



## Perspectives Challenge B2

Мога да се възприема като част от обкръжаващата среда  
Култура на предприемачеството



### Интегрално мислене

Предприятията се изправят пред предизвикателства на много нива. Младежите разработват различни цели, установяват взаимовръзките и правят анализ на окръжаващата среда. Освен това те оценяват въздействието от събитията и разглеждат различни сценарии.

## Материали за учениците



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**BMB**  
Bundesministerium  
für Bildung



МИНИСТЕРСТВО  
НА ОБРАЗОВАНИЕТО  
И НАУКАТА












stadtschulrat  
für wien

**Youth Start**  
Bulgaria



# Програмата Youth Start Entrepreneurial Challenges

е базирана на TRIO-модела за предприемачество – [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu)

Базисно обучение по предприемачество	Култура на предприемачеството			Гражданско обучение по предприемачество
 Idea Challenge  Hero Challenge	 Empathy Challenge	 Storytelling Challenge	 Buddy Challenge	 My Community Challenge
 My Personal Challenge  Lemonade Stand Challenge	 Perspectives Challenge	 Trash Value Challenge	 Open Door Challenge	 Volunteer Challenge
 Real Market Challenge  Start Your Project Challenge	 Extreme Challenge	 Be A Yes Challenge	 Expert Challenge	 Debate Challenge

TRIO-моделът е цялостна концепция, която обхваща три области:

„Базово обучение по предприемачество“ разглежда базисната квалификация, свързана с предприемаческо мислене и поведение, компетентността за разработване на собствени идеи и уменията да ги реализираш гъвкаво и иновативно.

„Култура на предприемачеството“ се свързва с насърчаването на култура на открито приемане на новостите, култура на емпатия, на екипност и креативност, на целенасоченост и собствена инициатива, но също така и осъзнаване и готовност за поемане на риск.

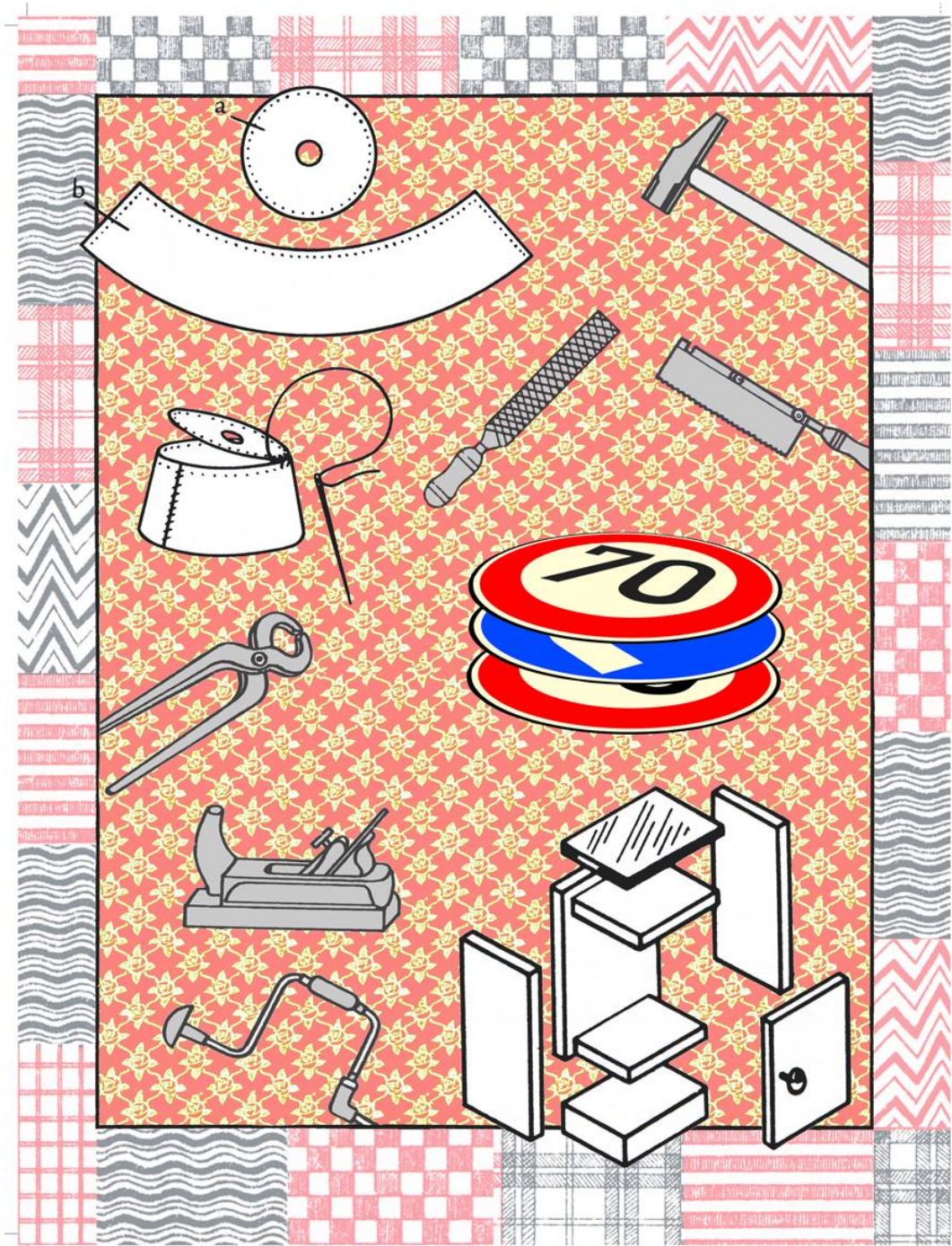
„Гражданско обучение по предприемачество“ цели укрепването на социалната компетентност на граждани, които да поемат отговорност за себе си, за другите и за околната среда.

