

El reto del héroe B1

Soy capaz de identificar a uno de mis modelos a seguir.

Educación emprendedora básica



¡Entrevista a un emprendedor/a!

Un enfoque activo del aprendizaje a partir de la experiencia práctica: el alumnado escoge a una persona que ha implementado con éxito una idea de negocio y la entrevista, siguiendo ciertas directrices. Luego presenta los resultados de la entrevista en clase, con la ayuda de soportes visuales, de ser posible.

Guía del profesorado

Los materiales contienen una descripción detallada de los retos para facilitar una implementación directa en clase. Los materiales didácticos están diseñados para ser utilizados junto al material para los estudiantes (hojas de ejercicios). La señal ➡ indica que se trata de una tarea opcional para profundizar en el aprendizaje.

Programa Youth Start Entrepreneurial Challenges

basado en el Modelo TRIO de educación emprendedora– www.youthstart.eu

Educación emprendedora básica		Cultura emprendedora			Emprendimiento responsable						
	El reto de la idea		El reto del héroe		El reto de la empatía		El reto de contar historias		El reto del compañerismo		El reto de mi comunidad
	Mi reto personal		El reto del puesto de limonada		El reto de las perspectivas		El reto del valor de la basura		El reto de las puertas abiertas		El reto del voluntariado
	El reto del mercado real		El reto de empezar tu proyecto		El reto máximo		El reto de ser positivo		El reto de la pericia		El reto del debate

El Modelo TRIO es un sistema pedagógico holístico que abarca tres ámbitos:

La “**Educación emprendedora básica**” comprende cualificaciones básicas para el pensamiento y la acción emprendedora, y más concretamente la capacidad de desarrollar e implementar ideas.

La “**Cultura emprendedora**” se refiere a la promoción de una cultura de apertura mental, empatía, trabajo en equipo, creatividad, establecimiento de objetivos e iniciativa personal, además de la asunción de riesgos y la consciencia sobre los riesgos.

El “**Emprendimiento responsable**” tiene como objetivo potenciar las competencias sociales y empoderar a los estudiantes en su rol de ciudadanos dispuestos a asumir responsabilidades por si mismos, hacia los demás y hacia el medio ambiente.

Cada reto pertenece a una de las 18 familias de retos, y cada familia de retos pertenece a uno de los tres ámbitos TRIO. Una familia de retos puede consistir en varios retos de diferentes niveles. Los códigos de letras que aparecen en el material didáctico indican los siguientes niveles educativos:

A1 y A2 – Primaria; B1 y B2 – ESO; C1 y C2 – Educación postobligatoria. Cada nivel se basa en el precedente.



Programación didáctica de la unidad

Tema	¡Entrevista a un emprendedor!
Nivel	B1
Familia de retos	<p>El reto del héroe – ¡Aprender de nuestros modelos a seguir!</p> <p>Todo el mundo tiene sus propios héroes personales, personas que nos impresionan y que se convierten en modelos a seguir. Al alumnado del nivel A2 se le pide que reflexione sobre qué es aquello que convierte a alguien en un héroe. ¿Qué aptitudes y características tienen los héroes? ¿Por qué? El alumnado del nivel A2 toma conciencia de sus propias habilidades mediante un juego. Después, investiga los talentos de sus héroes. El alumnado del nivel B1 entrevista a una persona que ha implementado una idea y que es una referencia. El objetivo es ayudar a que los estudiantes superen su timidez y animarles a que se acerquen a sus héroes personales.</p>
Tiempo / Duración	<p>Mínimo de 3 sesiones (4 incluyendo el material adicional)</p> <p>Las entrevistas se realizarán por parejas fuera del horario escolar. Las presentaciones (aproximadamente 5 minutos cada una) deberán realizarse en distintas sesiones.</p> <p>El alumnado necesita dedicar tiempo fuera del horario escolar para documentarse acerca de sus entrevistados, realizar la entrevista y preparar la presentación. Esto habitualmente toma entre 4 o 5 horas en total.</p>
Idea principal del reto	<p>Sin personas que desarrollen e implementen ideas viviríamos en un mundo completamente diferente. El alumnado se enfrenta al desafío de contactar y entrevistar a una persona que ya ha implementado una idea de negocio. Mediante varias entrevistas, el alumnado podrá aproximarse a una diversidad de ideas de negocio, personas, recursos y el ambiente que las rodea. Es importante que los estudiantes aprendan acerca de cómo los entrevistados contribuyen activamente a nuestra sociedad. Esta es la razón por la que pequeñas empresas u ONGs encajan mejor con este reto, ya que sus ideas de negocio a menudo son más fáciles de analizar.</p>
Competencias emprendedoras según el Marco Europeo	<p>Soy capaz de asumir la responsabilidad de realizar una tarea.</p> <p>Soy consciente de que cada persona piensa en su carrera profesional de manera diferente.</p> <p>Soy capaz de trabajar con otras personas y maximizar sus aptitudes.</p> <p>Soy capaz de comunicarme bien con otras personas.</p>



