



Hero Challenge A2

Мога да посоча някой, който е пример за мен
Базисно обучение по предприемачество



По какво се отличават истинските герои

Какви особени качества имам аз и как да ги открия? С това се сблъскват учениците в играта „Слънце от таланти“. След това обясняват как техните лични герои използват талантите си и как ги прилагат успешно. Това трябва да им даде смелост и те да правят така.

Материали за учениците



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BMB
Bundesministerium
für Bildung



МИНИСТЕРСТВО
НА ОБРАЗОВАНИЕТО
И НАУКАТА



stadtschulrat
für wien

Youth Start
Bulgaria



Програмата Youth Start Entrepreneurial Challenges

е базирана на TRIO-модела за предприемачество – www.youthstart.eu

Базисно обучение по предприемачество	Култура на предприемачеството	Гражданско обучение по предприемачество
<div data-bbox="123 459 224 555"></div> <div data-bbox="257 475 387 539">Idea Challenge</div> <div data-bbox="454 459 555 555"></div> <div data-bbox="589 475 719 539">Hero Challenge</div> <div data-bbox="123 671 224 767"></div> <div data-bbox="257 687 418 751">My Personal Challenge</div> <div data-bbox="454 671 555 767"></div> <div data-bbox="589 671 725 767">Lemonade Stand Challenge</div> <div data-bbox="123 884 224 979"></div> <div data-bbox="257 900 418 963">Real Market Challenge</div> <div data-bbox="454 884 555 979"></div> <div data-bbox="589 884 721 979">Start Your Project Challenge</div>	<div data-bbox="792 459 893 555"></div> <div data-bbox="927 475 1055 539">Empathy Challenge</div> <div data-bbox="1140 459 1240 555"></div> <div data-bbox="1274 475 1426 539">Storytelling Challenge</div> <div data-bbox="1480 459 1581 555"></div> <div data-bbox="1615 475 1747 539">Buddy Challenge</div> <div data-bbox="792 671 893 767"></div> <div data-bbox="927 687 1088 751">Perspectives Challenge</div> <div data-bbox="1140 671 1240 767"></div> <div data-bbox="1274 687 1429 751">Trash Value Challenge</div> <div data-bbox="1480 671 1581 767"></div> <div data-bbox="1615 687 1760 751">Open Door Challenge</div> <div data-bbox="792 884 893 979"></div> <div data-bbox="927 900 1055 963">Extreme Challenge</div> <div data-bbox="1140 884 1240 979"></div> <div data-bbox="1274 900 1404 963">Be A Yes Challenge</div> <div data-bbox="1480 884 1581 979"></div> <div data-bbox="1615 900 1747 963">Expert Challenge</div>	<div data-bbox="1818 459 1919 555"></div> <div data-bbox="1953 459 2101 560">My Community Challenge</div> <div data-bbox="1818 671 1919 767"></div> <div data-bbox="1953 687 2083 751">Volunteer Challenge</div> <div data-bbox="1818 884 1919 979"></div> <div data-bbox="1953 900 2078 963">Debate Challenge</div>

TRIO-моделът е цялостна концепция, която обхваща три области:

„**Базово обучение по предприемачество**“ разглежда базисната квалификация, свързана с предприемаческо мислене и поведение, компетентността за разработване на собствени идеи и умението да ги реализираш гъвкаво и иновативно.

„**Култура на предприемачеството**“ се свързва с насърчаването на култура на открито приемане на новостите, култура на емпатия, на екипност и креативност, на целенасоченост и собствена инициатива, но също така и осъзнаване и готовност за поемане на риск.