Всяко от 18-те предизвикателства е замислено като „семејство“, което е включено в една от изброените по-горе три области на TRIO-модела, като отделните семейства-предизвикателства обхващат различни образователни нива. Обозначенията върху материалите за обучение показват нивото, за което са предназначени: **A1** – начална степен, **A2** – прогимназиална степен, **B1**, **B2** и **C1** – различни нива на горната гимназиална степен. Всяко следващо ниво надгражда предходното.



# Работен лист 1

## garbage upcycling design







*„Ние подаряваме на хората и на вещите втори шанс.“*

Габриеле Готвалд-Натаниел

### Обратният път

Пътят на спасението от (нарко)зависимостта е труден и каменист. Да помогне на хората, тръгнали по него, като ги подкрепи и им покаже нови перспективи, е целта на Габриеле Готвалд-Натаниел. Тя е административен директор на Института „Антон Прокш“, най-голямата европейска клиника за лечение на зависимости, и управител на фирмата „*gabara*ge upcycling design“, която се ангажира със социо-икономически дейности и социална интеграция.

Фирмата „*gabara*ge upcycling design“ е основана 2002 г. Хора с различни зависимости в миналото заедно с подбрани дизайнери проектират продукти, за които се използват основно отпадъчни и остатъчни материали. Производството и продажбата им също се поемат от сътрудниците на *gabara*ge.

Габриеле Готвалд-Натаниел и нейният екип успяват да съчетаят ъпсайклинг-дизайн и социална (ре)интеграция на хора със зависимости в едно социо-икономическо предприятие. Хората, за които се грижат в него, искат да изградят нов живот, за който да решават те самите, а не зависимостта. Първата година тези хора минават обучение по различни, типични за бранша дейности като дърводелство, шивачество, администрация и продажби. Целта е да могат да намерят своето място на „нормалния“ пазар на труда. Междувременно *gabara*ge има вече два цеха и подпомага много хора в завръщането им на „нормалния“ трудов пазар. 60% от обучените в *gabara*ge получават първоначално назначение, а след 3 години 30% от тях все още са на трудов договор. Тези данни са повод за гордост предвид сложните условия и предпоставки при тях.

Възникващите за предприятието разходи се покриват от средства на института Антон Прокш, както и от „Контрол върху зависимостите и наркотиците Виена“ ООД и от (да се надяваме постоянно увеличаващите се) собствени приходи. Определен дял от разходите за персонала от временните („транзитни“) сътрудници<sup>1</sup> се поемат от Бюрото по труда на град Виена.

***„С нашия начин на работа ние допринасяме за удължаване на жизнения цикъл на продуктите и предотвратяваме изхвърлянето на отпадъци“.***

Габриеле Готвалд-Натаниел

### На рамото вместо на боклука

При *gabara*ge нищо не се изхвърля. В духа на устойчивото развитие всички продукти се произвеждат от вече ненужни или изхвърлени материали. Ъпсайклингът си поставя за цел да санира тези материали и да ги използва по нов или различен начин. Новосъздадените предмети могат да имат както художествен характер, така и да представляват нова интерпретация на познати неща.

