



## Trash Value Challenge B1

**Мога от отпадъци да създам нещо със стойност.**

Култура на предприемачеството



### Създаване на стойност чрез Upcycling

Младежите се занимават със създаване на стойност от отпадъчни продукти. Те скицират и изработват от тях индивидуални предмети, които след това представят и взаимно оценяват. Централен аспект е анализът на създадената стойност – както материална, така и нематериална.

## Материали за учениците



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**BMB**

Bundesministerium  
für Bildung



МИНИСТЕРСТВО  
НА ОБРАЗОВАНИЕТО  
И НАУКАТА





















**Youth Start**  
Bulgaria



# Програмата Youth Start Entrepreneurial Challenges

е базирана на TRIO-модела за предприемачество – [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu)

Базисно обучение по предприемачество		Култура на предприемачеството			Гражданско обучение по предприемачество
 Idea Challenge	 Hero Challenge	 Empathy Challenge	 Storytelling Challenge	 Buddy Challenge	 My Community Challenge
 My Personal Challenge	 Lemonade Stand Challenge	 Perspectives Challenge	 Trash Value Challenge	 Open Door Challenge	 Volunteer Challenge
 Real Market Challenge	 Start Your Project Challenge	 Extreme Challenge	 Be A Yes Challenge	 Expert Challenge	 Debate Challenge

TRIO-моделът е цялостна концепция, която обхваща три области:

„**Базово обучение по предприемачество**“ разглежда базисната квалификация, свързана с предприемаческо мислене и поведение, компетентността за разработване на собствени идеи и умението да ги реализираш гъвкаво и иновативно.

„**Култура на предприемачеството**“ се свързва с насърчаването на култура на открито приемане на новостите, култура на емпатия, на екипност и креативност, на целенасоченост и собствена инициатива, но също така и осъзнаване и готовност за поемане на риск.

„**Гражданско обучение по предприемачество**“ цели укрепването на социалната компетентност на граждани, които да поемат отговорност за себе си, за другите и за околната среда.

Всяко от **18-те предизвикателства** е замислено като „семейство“, което е включено в една от изброените по-горе три области на TRIO-модела, като отделните семейства-предизвикателства обхващат различни образователни нива. Обозначенията върху материалите за обучение показват нивото, за което са предназначени: **A1 – начална степен, A2 – прогимназиална степен, B1, B2 и C1 – различни нива на горната гимназиална степен**. Всяко следващо ниво надгражда предходното.



## Работен лист 1: Аз съм креативен!



1. Помислете какви предмети за ежедневна употреба или художествени предмети бихте могли да направите от празни пластмасови бутилки?
2. Запишете идеите или начертайте скица!

## Trash Value Challenge B1

### Youth Start Entrepreneurial Challenges



3. Сравнете идеите си с тези на другите.

- Имаше ли други идеи подобни на вашите?
- Кои идеи ви харесват особено?
- Преди да се заловите самият вие или заедно с други за работа, запишете какво ви е необходимо..

Разполагате ли с всички необходими неща съотв. инструменти? Помислете къде може да получите необходимите материали.

4. Никаква идея? Тогава потърсете заедно идеи в интернет!

Съвет: В полето за търсене да се зададе „ъпсайклинг (Upcycling) на пластмасови бутилки или „майсторим с пластмасови бутилки“. Така със сигурност ще попаднете на много интересни идеи - но също и на страници, които провокират към размисъл относно опазването на околната среда.

5. Сега направете вашия продукт.

6. Снимайте вашия продукт.

7. Подгответе презентация и анализирайте стойността, която сте създали.

8. Изработете рекламна обява за списание с размер една страница A4 .

9. Представете пред класа вашия продукт и вашата рекламна обява.

10. Дайте си взаимен фийдбек (обратна връзка) с помощта на чек-листа. Внимавайте когато говорите за презентацията на другите, за да не се почувстват обидени, а критиката да им помогне да научат нещо повече.



## Работен лист 2: Подготовка на презентация и анализ на стойността

**Описание :** Вие научихте как можете да превърнете отпадък –пластмасови бутилки или други отпадъци - в нещо полезно. Вие развихте една идея и изработихте един продукт.