Objetivos de competencia en comunicación lingüística	<p>Soy capaz de realizar una entrevista</p> <p>Al entrevistar a alguien, soy capaz de resumir las respuestas de forma escrita.</p> <p>Soy capaz de exponer el contenido de forma oral.</p>
Terminología (muro de palabras)	<p>Emprendedor/a, emprendedor/a social (una persona cuyas ideas ponen remedio a problemas sociales), hombre de negocios, mujer de negocios, mercado, sociedad, idea de negocio, éxito, contratiempos, competición, ventaja competitiva, recursos.</p>
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> El alumnado contacta con un emprendedor/a. El alumnado realiza una presentación creativa y entrega un documento con un resumen de la entrevista. El alumnado evalúa su propio trabajo durante la entrevista y la presentación.
Conocimientos previos necesarios	<p>El alumnado deberá realizar una entrevista y resumir su contenido. También llevará a cabo una presentación y entregará un documento correspondiente.</p>
Cuerpo y mente	<p>Para que los ejercicios físicos ayuden al alumnado a activarse y concentrarse, además de mejorar su concienciación, ver: www.youthstart.eu (incl. vídeo clips). ¡Escoge el ejercicio apropiado para complementar tu reto!</p>
Materiales necesarios	<ul style="list-style-type: none"> Preparar un cartel para apuntar los nombres de todas las personas entrevistadas y las fechas de las presentaciones. Copia de las hojas de ejercicios para todo el alumnado. <p>Nota: No debería haber más de 2 o 3 presentaciones por sesión.</p>
Actividades: paso a paso	<p>Paso 1 Formar parejas</p> <p>El alumnado trabajará por parejas.</p> <p>Paso 2 Seleccionar al entrevistado/a</p> <p>a) Cada equipo buscará candidatos a ser entrevistados, por ejemplo emprendedores/as o personas que hayan implementado una idea o que tengan una idea de negocio interesante. El entrevistado/a podría ser, por ejemplo, un familiar que lleva un negocio o alguien que trabaja en una tienda local, una actriz, etc. Naturalmente, el alumnado puede también escoger a alguien para quien hayan</p>



trabajado o para quien les gustaría trabajar como becario/a o aprendiz. Aparte de los emprendedores/as, cualquiera que implemente una idea o contribuya activamente a nuestra sociedad puede ser entrevistado.

Es importante que el alumnado sea activo y busque entrevistados/as potenciales en su entorno personal.

CONSEJO: Probablemente sea preferible escoger una empresa pequeña o una ONG porque así será más fácil analizar su idea de negocio.

- b) El alumnado presenta brevemente a sus candidatos en clase. Esto le da al profesor/a una oportunidad para proponer ajustes si parece que las entrevistas van a ser todas muy parecidas (o, por ejemplo, si hay varios posibles entrevistados/as que llevan un restaurante o un café) o si las entrevistas no reflejan una diversidad de posibles ideas de negocio.

Si este tipo de ajustes fueran necesarios, el alumnado tendría más tiempo (una semana) para encontrar nuevos entrevistados/as. También tendrán que presentar nuevas propuestas al profesor/a.

- c) Luego, el alumnado contactará con su entrevistado/a. Le comentarán que tienen que entrevistar a un emprendedor/a para la escuela. Concertarán una cita (podría ser una conversación por Skype) y realizarán la entrevista. Si el entrevistado/a así lo pide, pueden mandar las preguntas antes de la entrevista.

Nota: Es muy importante que el alumnado realice la entrevista en persona, ya que ello permite tener un contacto con el entrevistado/a. Por esta razón el alumnado no debería utilizar una entrevista hecha por otra persona y que hayan encontrado en una búsqueda por Internet.

- d) Escribe los nombres de todas las personas entrevistadas y las fechas de las presentaciones del alumnado en un cartel, y cuélgalo en la clase.

Paso 3 Revisar las directrices de la entrevista (Hoja de ejercicios 1):

- a) Dirige la atención del alumnado a las **preguntas clave** que tendrán que realizarse en la entrevista. Escribe las preguntas en la pizarra y discútelas con los estudiantes, junto a las posibles respuestas. De las siete preguntas (ver el siguiente párrafo), tres son OBLIGATORIAS y deben ser formuladas durante la entrevista. El profesor puede seleccionar preguntas adicionales de entre las preguntas restantes (OPCIONALES). Por favor, recuerda que es importante que todos los equipos formulen las mismas preguntas a las personas entrevistadas.