Чрез ъпсайклинга *gabara*ge успява да докаже, че отпадъчните материали не е задължително да попадат на сметището или в инсталациите за изгаряне на отпадъци съотв. да бъдат

---

<sup>1</sup>„Транзитни“ сътрудници: работещи, които получават за определен период назначение и подкрепа от Бюрото по труда (и други институции) с цел интеграция на пазара на труда.

## Perspectives Challenge B2

### You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenges



рециклирани, което е свързано с висок разход на енергия. Така *gabara* Design успява успешно да свърже устойчивото развитие и социалната отговорност.

От брезентовите покривала на камионите се произвеждат дамски чанти, стари класьори за документи се превръщат в порт манто или шезлонги. Стари контейнери за смет служат за табуретки, отпадъчни материали се използват за изработката на лампи и така блестят с нова светлина. Появяват се уникати и лимитирани малки серии, които се отличават с индивидуалност и история на материалите.

*gabara* успява да създава едновременно материални и нематериални стойности. Наред с потребителската стойност дизайнерските продукти на *gabara* имат и добавена социална стойност. Креативността на някогашните зависими се събужда, самоувереността им се повишава и преодолява дискриминацията.

В шоурума на *gabara* във Виена интересувашите се могат да получат представа за дизайнерските продукти, както и да си купят такива.

С марката *ideen.reich gabara* завоюва и нови сфери на дейност напр. в сферата на облеклото, на интериора, на аксесоарите и бижутата.

### Предприятие с отговорност

Освен към частни лица *gabara* се обръща и към предприятия, които искат да поемат отговорност в рамките на корпоративната си социална отговорност. Като предприятие *gabara* залага на устойчивото развитие, използва отпадъчни продукти от различни предприятия, прилага ъпсайклинг, създава дизайнерски продукти и така превръща стари материали в отново използвани за предприятието.

Напр. Сименс и Академията за изобразителни изкуства вече се възползват от дейността на *gabara* и използват чанти от стари индустриални платнища и транспаранти.

**„Дейността и преди всичко идеите на *gabara* отговарят на нашата фирмена култура: Те са устойчиви, вземат предвид екологични, социални и културни фактори и поставят човека в центъра.“**

Петер Баумгартнет, Сименс

**„ Когато срещам бивши сътрудници на *gabara* и те ми кажат, че работят вече от няколко години и че много се радват, че са били в *gabara*, тогава знам, че онова, което правя, е правилно и че никога не бих поискала да работя нещо друго.“**

Габриеле Готвалд-Натаниел

Още информация на: [www.gabara.at](http://www.gabara.at)


Източник: Линднер, Йоханес/Фрьолих, Гералд: Sustainability meets Entrepreneurship, Виена 2009 (актуализирана 2015)

Илюстрация: Хелмут Покорних



### +> Работна задача 1: Анализ на устойчив бизнес модел

Изгледайте видеото „IFTE\_Entrepreneurial Design“ и след това анализирайте бизнес модела на *gabara*. Образувайте малки групи и представете „устойчивия бизнес модел“ на флипчарт. Ориентирайте се по образца.

 <p>обещани ползи</p> <p>К...клиенти</p>	<p>Архитектура на внедряване</p>  <p>Ключови дейности, извършвани самостоятелно и такива, които се аутсорсват.</p>
 <p>Модел на доходите</p>	<p>Социална и екологична отговорност</p> 



### Работна задача 2: Формулиране на цели

Формулирайте социални, екологични и икономически цели за *gabarage*. Дефинирайте за всяка област по една главна цел и изведете от нея по-детайлни подцели.

Социални цели	Екологични цели	Икономически цели
Водеща (Главна цел):	Водеща (Главна цел):	Водеща (Главна цел):
Подцели:	Подцели:	Подцели:



### **Работна задача 3: Анализ на обкръжаващата среда (действащи лица – заинтересовани)**

а) Дефинирайте най-важните стейкхолдери от обкръжението на *gaborage*. Запишете ги на лепящи листчета и ги подредете в йерархичен порядък по важност. Имайте предвид, че има и заинтересовани, които не се появяват на пазара (напр. държавата, околната среда, обществото).

б) Образувайте малки групи и формулирайте очакванията и целите на отделните стейкхолдери/заинтересовани.

в) Запишете очакванията и целите на работния лист.