**Задача:**

- Вие трябва да представите своя продукт пред съучениците си. За целта подгответе презентация и една пъстра рекламна обява (Работен лист А4), която да използвате по време на презентацията.
- Помислете какво прави продукта ценен.

Вашите съученици ще ви оценяват, а вие също ще оценявате тях!

Вашата презентация (също и рекламната обява съотв. постерът) трябва във всички случаи да съдържат следните елементи.

**1. Име на вашия продукт.**

Помислете си за запомнящо се заглавие или име на вашия продукт!

**2. Описанието на вашия продукт се състои от три части:**

**1) Увод:**

- Какво е името на вашия продукт ?
- Опишете с едно изречение какво е или представлява вашият продукт.
- Как сте достигнали до тази идея?
- От какво сте направили вашия продукт? Как го изработихте?

**2) Обяснение:**

- Как функционира вашият продукт?
- Как може да бъде използван?
- Как може да помогне на хората?
- Какво не трябва да се прави с продукта?

**3) Заключение:**

- Какво прави продукта ви ценен?
- Каква стойност сте създали с продукта?
- За кои нематериални стойности (напр. семейство, приятели, чувства, отношения, спомени, младост, родолюбие, мир, победа, вяра или чест) става дума?
- Колко голяма смятате, че е материалната стойност на продукта ?
- За кого би имал той стойност?
- Защо считате, че хората ще се нуждаят от вашия продукт ?







































## Работен лист3

### Как да направя добра презентация?

Упражнявайте по двойки презентациите си един пред друг.

След като задачата е изпълнена, оградете с кръгче един, два или три смайла в зависимост от това, доколко добре сте се справили!

Взехте ли си дълбоко въздух преди да станете, за да започнете презентацията?		 	  
Говорихте ли достатъчно силно, за да може всеки в помещението да ви чуе и разбере добре?		 	  
Поддържахте ли зрителен контакт с вашите слушатели? Усмихвахте ли се по време на презентацията?		 	  
Говорихте ли бавно и правехте ли кратки паузи между изреченията?		 	  
При говорене внимавахте ли за интонацията? Говорихте ли ту по-тихо, ту по-силно?		 	  
Попитахте ли в края на презентацията слушателите си дали имат въпроси?		 	  



## Работен лист 4

### Оформление на плакат

Добавете запомнящо се име или заглавие!  
Пример: Коледно осветление от PET бутилки

**Увод:** Опишете вашия продукт с едно изречение!

Пример: Моето Коледно осветление от PET бутилки е уникално, защото е пъстро и евтино и изработката му доставя удоволствие!

Как стигнахте до тази идея?

Пример: Исках да направя весела и интересна коледна декорация за нашата класна стая.

От какво направихте вашия продукт? Как го направихте ?

Пример: PET-бутилки, лепило, коледни лампички

#### Обяснение

##### Функция?

1. свети!
2. пъстро е!

##### Как помага на хората?

1. Хората могат да си направят коледно осветление .
2. Той спасява световните морета.

Тук добавете една страхотна снимка или рисунка на Вашия продукт

##### За какво може да се използва ?

1. като декорация
2. за осветление
3. за подарък

##### Какво не трябва да се прави с него?

1. да се ползва в близост до открит пламък .

**Заклучение:** Колко струва вашият продукт (според вас)?

Най-малко 20 лева. Производството струва малко и така мога лесно да реализирам печалба.

Как мислите, защо хората се нуждаят от вашия продукт?