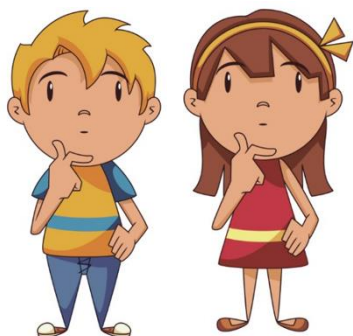
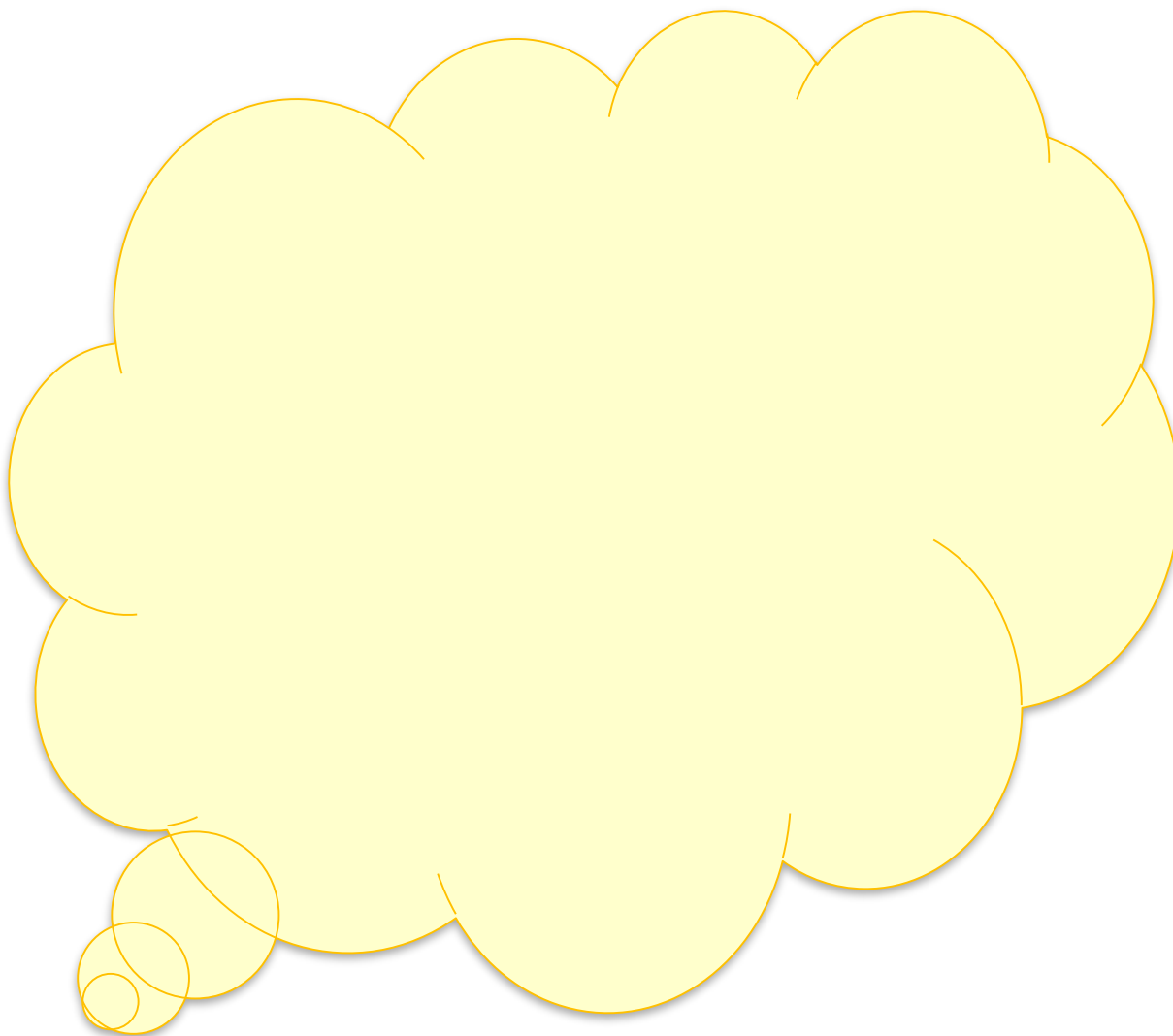
„**Гражданско обучение по предприемачество**“ цели укрепването на социалната компетентност на граждани, които да поемат отговорност за себе си, за другите и за околната среда.

Всяко от 18-те предизвикателства е замислено като „**семејство**“, което е включено в една от изброените по-горе три области на TRIO-модела, като отделните семейства-предизвикателства обхващат различни образователни нива. Обозначенията върху материалите за обучение показват нивото, за което са предназначени: **A1** – начална степен, **A2** – прогимназиална степен, **B1, B2 и C1** – различни нива на горната гимназиална степен. Всяко следващо ниво надгражда предходното.



Работен лист 1: Моят герой

Направи кратко описание на твоя герой (около 100 думи). В това описание представи накратко твоя герой. Затова трябва да бъдеш естествено находчив и креативен (име, хобита...). Като помощ използвай картите за способностите на „истинските герои“, които са закачени в класа.





Работен лист 2: Игра с награди

Ти вече разсъждава много по темата „Герои“. Сега помисли само за себе си, кой човек, когото ти познаваш лично, притежава качествата на твоя герой. Представи си, че избраното от теб лице, в профила си в една социална мрежа е организирано **игра с награди**. За награда има **Meet & Greet (лична среща)** с лицето. За да участваш в играта с награди, трябва да направиш **постинг** на страницата на избрания човек. Тук виждаш представени възможностите за това:



Направи снимка с мобилния си телефон и я опиши накратко.



Направи кратко видео с мобилния си телефон.



Напиши съобщение

Твоят постинг трябва да съдържа следната информация:

- Какво забележително намиращ в това лице?
- Защо именно **ТИ** трябва да спечелиш в играта с награди?



Представи сега твоя постинг на останалите от класа. **НАЙ-ОРИГИНАЛНИЯТ** постинг печели!



Работен лист 3: Оценка от връстник

Огради това смайли, което отговаря на резултата на съученика ти!			
Твоят постинг ми хареса.			
При създаването на постинга видимо си се постарал.			
Твоят постинг беше уникален и оригинален.			
Наистина би могъл да направиш постинга си в този вид.			
Придържал си се към указанията на задачата.			
Постингът ти показва, какво забележително намиращ в този човек.			
Постингът ти показва, защо точно ти трябва да получиш наградата.			
Хареса ми, как презентира постинга си.			
Като сума давам на постинга ти обща оценка:			