Стейкхолдери	Цели





### Работна задача 4: Оценка на въздействието и последиците от събития

Живеем в свят, изграден от мрежи, и затова трябва да се изправим пред предизвикателствата, които носи със себе си този свързан свят.

Оценете последиците от следните събития по отношение на *gabarage*. Споделете дали събитието ще се отрази на *gabarage* положително, дали въобще няма да повлияе или ще е негативно за предприятието (☺, ☹, ☹) (Възможен е повече от един отговор). Обосновете решението си.

Събитие	☺	☹	☹	Описание на последиците за <i>gabarage</i>
Държавата съкращава средствата за подпомагане на интеграцията на пазара на труда.				
Реалните заплати генерално намаляват поради напрегнатата икономическа ситуация.				
Даренията за обществено полезни институции, обединения и социо-икономически предприятия получават данъчни облекчения.				
Безработицата се увеличава видимо преди всичко в производствения сектор.				
Ъпсайклинг се превръща в истинска модна тенденция и на пазара гъмжи от доставчици.				
Екологичното съзнание на населението нараства.				
Обменният курс на еврото спрямо долара се покачва с 15 %.				
Данъкът добавена стойност се вдига с 2 %.				



### **Работна задача 5: Създаване на сценарий за *gabarage***

При създаване на сценарий става дума за метод за изследване на бъдещето, при който се прави опит да бъдат идентифицирани бъдещи развития, като целта е, да се реагира в настоящия момент и да могат да се разработят възможни решения.

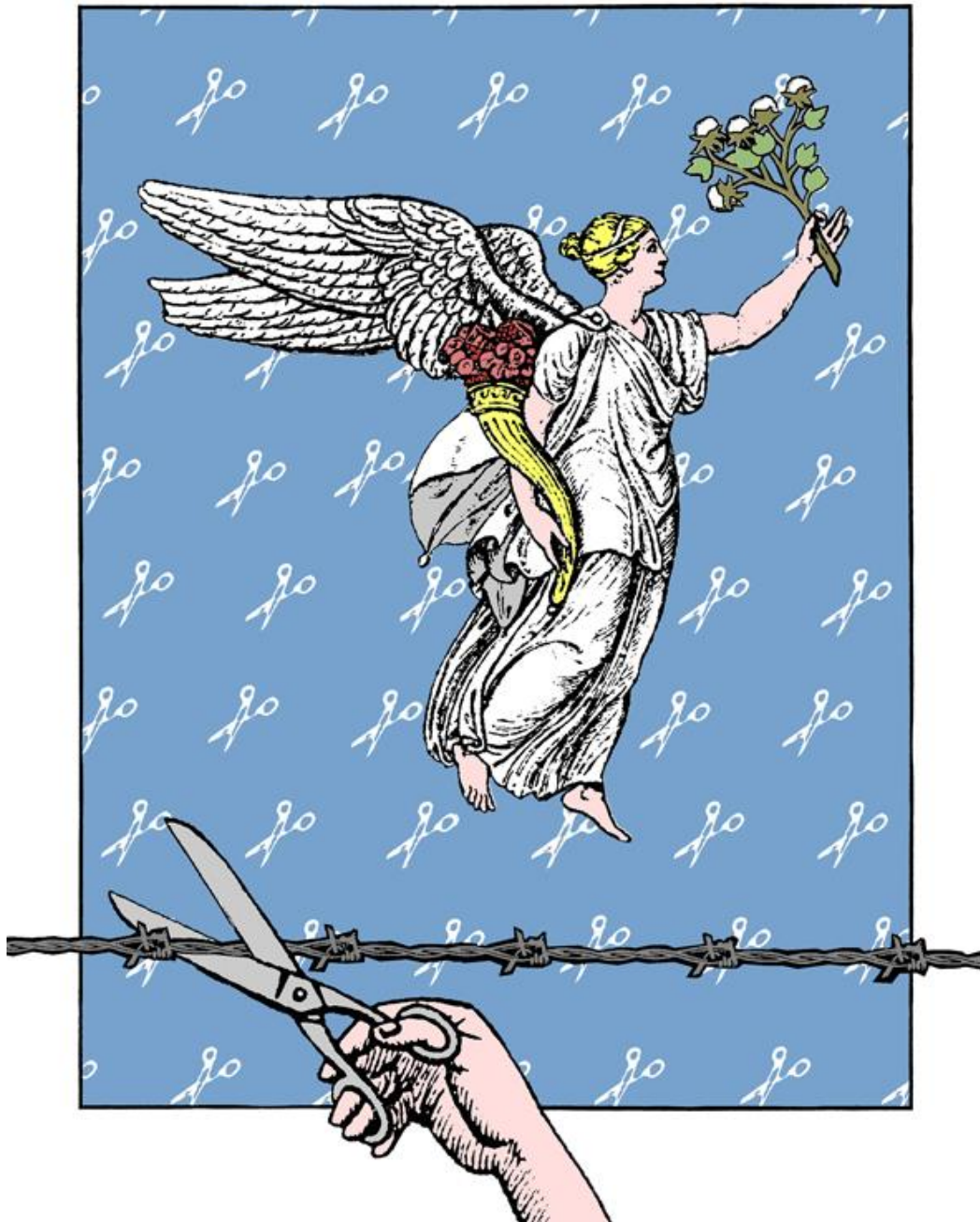
Изходната ситуация за един сценарий винаги е настоящето. При един сценарий се различават оптимистичен, песимистичен и реалистичен вариант. Сценарий може да бъде разработен и за личната сфера (напр. „Моят живот след 20 години“).