Защото е страхотен, пъстр, евтин, стилизиран и практичен и допринася за опазване на околната среда



## Работен лист 5 Самооценка: Постер и презентацията

Оградете с кръгче толкова смайлове, колкото отговарят на вашия резултат

Ниво	Съдържание & Организация	Презентационна техника & Език
☺	Моят постер има заглавие, увод, който описва моя предмет, дава обяснение, има или може би няма заключение. Трябваше да отделя повече време на плаката.	Когато презентирам, използвам еднакви думи, за да опиша моя продукт. Пропуснах или бях прекалено нервен, за да използвам едно от следните правила: да се поддържа зрителен контакт, да се говори ясно и високо, както и в края на презентацията да се попита аудиторията дали има въпроси.
☺☺	Моят постер има заглавие, увод, в който описвам продукта, два вида обяснение и едно кратко или неясно заключение. Вероятно моят постер помага на слушателите да разберат презентацията ми.	Когато презентирам използвам недостатъчно разнообразни думи, за да опиша моя продукт. Аз не поддържам активно зрителен контакт, невинаги говоря ясно и високо. В края на презентацията попитах моите слушатели дали имат въпроси.
☺☺☺	Моят постер има заглавие, увод, в който описвам продукта, три вида обяснение и едно заключение. Моят постер помага на слушателите да разберат презентацията ми.	Когато презентирам използвам, с разнообразни думи, за да опиша моя продукт. Аз поддържам често добър зрителен контакт, говоря ясно и високо. В края на презентацията попитах моите слушатели дали имат въпроси.
☺☺☺☺	Моят постер има запомнящо се заглавие, увод, в който описвам продукта, четири вида обяснение и едно въздействащо заключение. Моят постер помага на слушателите да разберат презентацията ми.	Когато презентирам използвам много и разнообразни думи, за да опиша моя продукт. Аз поддържам отличен зрителен контакт, говоря много ясно и високо. В края на презентацията попитах моите слушатели, дали имат въпроси.





## Работен лист 6

### Оценка от връстници съотв. жури

Оградете съответния брой смайлове, които отговарят на резултата на презентацията.

Име на създаденото	Критерий	1	2	3	4	Общо
Презентация	1. В рамките на презентацията ми стана ясна ползата/ стойността – като приложимост или предмет на изкуството.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	2. Презентацията ми въздейства професионално.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	3. Презентацията би ме убедил/а като клиент.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	4. Презентацията направи симпатично впечатление.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
Продукт/ Творба	5. Моделът въздейства оптически.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	6. Функцията на продукта е смислена.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	7. Вижда се в какво е „ценността“ на създаденото.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	8. продуктът ме впечатли толкова силно, че бих си го купил .	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	9. Продуктът изпълнява изискванията за ъпсайклинг.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	



## Работен лист 7:

### Самооценка в края на урока

Оцени се сам! Огради с кръгче един, два или три смайла в зависимост от това, доколко добре си успял да изпълниш задачата !			
1. Аз мога да преработя ("up-cyclen") отпадъка в нов продукт като планирам, разработя и направя нещо ново. Мога да развия креативни идеи, за да реша проблеми и да разпознавам възможности на пазара и в обществото.			
2. Мога да изготвя за моя предмет рекламен плакат и да го представя.			
3. Аз мога да обясня моя нов предмет, мога да опиша как той функционира и как съм дошъл до тази идея.			
4. Когато презентирам, говоря бавно ясно и високо, така че всички мои слушатели да ме разберат. Накрая аз им задавам въпроси.			
5. Мога да се справя с несложни задачи и да се концентрирам върху успешното им приключване. Мога да планирам цели и в общи линии да представя процеса на решаването им.			
6. Мога да работя съвместно с други хора, да договарям отговорности и да разрешавам евентуални проблеми.			
7. Мога да правя нещо ценно от свободно достъпни налични неща (напр. от привидно безполезни неща).			
8. Мога да съставям несложни планове и разбирам ограничеността на ресурсите.			
9. Наясно съм с икономическите и социални проблеми и разсъждавах върху това, как да допринеса за тяхното решаване в ежедневието.			



## **Работен лист 8**

### Обобщение на саморефлексията

1. Какво ви хареса в това предизвикателство ?

---

---

2. Какво не ви хареса в това предизвикателство ?

---

---

3. Как “Up-cycling” може да промени света и защо?

---

---

4. Ако трябва да разкажете на приятелите си за трите най-важни неща на това предизвикателство, кои щяха да бъдат те?

---

---

---

---