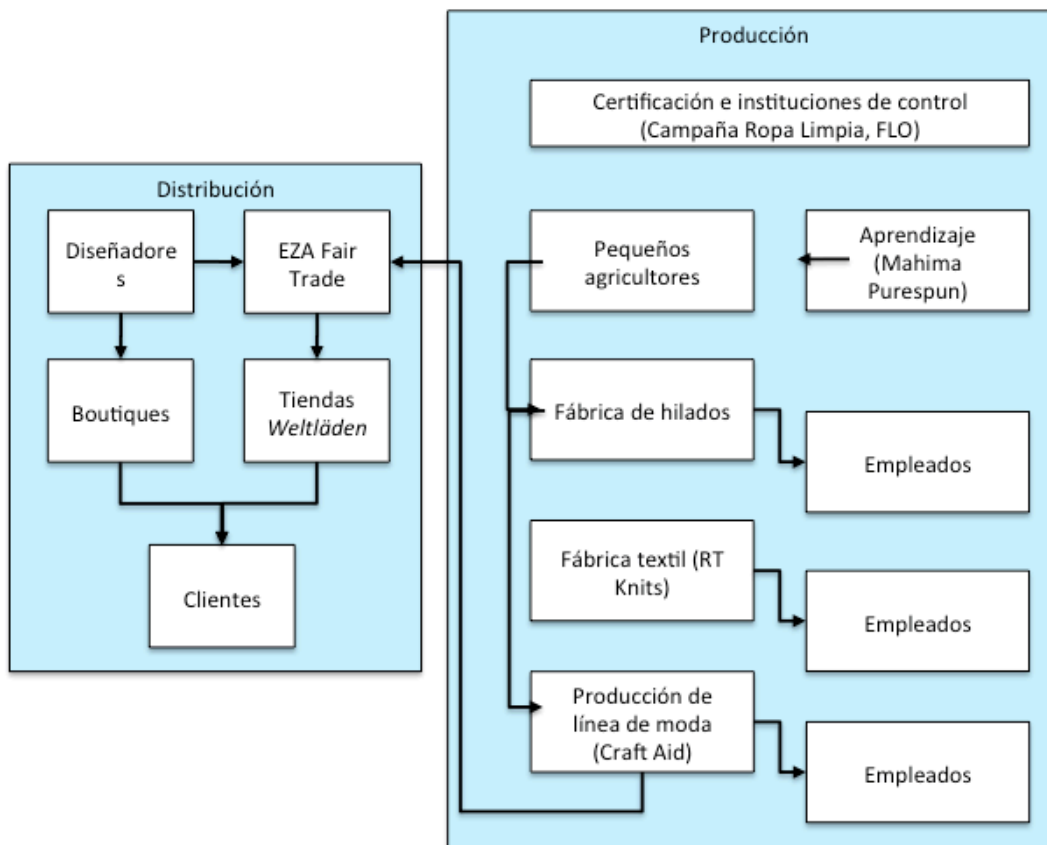
#### Posibles soluciones para la Tarea 1 (HE 2)

Objetivos sociales	Objetivos medioambientales	Objetivos económicos
<p>Objetivo general (principal objetivo):</p> <p>producir prendas de moda en condiciones justas</p>	<p>Objetivo general (principal objetivo):</p> <p>producir prendas de moda ecológicamente sostenibles</p>	<p>Objetivo general (principal objetivo):</p> <p>crear una empresa que produzca prendas de moda ecológicas y que pueda competir con éxito en el mercado</p>
<p>Objetivos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• garantizar los estándares sociales mínimos en la producción</li> <li>• lograr transparencia en las condiciones laborales</li> <li>• tratar con respeto a todas las partes interesadas</li> </ul>	<p>Objetivos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• reducir el impacto medioambiental en el cultivo del algodón</li> <li>• reducir la polución química en el tratamiento del algodón</li> <li>• procesos transparentes en el cultivo y tratamiento del algodón</li> </ul>	<p>Objetivos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• generar ingresos que cubran todos los costes (incluidos los de gestión)</li> <li>• establecer estructuras de distribución eficientes</li> <li>• crear empleo</li> <li>• construir una marca potente</li> <li>• lograr independencia de acreedores externos</li> <li>• ofrecer a los empleados una participación en las ganancias</li> </ul>



### Posibles soluciones para la Tarea 2 (HE 2)

a)



b)

Partes interesadas	Objetivos
Diseñadores de GDG	<ul style="list-style-type: none"> <li>combinar el comercio justo con el cultivo orgánico del algodón</li> <li>crear una cadena de producción transparente desde la producción de la materia prima a la distribución del producto final</li> <li>diseñar productos interesantes y “ecológicamente justos” que atraigan a un grupo objetivo numeroso</li> <li>sensibilizar a los clientes, ensalzar los valores sociales, cambiar la conducta de los consumidores.</li> </ul>