- a) Образувайте малки групи. Половината от групата създава оптимистичен, а другата половина – песимистичен сценарий за *gabarage*.
- b) Представете накратко създадените от вас сценарии и запишете на флипчарт един общ оптимистичен и един песимистичен сценарий.
- c) Дискутирайте, изхождайки от двата екстремни сценария, един реалистичен сценарий.



## Работен лист 2

### Богинята на щастието





### Чисто във всяко отношение облекло – Богиня на щастието

#### Изходна ситуация

Много от големите концерни, голяма част от тях известни марки, с цел минимизиране на разходите, спряха да произвеждат сами, като възлагат това на предприятия в т.н. страни с евтина работна ръка. В страни като Индонезия, Китай, Виетнам, Тайланд, Бангладеш, Мексико или на Филипините бяха създадени така наречените зони за експортна продукция, в които се произвежда в условия на данъчни облекчения и при най-изгодни условия. Очакванията бяха, наред с действащите предприятия да бъде подпомогнато и развитието на икономиките на засегнатите страни, както и да се даде възможност за излизането им на глобалния пазар.

Наред с отпадането на работни места в родината, често бяха критикувани и условията на труд в т.н. *Sweatshops* (експлоататорски предприятия): Основно засегнати от това са жените, защото те съставляват 80 – 90% от повече от 20-те милиона заети в глобалната текстилна индустрия. Техните трудови и човешки права системно се нарушават. Нормите са толкова високи, че в рамките на нормалното работно време почти е невъзможно да бъдат изпълнени. Поради тази причина работен ден до 14 часа и повече не е рядкост. Наднормените часове обикновено не се заплащат коректно. Ако обаче нормата въпреки това често се изпълнява, то тогава отговорните лица я увеличават. Работните помещения често приличат на затвори – високи стени, бодлива тел, охранители. Що се отнася до сигурността на работниците, то често липсват основни предпазни мерки. Заплатите са мизерно ниски и недостатъчни за изхранване на семейството. Една седмица годишен отпуск е лукс и се осигурява само в „по-добрите“ производства. Синдикалните организации са нежелани и крият опасности.

Една от многобройните кампании, която се ангажира с отстраняване на съществуващите неуредици и която води активна разяснителна дейност, е кампанията „Чисти дрехи“ (Clean Clothes Campaign), която е насочена специално към текстилната и шивашката индустрия.

Целите са ясно очертани: Ако потребителите станат по-критични и купуват по-съзнателно, могат да упражнят по-силен натиск върху производителите на маркови стоки. Междувременно за това започна да се говори. Нараства търсенето на дрехи от съобразяващо се с човешкото достойнство производство. Поради тази причина все повече предприятия доброволно си изработват кодекс на поведение (*Codes of Conduct*). Това означава, че те сами се задължават да подобряват социалните условия и да осигуряват минимални социални стандарти, както и да изискват това от доставчиците си. Кампанията „Чисти дрехи“ изисква в тази връзка независим контрол по спазването на този кодекс, както и да се спазват и интересите на наетите работници.

#### Богинята на щастието е екологично коректна

2005 година във Виена се създава модната марка *Богиня на щастието* (GDG), чийто ангажимент е в споменатата посока. Тя създава колекциите си, в които човек се чувства добре, под мотото „Благодаря, добре съм“. Зад тази марка в началото стои един 4-членен международен колектив дизайнери. „Хуморът, креативността и разнообразието правят нашата група толкова иновативна“, обяснява дизайнерката Лиза Мур, която до днес седи на кормилото на GDG.