	<p>Si se busca un perfil más completo de las respectivas personas entrevistadas, recomendamos que se formulen todas las preguntas (de ser posible).</p> <p>b) Cada equipo realizará una entrevista siguiendo como pauta estas preguntas clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué idea de negocio ha tenido la persona/empresa/ONG? (OBLIGATORIA) • ¿Qué persona (o grupo de personas) ha desarrollado la idea de negocio? (OPCIONAL) • ¿Qué aporta la idea de negocio a los clientes? (OBLIGATORIA) • ¿Cómo se implementó la idea de negocio? (OBLIGATORIA) • ¿Qué acontecimientos han llevado al éxito del negocio y cuáles han causado contratiempos? (OPCIONAL) • ¿Qué ventajas competitivas tiene actualmente la idea de negocio? (OPCIONAL) • ¿Qué consejo o recomendación darían a los estudiantes que quieran desarrollar e implementar una idea de negocio? (OPCIONAL)
Paso 4	<p>Feedback de la presentación: Evaluación del alumnado (Hoja de ejercicios 2) o del profesor/a.</p> <p>El alumnado evaluará sus presentaciones o bien el profesor/a les dará el feedback. Cada presentación debería durar 5 minutos aproximadamente. (si solamente se han formulado las preguntas OBLIGATORIAS, las presentaciones serán más cortas)</p> <p>No es necesario utilizar PowerPoint para las presentaciones. Una presentación de 5 minutos puede hacerse fácilmente con un cartel o un objeto que represente la empresa respectiva.</p>
Paso 5	<p>Autoevaluación de final de unidad (Hoja de ejercicios 3)</p> <p>Trabajo individual: el alumnado deberá leer los enunciados y evaluarse marcando con un círculo el número de emoticonos que le corresponda.</p>
Paso 6	<p>Autorreflexión final (Hoja de ejercicios 4)</p> <p>Trabajo individual o de clase: la Hoja de ejercicios 4 cierra la actividad y abre la posibilidad de entablar un diálogo en clase. También puede servir para enseñar a las familias lo que han aprendido su hijos/as.</p>
Paso 7	<p>Posible extensión</p> <p>El alumnado puede escribir una reflexión sobre la variedad de ideas de negocio que se han presentado en clase. Con esta actividad, los estudiantes verán de cerca una diversidad de ideas, de enfoques de emprendimiento y de historias personales. Las entrevistas incluso harán que los estudiantes se conviertan en pequeños expertos sobre el tipo de</p>



	idea de negocio que han investigado.
Contexto dentro del programa YSEC	Este reto se basa en “El reto del héroe” de los niveles A1 y A2. También puede completarse antes o al mismo tiempo que “El reto de la idea”. Recomendamos que vaya seguido de los retos de las familias “Mercado real” y “Empezar tu proyecto”.
Enlaces de interés	<p>Sobre el proyecto Youth Start Entrepreneurial Challenges: www.youthstartproject.eu</p> <p>Para materiales pedagógicos adicionales (incluyendo vídeos): www.youthstart.eu</p> <p>Entrevistas con personas sobre sus trabajos y decisiones personales: www.whatchado.com</p>
Condiciones de uso	<p>Todo el material para el profesorado y alumnado de Youth Start Entrepreneurial Challenge está sujeto a licencia Creative Commons. Se puede compartir o distribuir el material en cualquier medio o formato a condición de que exista una correcta atribución (créditos). No se puede utilizar el material para fines comerciales. El material se puede editar, pero únicamente se puede distribuir bajo la misma licencia como material original. Para detalles de licencia, ver https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/.</p> <p>Al equipo de Youth Start le encantaría saber de ti: si quieres entrar en contacto con nuestros socios nacionales y aprender más sobre sus iniciativas o apoyar la implementación de este proyecto por favor escríbenos a office@ifte.at.</p>
Autores Editores	Johannes Lindner (autor y editor), Gerald Fröhlich (autor y editor), Chadwick V.R. Williams (asesoramiento del autor)
Diseño gráfico	Valentin Mayerhofer (diseño), Peter Stromberger (iconos)
Traducción Redacción	Chadwick V.R. Williams (traducción al inglés), Beate Tötterström (redacción), Heidi Huber (redacción del alemán), Werner Holzheu (redacción del alemán), Martin Obermayr (redacción del alemán), Maureen Maher-Wizel (redacción del inglés), EduCaixa (traducción al español)