## Perspectives Challenge B2

You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenges



Partes interesadas	Objetivos
Feria EZA	<p>garantizar el comercio justo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comercio y procesos productivos transparentes</li> <li>• mayores ingresos para los productores</li> <li>• condiciones de trabajo humanas</li> <li>• establecer acuerdos comerciales directos evitando los intermediarios, cuando sea posible</li> <li>• trabajar con gente que tenga la misma predisposición a dar información y sensibilizar al público</li> </ul>
Tiendas <i>Westlāden</i> (concept stores/tiendas de moda)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vender productos de comercio justo</li> <li>• contribuir al comercio justo</li> <li>• aumentar la sensibilización entre los clientes</li> </ul>
Compradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprar con la conciencia tranquila</li> <li>• comprar productos de alta calidad con un certificado de origen a precios justos</li> <li>• vestir moda “saludable” libre de sustancias contaminantes</li> <li>• los compradores esperan recibir ropa producida libre de explotación de personas o del medio ambiente.</li> <li>• participar en una campaña para mejorar las condiciones laborales en la industria textil</li> </ul>
Instituciones de certificación y control (Clean Clothes, FLO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• superar los agravios en la industria textil y de confección</li> <li>• animar a las empresas a comprometerse voluntariamente</li> <li>• presionar a las empresas para que se sometan a controles independientes</li> <li>• sensibilizar a los consumidores</li> </ul>
Fabricantes (fábrica de hilados, fabricante de telas, fabricante de moda)	<p>crear condiciones de trabajo justas significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• retribución justa</li> <li>• contratos de trabajo no explotadores</li> <li>• no usar productos químicos peligrosos</li> <li>• rechazar el trabajo infantil</li> <li>• permitir a los empleados que formen sindicatos</li> </ul>
La empresa ofrece formación a pequeños agricultores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ayudar y aconsejar a pequeños agricultores del Estado de Gujarat en la India Occidental</li> <li>• promover la agricultura orgánica</li> <li>• pagar precios superiores a los de mercado</li> </ul>
Productores de algodón, pequeños agricultores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mejora sostenible de las condiciones laborales y de vida</li> <li>• reforzar a las comunidades facilitando mejoras sanitarias y el cambio social</li> <li>• conservar la fertilidad del suelo con la rotación de cultivos</li> </ul>



## Posibles soluciones para la Tarea 3 (HE 2)

Acontecimiento	😊	😐	☹️	Efectos para <i>La diosa de la fortuna</i>
Un mayor número de marcas de ropa se comprometen voluntariamente con una cadena de producción transparente.	x		x	La moda ecológicamente justa se difunde más ampliamente y sus ventas aumentan. Las ventas disminuyen debido a la mayor competencia.
Una plaga nueva destruye los cultivos orgánicos de algodón en la India.			x	Las menores cosechas de algodón traen consigo precios más altos, lo que hace que los productos de GDG sean más caros.
Europa introduce unos límites más bajos para la contaminación de pesticidas en los tejidos.	x			GDG cumple ya con estos requisitos, así que puede esperar vender más productos.
Las grandes empresas, tales como H&M o GAP ofrecen más productos fabricados con algodón orgánico.			x	Mayor competencia implica una reducción de la cuota de mercado.
El euro se deprecia un 10% en relación al dólar USA.		x	x	Sin consecuencias si los precios están en euros y consecuencias negativas si están en dólares ya que los productos se vuelven más caros.
Se desarrollan nuevas fibras sintéticas que gradualmente desplazan al algodón.		x		Esto probablemente no tendría efectos inmediatos. Sin embargo, a medio y largo plazo la empresa debería considerar cambiar a otras fibras.



## Perspectives Challenge B2

You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenges



### Posibles soluciones para la Tarea 4 (HE 2)

O = optimista, P = pesimista R = realista

Actores	Factores clave	Desarrollo -Predicciones
Feria EZA	cooperación con GDG	O) aumenta P) disminuye R) no varía
Boutiques, tiendas <i>Weltläden</i>	número de puntos de venta	O) aumenta P) disminuye R) no varía
Clientes	predisposición a pagar los precios adecuados para productos de diseño	O) aumenta P) disminuye R) no varía
	predisposición a pagar los precios adecuados para prendas de moda producidas de una forma ecológicamente justa	O) aumenta P) disminuye R) no varía
	número de clientes	O) aumenta P) disminuye R) no varía
Pequeños agricultores	número de pequeños agricultores que utilizan métodos orgánicos de producción	O) aumenta P) disminuye R) aumenta ligeramente
Productores	predisposición a ofrecer condiciones de trabajo justas	O) aumenta P) disminuye R) aumenta ligeramente
	predisposición a someterse a controles externos	O) aumenta P) disminuye R) no varía
	predisposición a que los empleados formen sindicatos	O) aumenta P) no varía R) aumenta ligeramente
Instituciones de certificación y control	medios disponibles	O) aumentan P) disminuyen R) no varían
	predisposición de las empresas a colaborar con las instituciones	O) aumenta P) disminuye R) no varía
Empleados	salarios a través de toda la cadena de producción	O) aumentan P) disminuyen R) aumentan ligeramente
	condiciones de trabajo	O) mejoran P) empeoran R) mejoran ligeramente
	satisfacción por trabajar en GDG	O) aumenta P) disminuye R) no varía