## Perspectives Challenge B2

### You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenges



Модната марка *Богиня на щастието* свързва честната търговия с екологично земеделие. Комбинацията от двете дизайнерите наричат „екологично справедливо“ и я внедряват в пълната модна линия (от бельото до горното облекло за мъже и жени).

„Модна колекция, с която човек се чувства добре, която е свързана с експлоатация на хора и вреди на околната среда, такова нещо просто не бива да съществува.“ Така Лиза Мур обосновава решението една година след основаването на предприятието да се откажат от традиционните производители и да работят върху внедряването на екологични и справедливи принципи в цялата производствена верига.



### От отглеждането на памука през предачницата до шивашкото производство

Производството за марката *Богиня на щастието* е прозрачно, като се тръгне от памуковите полета и се стигне до готовите дрехи. Нейният път започва в централния индийски щат Матхя Прадеш. Там дребни селскостопански производители, които са решили да се занимават с екологично растениевъдство, култивират на памуковите си полета ценното естествено влакно. Това не само запазва дългосрочно плодородна почвата, но също така и здравето на хората, занимаващи се със земеделие. Обработваните площи са малки; на тях се засажда памук, основни хранителни продукти и други култури. Полската работа се извършва на ръка и с впрегатни животни. Благодарение на тези мерки за биологично земеделие, много селскостопански ферми се превърнаха в плодородни оазиси. Те получават подкрепа за дейността си от индийското текстилно предприятие Махима Пуреспун, което не само изкупува реколтата на селяните, но и им помага и чрез обучителни програми. За своята сертифицирана с щемпела „Справедлива търговия“ (fair trade) суровина производителите получават гарантирана минимална цена, както и социална премия, за която растениевъдите решават съвместно как да използват. Гарантираната цена дава на селяните сигурност, че даже при ниски цени на пазара, те ще могат да покрият производствените си разходи. Когато пазарната цена се покачи над минималната, те получават по-високата цена и освен това и социална премия. За биологични качества цената, естествено, е още по-висока. Това означава, че усилието и инвестицията си струва. Обработката на памука и преденето на био-сертифицираната суровина се поема от Махима Пуреспун: „Тук от памука се получава прежда.“



С кораби преждата се транспортира на остров Мавриций, по-точно в РТ Книтс, една текстилна фабрика, в която се изработват и боядисват платове. РТ Книтс има нова производствена система, отговаряща на екологичните изисквания. Освен това фабриката използва вятърна и слънчева енергия. Съгласно критериите за „справедлива търговия“ Махима Пуреспун, както и РТ Книтс, се ангажират със спазването на минималните социални стандарти. Те са ориентирани спрямо някои от основните конвенции на Международната организация на труда (МОТ). Тук са включени напр. забрана за експлоатиране на детски труд, забрана за принудителен труд, изисквания за регулирано работно време, право на сдружаване, свобода за организиране, право



## Perspectives Challenge B2

### You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenges



за колективно договаряне и т.н. Спазването на минимални стандарти се контролира и трябва да бъде документирано от предприятията пред международната Сертифицираща организация FLO - CERT.

Скрояването, ушиването, шамповането и опаковането на Мавриций се извършва от Craft Aid, директен бизнес партньор на GDG от 2005 г. и член на Организацията за справедлива търговия на вносителите EZA. Социално ангажираното предприятие с 240 сътрудници, както и EZA, е също така член на Световната организация за справедлива търговия (World Fair Trade Organisation - [www.wfto.org](http://www.wfto.org)) и спазва в дейността си критериите за справедлива търговия.

Крафт Айд също има задължението да документира начина на работа пред FLO Certification. Ангажиментът на предприятието обаче надхвърля рамките на спазването на минималните социални стандарти. Достойни човешки условия за труд и сигурна работна среда, високи доходи за работещите (заплатите са с 40% по-високи от определените от закона минимални заплати), участие в разпределението на печалбата и множество доброволни социални плащания, както и интеграцията на хора с увреждания (около 40 % от всички сътрудници), всичко това е реална практика в предприятието Craft Aid.



Накрая стоките се изпращат с кораби към Европа и пристигат при партньора EZA близо до Залцбург. EZA Fairer Handel е дългогодишен партньор на *Богиня на щастието*. Дизайнът на колекциите е дело на GDG, поръчките са за EZA, които възлагат производството на Craft Aid. Пласментът в цяла Европа се реализира в по-голямата си част по два канала: GDG доставя стоките на бутици и в собствени магазини, а EZA в т.н. Weltläden „Магазин за стоки от цял свят“.

Тези магазини са специализирани в продажбата на стоки, отговарящи на изискването за „справедлива търговия“. Те предлагат най-големия асортимент от такива стоки. Освен продажбите в тези магазини клиентите получават информация за произхода и условията за производство на продуктите. Те участват в кампании, които целят постигане на повече справедливост в световната търговия. Стоките на GDG могат вече да се купят в повече от 80 магазина в цяла Австрия. Има и онлайн магазин.



За едно предприятие, което продава „екологично справедлива“ мода, е съвсем естествено да се очаква, че отношенията с малко повечето от 20 сътрудници се характеризират с честност и доверие. Разговори със сътрудниците, обратна връзка, гъвкаво организиране на работното време (в рамките на работното време на магазините), отчитане на (променящите се) потребности съотв. желания в профила на професията, еднаквото отношение към мъжете и жените, както и уважителното общуване са реално ежедневие.

Допълнителна информация/ Видеофилми на [www.goettindesgluecks.at](http://www.goettindesgluecks.at).

Източници: Линднер, Йоханес/ Фрьолих, Гералд: Sustainability meets Entrepreneurship, Виена 2009 (актуализирана 2015) Интернет страница Götting des Glücks; Снимка: © Патриция Вайскирхнер, GDG, Биргит Пихлер; Илюстрации: Хелмут Покорних





## Работна задача 1: Формулиране на цели

Формулирайте за *Богиня на щастието* социални, екологични и икономически цели. Дефинирайте за всяка област една обща водеща (главна) цел и изведете от нея поне три детайлни подцели.

Социални цели	Екологични цели	Икономически цели
Водеща цел (Главна цел):	Водеща цел (Главна цел):	Водеща цел (Главна цел):
Подцели:	Подцели:	Подцели:



### **Работна задача 2: Извършване на анализ на обкръжаващата среда (Действащи лица - заинтересовани)**

- а) Дефинирайте най-важните стейкхолдери от обкръжението на *Богиня на щастieto* и ги подредете по важност. Разделете ги в областите „Дизайн и пласмент“ съотв. „Производство“.
- б) Формулирайте очаквания и цели за отделните стейкхолдери и ги запишете на Вашия работен лист.

Стейкхолдер	Цели



### **Работна задача 3: Оценка на въздействието и последиците от събитията**

Живеем в свят, изграден от мрежи, и затова трябва да се изправим пред предизвикателствата, които носи със себе си този свързан свят.

Оценете последиците от следните събития по отношение на *Богиня на щастието*. Споделете дали събитието ще се отрази положително, въобще няма да повлияе или ще е негативно за предприятието (☺, ☹, ☹) (Възможно е повече от един отговор). Обосновете решението си.

Събитие	☺	☹	☹	Описание на въздействието върху <i>Богиня на щастието</i>
Все повече модни марки за текстилни изделия залагат доброволно на прозрачност в производствената верига.				
Появява се нов вредител, който унищожава реколтата от био-памук в Индия.				
В Европа са намалени разрешените гранични стойности за замърсяване на текстила с пестициди.				
Големи концерни като H&M или GAP все повече се ориентират към продукти от био-памук.				
Обменният курс на еврото към американския долар се понижава с 10%.				
Разработват се нови изкуствени влакна, които постепенно изместват памука.				

### **Работна задача 4: Разработване на сценарий за *Богиня на щастието***

- Създайте един оптимистичен и един песимистичен сценарий за *Богиня на щастието*.
- Обсъдете, изхождайки от двата екстремни сценария, един реалистичен сценарий.



## ➔ Работен лист 3

### Самооценка в малки групи

Оценете доколко добре Вашата група се справи с работните задачи 1-5 от темата *Богиня на щастieto*. Разговаряйте след това за резултатите. Какво направи Вашата група добре? Кои аспекти биха могли да бъдат подобрени?

Ниво	Съдържание и организация
0 - 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ние успяхме да формулираме по <b>една</b> водеща обща цел за социалната, екологичната и икономическата област, но без да дадем конкретни примери за подцели.</li> <li>Ние успяхме да направим анализ на обкръжаващата среда, като дефинирахме поне <b>три</b> стейкхолдера и по изключение формулирахме и възможните индивидуални очаквания и цели за тях.</li> <li>При анализа на събитията, както очакваните последици, така и нашите сценарии ни се сториха малко нереалистични.</li> </ul>
3 - 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ние успяхме да формулираме по <b>една</b> водеща обща цел за социалната, екологичната и икономическата област, както и да дадем <b>по най-малко един</b> конкретен пример за подцели.</li> <li>Ние успяхме да направим анализ на обкръжаващата среда, като дефинирахме поне <b>четири</b> стейкхолдера и <b>за някои от тях</b> формулирахме и индивидуални очаквания и цели.</li> <li><b>До известна</b> степен се справихме с анализа на събитията и с правилна преценка за последиците върху <i>Богиня на щастieto</i>.</li> <li>Успяхме да разработим части от <b>реалистичен, оптимистичен и песимистичен</b> сценарий за <i>Богиня на щастieto</i>.</li> </ul>
6 - 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ние успяхме да формулираме по <b>една</b> водеща обща цел за социалната, екологичната и икономическата област, както и да приведем <b>по най-малко два</b> конкретни примера за подцели.</li> <li>Ние успяхме да направим анализ на обкръжаващата среда, като дефинирахме поне <b>пет</b> стейкхолдера и <b>за няколко от тях</b> формулирахме и индивидуални очаквания и цели.</li> <li><b>Сравнително добре</b> се справихме с анализа на събитията и с оценката на последиците върху <i>Богиня на щастieto</i>.</li> <li>Успяхме да разработим <b>реалистичен, оптимистичен и песимистичен</b> сценарий за <i>Богиня на щастieto</i>.</li> </ul>
9 - 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ние успяхме да формулираме по <b>една</b> водеща обща цел за социалната, екологичната и икономическата област, както и да приведем за всяка <b>по най-малко три</b> конкретни примера за подцели.</li> <li>Ние успяхме да направим анализ на обкръжаващата среда, като дефинирахме поне <b>шест</b> стейкхолдера и <b>за всеки от тях</b> формулирахме и индивидуални очаквания и цели.</li> <li>Успяхме да анализираме събитията и коректно да оценим последиците за <i>Богиня на щастieto</i>.</li> <li>Успяхме да разработим <b>много подробен реалистичен, оптимистичен и песимистичен</b> сценарий за <i>Богиня на щастieto</i>.</li> </ul>



## Работен лист 4

### Самооценка в края на урока

**Оценете самите себе си, като оградите с кръгче подходящите смайлове!**

Мога да идентифицирам моите силни страни и слабости и преследвам упорито целите си.	😊	😊😊	😊😊😊
При това мога да преодолея евентуални трудности и поемам отговорност.	😊	😊😊	😊😊😊
Мога да оценя, с помощта на казуси, предприемачески риск и да вземам решения.	😊	😊😊	😊😊😊
В дебат с другите мога да намеря структурирани аргументи за моите идеи.	😊	😊😊	😊😊😊
Мога да планирам цели.	😊	😊😊	😊😊😊
Мога да изградя мрежа с други хора и да помисля за сътрудничество.	😊	😊😊	😊😊😊
Мога ясно да формулирам цели.	😊	😊😊	😊😊😊
Мога в рамките на анализ на обкръжаващата среда да дефинирам действащите лица и да формулирам очакванията и целите за тях.	😊	😊😊	😊😊😊
Мога разбираемо да аргументирам възможните последици от дадени ситуации.	😊	😊😊	😊😊😊
Мога да създам сценарий.	😊	😊😊	😊😊😊
Мога да представя работата на моята малка група пред останалата част от класа.	😊	😊😊	😊😊😊



## Работен лист 5

### Обобщение на саморефлексията

1. Нека да разгледаме *Богинята на щастieto* като пример за успешен бизнес модел. Кой са според Вас най-важните неща, които успяхте да научите?
2. Считате ли, че **всички** бъдещи бизнес модели би трябвало да се разработват в съответствие със социалните, екологичните и икономическите цели? Защо това е така съотв. защо не? Дайте конкретни примери.
3. Кой са най-важните неща, които научихте от това предизвикателство?
4. Какво ще вземете за Вашия ежедневен живот от това предизвикателство? Напишете един списък и обяснете как можете да приложите съответните принципи?
5. Има ли още нещо във връзка с това предизвикателство, което е останало неясно или за което бихте желали да научите повече? Напишете списък и обяснете от кои специфични аспекти се интересувате по-конкретно?